

SKRIPSI

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL PASSION*, *SELF EFFICACY* DAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTIONS PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MELVIN

NPM : 115210345

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL PASSION*, *SELF EFFICACY* DAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTIONS PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MELVIN

NPM : 115210345

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : MELVIN
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210345
Program Studi : SI/ MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Melvin
NIM : 115210345
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENVIRONMENTAL PASSION*,
SELF EFFICACY DAN *ENTREPRENEURSHIP*
EDUCATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS PADA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,



(Dra. Rodhiah, M.M.)

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Melvin
NIM : 115210345
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENVIRONMENTAL PASSION*,
SELF EFFICACY DAN *ENTREPRENEURSHIP*
EDUCATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS PADA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE,
Ph.D
2. Anggota Penguji : Dr. Drs. I Gede Adiputra, M.M.

Jakarta, 06 Januari 2025

Pembimbing,



(Dra. Rodhiah, M.M.)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS**

(A) MELVIN 115210345

(B) *THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL PASSION, SELF EFFICACY
AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS IN STUDENTS IN WEST JAKARTA*

(C) *xvii, 67 pages, 4 pictures, 15 tables*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: In the current era of globalization, one of the main forces behind economic growth in many countries, including Indonesia, is entrepreneurship. As of February 2024, there are around 5.01 million established entrepreneurs, according to data from the Central Statistics Agency (BPS). The purpose of this research is to test the positive influence of environmental enthusiasm on entrepreneurial intentions, to test the positive influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions and to test the positive influence of entrepreneurial education on entrepreneurial intentions. Data collection methods using questionnaires. The population in this study were university students in West Jakarta. Sampling technique used is purposive sampling, with total sample 100 respondents. Data analysis in this research used SEM with the Partial Least Square (PLS) program. The results of the analysis showed that Environmental Passion has no effect on Entrepreneurial Intentions. Self Efficacy influences Entrepreneurial Intentions. Entrepreneurship Education influences Entrepreneurial Interest.*

(F) *Keywords: Environmental Passion, Entrepreneurial Intention, Self Efficacy, Entrepreneurial Education.*

(G) *Bibliography: 49 (2018 – 2024)*

(H) *Dra. Rodhiah, M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) MELVIN 115210345

(B) PENGARUH ENVIRONMENTAL PASSION, SELF EFFICACY DAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS PADA MAHASISWA DI
JAKARTA BARAT

(C) xvii, 67 halaman, 4 gambar, 15 tabel

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Di era globalisasi saat ini, salah satu kekuatan utama di balik pertumbuhan ekonomi di banyak negara, termasuk Indonesia, adalah kewirausahaan. Hingga Februari 2024, ada sekitar 5,01 juta wirausahawan mapan, menurut data Badan Pusat Statistik (BPS). Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh positif *environmental passion* terhadap *entrepreneurial intentions*, untuk menguji pengaruh positif *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intentions* dan untuk menguji pengaruh positif *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intentions*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa perguruan tinggi yang ada di Jakarta Barat. Teknik sampling adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM dengan program *Partial Least Square (PLS)*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Environmental Passion* tidak berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*. *Self Efficacy* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*. *Entrepreneurial Education* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*.

(F) Kata Kunci: *Environmental Passion*, *Entrepreneurial Intention*, *Self Efficacy*, *Entrepreneurial Education*.

(G) Daftar Pustaka: 49 (2018 – 2024)

(H) Dra. Rodhiah, M.M.

HALAMAN MOTTO

"Melayani dengan Hati, Memenuhi Kebutuhan Anda."

"Inovasi untuk Masa Depan yang Lebih Baik."

"Kualitas dan Kepercayaan Adalah Prioritas Kami."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:
Orang tuaku yang tercinta
Dosen pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan, rahmat, berkat dan Karunia-Nya hingga saat ini, sehingga skripsi yang mana sebagai syarat untuk memenuhi gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Selain itu, tidak lepas bantuan dari pihak-pihak yang selalu mendukung dan memotivasi sehingga skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak dengan tulus dan penuh rasa hormat. Adapun ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Ibu Dra. Rodhiah, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulisan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas kesabaran, nasihat dan motivasi yang telah Ibu berikan selama penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang baik bagi saya.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi 1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Keluarga tercinta, terutama Mama yang telah memberikan semangat, dukungan, dan kasih sayang tiada henti serta mejadi tempat keluh kesah

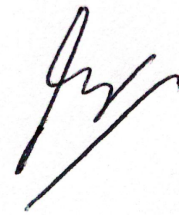
ketika ada masalah yang terjadi. Terima kasih karena telah menjadi bagian terpenting dalam hidup saya.

8. Seluruh pihak termasuk teman bimbingan yang telah memberikan bantuan, masukan dan arahan kepada peneliti baik secara langsung atau tidak langsung selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, peneliti sadar bahwa penyusunan skripsi belum sempurna dan terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis meminta maaf kepada seluruh pihak atas kekurangan penyusunan skripsi ini. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca sebagai masukan dan wawasan untuk kedepannya. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat kepada pembaca dan pihak lainnya

Jakarta, 25 November 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Melvin', written in a cursive style.

Melvin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
COVER HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	9

1. <i>Entrepreneurial Intentions</i>	9
2. <i>Environmental Passion</i>	10
3. <i>Self-Efficacy</i>	11
4. <i>Entrepreneurship Education</i>	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
1. Kaitan <i>Environmental passion</i> dan <i>Entrepreneurial Intentions</i>	12
2. Kaitan <i>Self-efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intentions</i>	13
3. Kaitan <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i>	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran	16
F. Hipotesis Penelitian	17
BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
A. Desain Penelitian	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	18
1. Populasi	18
2. Teknik Pemilihan Sampel	18
3. Ukuran Sampel	19
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	19
1. Variabel Dependen	20
2. Variabel Independen	20
D. Teknik Analisis Data“	22
1. Model Pengukuran Atau Outer Model	22
Tabel 3.2. Outer Loadings Test Results Akhir	23
2. “Model Struktural Atau Inner Model “	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Profil Responden	28
B. Statistik Deskriptif	29
C. Inner Model	31

1. VIF	31
2. Hasil Uji <i>R - Square</i> (R ²)	32
3. Uji Signifikansi Hipotesis	32
D. Pembahasan	34
1. Kaitan <i>Environmental passion</i> dan <i>Entrepreneurial Intentions</i>	34
2. Kaitan <i>Self efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intentions</i>	35
3. Kaitan <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i>	36
BAB V	37
PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Implikasi	37
C. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	20
Tabel 3.2. Outer Loadings Test Results Akhir.....	23
Tabel 3.3. AVE Tabel.....	25
Tabel 3.4. Discriminant Validity HTMT.....	25
Tabel 3.5. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	26
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Environmental Passion.....	29
Tabel 4.4. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel <i>Self Efficacy</i>	29
Tabel 4.5. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel <i>Entrepreneurial Intentions</i>	30
Tabel 4.6. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Entrepreneurship Education.....	31
Tabel 4.7. VIF.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji R-square.....	32
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis Path Coefficients.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Entrepreneurial Intentions Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	2
Gambar 2.1 Theory ofPlanned Behavior.....	8
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	17
Gambar 4.1. Path Model (Bootstraping).....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	46
Lampiran 2: Data Google Form.....	51
Lampiran 3: Hasil Olahan Data SmartPLS.....	64

BAB I

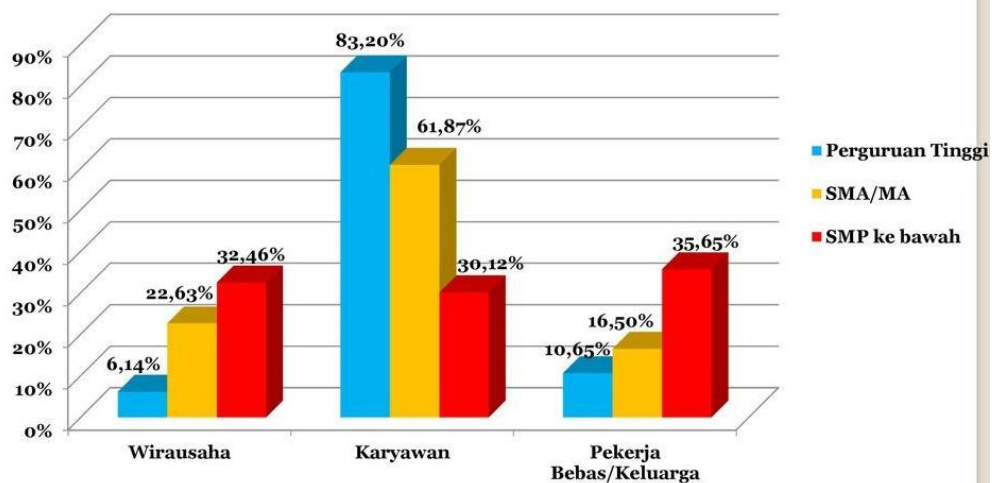
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, salah satu kekuatan utama di balik pertumbuhan ekonomi di banyak negara, termasuk Indonesia, adalah kewirausahaan. Individu memiliki peluang untuk berinovasi dan meluncurkan usaha baru karena pertumbuhan teknologi informasi dan komunikasi serta dinamika pasar yang terus berubah (Elfaki & Ahmed, 2024). Secara umum, ada dua jenis wirausahawan yaitu wirausahawan mapan dan pemula. Di Indonesia, sudah ada lima juta wirausahawan mapan yang bekerja hingga Februari 2024. Pada tahun 2024, ada lima juta individu usia kerja di Indonesia, sebuah rekor yang dipecahkan oleh jumlah perusahaan mapan di negara ini (Yonatan, 2024).

Hingga Februari 2024, ada sekitar 5,01 juta wirausahawan mapan, menurut data Badan Pusat Statistik (BPS). Angka ini 2,04% lebih banyak daripada Februari 2023. Lebih jauh, jumlah pemilik bisnis mapan di Indonesia telah melampaui 5 juta untuk pertama kalinya dalam sejarah yang tercatat. Sejak 2013, ini merupakan jumlah terbesar. Sementara itu, jumlah wirausahawan pemula di Indonesia justru semakin sedikit. Hingga Februari 2024, jumlah wirausahawan pemula di Indonesia hanya mencapai 51,55 juta (Yonatan, 2024). Rendahnya minat mahasiswa untuk menjadi wirausahawan menjadi penyebab menurunnya jumlah pelaku usaha baru. Sebagai generasi penerus wirausahawan, mahasiswa memiliki banyak kesempatan untuk berkecimpung di dunia usaha.



Gambar 1.1. Entrepreneurial Intentions Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Sumber: Kompasiana.com (2020)

Menurut Gambar 1.1, persentase mahasiswa yang berminat berwirausaha adalah yang terendah, yakni 6,14%, dibandingkan dengan 22,63% dan 32,46% bagi mereka yang hanya berpendidikan SMA atau kurang. Menarik untuk melihat bahwa individu dengan pendidikan SMP memiliki hasrat berwirausaha tertinggi jika dibandingkan dengan jenjang pendidikan lainnya. Pendidikan tinggi justru menciptakan nilai minat berwirausaha terendah dan mereka memilih untuk menjadi karyawan.

Data tersebut menunjukkan betapa rendahnya *entrepreneurial intentions* di kalangan mahasiswa. Kebutuhan akan stabilitas keuangan dan prospek pekerjaan jangka panjang merupakan dua faktor yang dapat berdampak pada penurunan *entrepreneurial intentions* di kalangan mahasiswa. Mahasiswa sering kali percaya bahwa bekerja untuk pemerintah atau perusahaan swasta merupakan jalur karier yang lebih layak daripada memulai usaha sendiri yang seringkali lebih berisiko (Shahriar et al., 2024). Maka diperlukan untuk meningkatkan *entrepreneurial intentions* bagi mahasiswa.

Entrepreneurial intentions adalah niat atau keinginan seseorang untuk membuat dan mengembangkan perusahaan baru. *Entrepreneurial intentions* merujuk pada berbagai sikap dan alasan yang memacu seseorang untuk mengambil langkah berisiko saat memulai bisnisnya sendiri. Meningkatkan

entrepreneurial intentions di kalangan mahasiswa sangat penting untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan yang dinamis. Dengan meningkatnya niat kewirausahaan, mahasiswa dapat menjadi agen perubahan yang mampu menciptakan lapangan kerja, berinovasi, dan mengembangkan solusi untuk masalah sosial dan lingkungan (Lee et al., 2022). Oleh karena itu, penting untuk memahami variabel yang memengaruhi *entrepreneurial intentions*, khususnya yang terkait dengan *environmental passion* dan *self efficacy*.

Environmental passion adalah antusiasme dan kecintaan terhadap masalah lingkungan dan keberlanjutan. Seseorang yang antusias terhadap lingkungan lebih mungkin menciptakan perusahaan yang berkelanjutan dalam hal kewirausahaan. Seseorang akan terinspirasi untuk mengembangkan solusi kreatif yang berhasil secara komersial dan berkelanjutan secara ekologis jika mereka menyadari pentingnya melindungi lingkungan dan mengatasi masalah lingkungan kontemporer seperti polusi dan perubahan iklim. Seseorang yang bersemangat tentang lingkungan mengambil pendekatan yang lebih proaktif untuk menciptakan perusahaan berkelanjutan yang memenuhi permintaan pasar akan barang dan jasa ramah lingkungan (Hu et al., 2022).

Faktor lainnya adalah *self-efficacy*, yang merujuk pada keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya untuk mencapai tujuan dalam suatu aktivitas atau situasi tertentu. Individu dengan tingkat *self-efficacy* yang tinggi cenderung lebih mampu mengatasi tantangan dan lebih proaktif dalam mencapai tujuan mereka. Dalam konteks ini, niat mahasiswa untuk memulai usaha dipengaruhi oleh tingkat *self-efficacy* mereka dalam kewirausahaan. Mahasiswa dengan *self-efficacy* rendah mungkin merasa ragu untuk mengambil langkah pertama dalam memulai usaha. Sebaliknya, individu dengan *self-efficacy* yang tinggi lebih cenderung untuk berani mengambil risiko dan menjajaki peluang untuk menjalankan sebuah bisnis (Jayawardhana & Weerakoon, 2024).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi *entrepreneurial intentions* adalah *entrepreneurship education*. *Entrepreneurship education* adalah *Entrepreneurship education* adalah proses pembelajaran yang dirancang untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan untuk memulai dan

mengelola usaha. Tujuan utama dari *entrepreneurship education* adalah untuk membekali individu dengan kompetensi yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dalam dunia usaha, termasuk pengembangan ide bisnis, manajemen risiko, dan strategi pemasaran. Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga mendorong sikap proaktif dan inovatif, yang sangat penting untuk menciptakan peluang dalam konteks bisnis. Dengan memberikan wawasan yang mendalam tentang berbagai aspek kewirausahaan, *entrepreneurship education* berfungsi sebagai pendorong bagi individu untuk mengembangkan niat kewirausahaan mereka dan memotivasi mereka untuk mengambil langkah konkret dalam memulai usaha (Núñez-Canal et al., 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh Gregori et al. (2024) mengkaji pengaruh antara *environmental passion* dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intentions*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa baik *environmental passion* maupun *self-efficacy* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat berwirausaha. Namun, Karimi (2019) berpendapat bahwa *entrepreneurial passion* tidak memiliki hubungan langsung dan signifikan dengan niat berwirausaha. Sementara itu, penelitian Natalia, C., & Rodhiah (2019) yang mengkaji pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat, menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Di sisi lain, penelitian Putry et al. (2020) mendapatkan hasil yang berbeda, di mana efikasi diri tidak terbukti berpengaruh terhadap minat wirausaha.

Uraian di atas menunjukkan bahwa adanya perbedaan hasil penelitian sebelumnya. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka skripsi ini berjudul “Pengaruh *Environmental Passion*, *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intentions* Pada Mahasiswa Di Jakarta Barat”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan penelitian diatas, maka identifikasi masalahnya adalah:

1. Masih rendahnya niat berwirausaha di kalangan mahasiswa yaitu hanya 6,14%.

2. Ada kebutuhan untuk memahami lebih lanjut bagaimana *environmental passion* dan *self-efficacy* memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa.
3. Mahasiswa cenderung memilih jalur karier yang lebih stabil dan aman, seperti bekerja untuk pemerintah atau perusahaan swasta, daripada memulai usaha sendiri yang dianggap lebih berisiko.

3. Batasan Masalah

Batasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi pada mahasiswa yang terdaftar di Universitas di Jakarta Barat.
2. Penelitian ini hanya akan meneliti variabel *environmental passion*, *self-efficacy*, *entrepreneurship education*, *entrepreneurial intentions*.

4. Rumusan Masalah

Maka dari latar belakang permasalahan penelitian diatas, maka rumusan masalah adalah:

1. Apakah *environmental passion* memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intentions*?
2. Apakah *self-efficacy* memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intentions*?
3. Apakah *entrepreneurship education* memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intentions*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menguji pengaruh positif *environmental passion* terhadap *entrepreneurial intentions*.
2. Menguji pengaruh positif *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intentions*.
3. Menguji pengaruh positif *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intentions*.

2. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha, khususnya dalam konteks mahasiswa di perguruan tinggi.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh Universitas di Jakarta Barat untuk merancang program *environmental passion*, *self-efficacy* dan *entrepreneurship education* dalam meningkatkan *entrepreneurial intentions*.

3. Manfaat Kebijakan

Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pembuat kebijakan dalam mengembangkan strategi untuk meningkatkan kewirausahaan di kalangan mahasiswa, yang pada gilirannya dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324
- Anjum, T., Díaz Tautiva, J. A., Zaheer, M. A., & Heidler, P. (2024). Entrepreneurial Intentions: Entrepreneurship Education Programs, Cognitive Motivational Factors of Planned Behavior, and Business Incubation Centers. *Education Sciences*, 14(9), 983. <https://doi.org/10.3390/educsci14090983>
- Anjum, T., Díaz Tautiva, J. A., Zaheer, M. A., & Heidler, P. (2024). Entrepreneurial Intentions: Entrepreneurship Education Programs, Cognitive Motivational Factors of Planned Behavior, and Business Incubation Centers. *Education Sciences*, 14(9), 983. <https://doi.org/10.3390/educsci14090983>
- Aristawidya, T. M. dan Puspitosari, I. (2023). Pengaruh Dukungan Sosial, Panutan, Dan Passion Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Jakarta Barat. Jakarta: Universitas Tarumanegara. <http://repository.untar.ac.id/40400/1/Talitha%20Mutia%20Aristawidya%20115190426%20JA.pdf>
- Bao, J., & Dou, J. (2020). The Formation of Subsequent Entrepreneurial Intention: Happiness Matters. *Sustainability*, 13(21), 12323. <https://doi.org/10.3390/su132112323>
- Cai, W., Gu, J., & Wu, J. (2021). How Entrepreneurship Education and Social Capital Promote Nascent Entrepreneurial Behaviours: The Mediating Roles of Entrepreneurial Passion and Self-Efficacy. *Sustainability*, 13(20), 11158. <https://doi.org/10.3390/su132011158>
- Dabbous, A., & Boustani, N. M. (2022). Digital Explosion and Entrepreneurship Education: Impact on Promoting Entrepreneurial Intention for Business Students. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1), 27. <https://doi.org/10.3390/jrfm16010027>
- Djien, L. K. (2020). Pengaruh Technical Skill, Management Skill Dan Entrepreneurship Skill Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pt. Ardendi Jaya Sentosa Di Surabaya. Diploma Thesis, Stie Mahardhika. Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 577. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9569>

- Elfaki, K. E., & Ahmed, E. M. (2024). Digital technology adoption and globalization innovation implications on Asian Pacific green sustainable economic growth. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100221. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100221>
- Fatimah, S., Manuardi, A. R., Meilani, R. (2021). Tingkat Efikasi Diri Performa Akademik Mahasiswa Ditinjau Dari Perspektif Dimensi Bandura. *Prophetic: Professional, Empathy and Islamic Counseling Journal*, 4(1), 25-36.
- Ghozali & Latan. (2018). Partial Least Square: Konsep, Metode, dan. Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0, Edisi ke-3, Semarang: BP Undip
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, K. E., Lamm, A. J., Lamm, K. W., & Holt, J. (2022). Integrating the Theory of Planned Behavior and Motivation to Explore Residential Water-Saving Behaviors. *Water*, 15(17), 3034. <https://doi.org/10.3390/w15173034>
- Gregori, P., Holzmann, P., Krajger, I., Schwarz, E.J. and Harms, R. (2024), "Entrepreneurship and environmental sustainability: the effects of passion and self-efficacy on entrepreneurial intentions", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 11. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2023-0488>
- Gregori, Patrick & Holzmann, Patrick & Krajger, Ines & Schwarz, Erich & Harms, Rainer. (2024). Entrepreneurship and environmental sustainability: the effects of passion and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. No. 1-23. 10.1108/JSBED-10-2023-0488.
- Hasanah, U., Dewi, N. R., & Rosyidac, I. (2019). Self-Efficacy Siswa SMP Pada Pembelajaran Model Learning Cycle 7E (Elicit, Engange, Explore, Explain, Elaborate, Evaluate, and Extend) . *PRISMA*, Prosiding Seminar Nasional Matematika, 551–555.
- Hu, W., Xu, Y., Zhao, F., & Chen, Y. (2022). Entrepreneurial Passion and Entrepreneurial Success—The Role of Psychological Capital and Entrepreneurial Policy Support. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.792066>
- Hutabarat, Z. (2020). *Pengaruh Theory Of Planned Behaviour Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Di Tangerang*. Ultima Management, 12(2).

- Ilies, G. L., Mureşan, I. C., Arion, I. D., & Arion, F. H. (2023). The Influence of Economic and Entrepreneurial Education on Perception and Attitudes towards Entrepreneurship. *Administrative Sciences*, 13(10), 212. <https://doi.org/10.3390/admsci13100212>
- Ismayadi, F. (2022). Hubungan Efikasi Diri Dengan Kemampuan Adaptasi Akademik Pada Mahasiswa Tingkat Pertama Di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Borneo Cendekia Medika Pangkalan Bun. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Borneo Cendekia Medika Pangkalan Bun
- Jayawardhana, K., & Weerakoon, C. (2024). Social Entrepreneurial Self-Efficacy and Social Innovation: Effects of Country Default and Market Orientation. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1–28. <https://doi.org/10.1080/19420676.2024.2389233>
- Karimi, S. (2019). The role of entrepreneurial passion in the formation of students' entrepreneurial intentions. *Applied Economics*, 52(3), 1–14. <https://doi.org/10.1080/00036846.2019.1645287>
- Kompasiana.com. (2020). *Indonesia Kekurangan Entrepreneur Muda, Saatnya Generasi Milenial Bangkit dan Merebut Peluang Bisnis*. <https://www.kompasiana.com/bocahdesa/5f02f9f5097f36309f242952/indonesia-kekurangan-entrepreneur-muda-saatnya-generasi-millennial-bangkit-dan-merebut-peluang-bisnis>
- Lee, S., Kang, M., & Kim, B. (2022). Factors Influencing Entrepreneurial Intention: Focusing on Individuals' Knowledge Exploration and Exploitation Activities. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 165. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030165>
- Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P., Jiménez-Moreno, J. J., & Linuesa-Langreo, J. (2023). Push versus Pull motivations in entrepreneurial intention: The mediating effect of perceived risk and opportunity recognition. *European Research on Management and Business Economics*, 29(2), 100214. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2023.100214>
- Miço, H., & Cungu, J. (2022). Entrepreneurship Education, a Challenging Learning Process towards Entrepreneurial Competence in Education. *Administrative Sciences*, 13(1), 22. <https://doi.org/10.3390/admsci13010022>
- Natalia, C., & Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 164-171.
- Naz, S., Li, C., Zaman, U., & Rafiq, M. (2020). Linking Proactive Personality and Entrepreneurial Intentions: A Serial Mediation Model Involving Broader

- and Specific Self-Efficacy. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 166. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040166>
- Ndofirepi, T. M. (2022). The Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Self-Identity on Entrepreneurial Goal Intentions of Female and Male College Students in Zimbabwe. *Administrative Sciences*, 12(4), 180. <https://doi.org/10.3390/admsci12040180>
- Nulhakim, L. (2021). Penguatan Efikasi Diri Pada Pribadi Introvert (Community Approach). *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 2(1).
- Núñez-Canal, M., Ponce, R. S., Azqueta, A., Montoro-Fernández, E. (2023). How Effective Is Entrepreneurship Education in Schools? An Empirical Study of the New Curriculum in Spain. *Education Sciences*, 13(7), 740. <https://doi.org/10.3390/educsci13070740>
- Pratomo, R. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Keterikatan Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11 (04).
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 6(1), 14-24.
- Reuther, K., Dahle, Y., Schmidt, C., & Schösser, F. (2022). Motivational Facets of Sustainable Entrepreneurship: A Systematic Review and Future Research Agenda. *Sustainability*, 15(3), 2272. <https://doi.org/10.3390/su15032272>
- Rosário, A. T., & Raimundo, R. (2023). Sustainable Entrepreneurship Education: A Systematic Bibliometric Literature Review. *Sustainability*, 16(2), 784. <https://doi.org/10.3390/su16020784>
- Shahriar, M. S., Hassan, M. S., Islam, M. A., Sobhani, F. A., & Islam, M. T. (2024). Entrepreneurial intention among university students of a developing economy: the mediating role of access to finance and entrepreneurship program. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2322021>
- Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What Factors Affect the Entrepreneurial Intention to Start-Ups? The Role of Entrepreneurial Skills, Propensity to Take Risks, and Innovativeness in Open Business Models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030173>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sun, B., & Xi, Y. (2024). Exploring the Impact of Mindful Leadership on Employee Green Creativity in Manufacturing Firms: A Social Information Processing Perspective. *Behavioral Sciences*, 14(8), 712. <https://doi.org/10.3390/bs14080712>
- Suntornsan, S., Chudech, S., & Janmaimool, P. (2022). The Role of the Theory of Planned Behavior in Explaining the Energy-Saving Behaviors of High School Students with Physical Impairments. *Behavioral Sciences*, 12(9), 334. <https://doi.org/10.3390/bs12090334>
- Talukder, S. C., Lakner, Z., & Temesi, Á. (2024). Development and State of the Art of Entrepreneurship Education: A Bibliometric Review. *Education Sciences*, 14(3), 295. <https://doi.org/10.3390/educsci14030295>
- Toros, T., Ogras, E. B., Toy, A. B., Kulak, A., Esen, H. T., Ozer, S. C., & Celik, T. (2023). The Impact of Regular Exercise on Life Satisfaction, Self-Esteem, and Self-Efficacy in Older Adults. *Behavioral Sciences*, 13(9), 714. <https://doi.org/10.3390/bs13090714>
- Wang, X., You, X., Wang, H., Wang, B., Lai, W., & Su, N. (2022). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability*, 15(3), 2562. <https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wang, X., You, X., Wang, H., Wang, B., Lai, W., & Su, N. (2022). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability*, 15(3), 2562. <https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wijaya, A. (2021). Pengaruh Openness Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Dimoderasi Entrepreneurship Education Dan Gender. *Jurnal Ultima*. ISSN : 2085-4587, Vol : 13, Nomor : 1, Halaman : 62-73, <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/manajemen/article/view/1942>
- Wu, J., Alshaabani, A., & Rudnák, I. (2022). Testing the Influence of Self-Efficacy and Demographic Characteristics among International Students on Entrepreneurial Intention in the Context of Hungary. *Sustainability*, 14(3), 1069. <https://doi.org/10.3390/su14031069>
- Yasir, N., Mahmood, N., Mehmood, H. S., Babar, M., Irfan, M., & Liren, A. (2020). Impact of Environmental, Social Values and the Consideration of Future Consequences for the Development of a Sustainable Entrepreneurial Intention. *Sustainability*, 13(5), 2648. <https://doi.org/10.3390/su13052648>

Yonatan, A. Z. (2024). *Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun*. <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>

Zhang, W., Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2021). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19), 12158. <https://doi.org/10.3390/ijerph191912158>