

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN UNIVERSITAS DAN
MODEL PANUTAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TANGERANG SELATAN MELALUI
EFIKASI DIRI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MELLY JESSICA

NIM : 115210157

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN UNIVERSITAS DAN
MODEL PANUTAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TANGERANG SELATAN MELALUI
EFIKASI DIRI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MELLY JESSICA

NIM : 115210157

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Melly Jessica
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210157
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 November 2024



Melly Jessica

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MELLY JESSICA
NIM : 115210157
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN UNIVERSITAS DAN
MODEL PANUTAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TANGERANG SELATAN
MELALUI EFIKASI DIRI

Jakarta, 21 Nov 2024

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

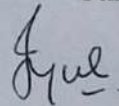
NAMA : MELLY JESSICA
NIM : 115210157
PROGRAM/JURUSAN : SI MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN UNIVERSITAS DAN
MODEL PANUTAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TANGERANG SELATAN
MELALUI EFIKASI DIRI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Ketua Penguji : - RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
Anggota Penguji : - Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.
- Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

Jakarta, 7 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) Melly Jessica (115210157)
- (B) *The Influence of University Support and Role Models on Students' Entrepreneurial Intentions at South Tangerang Universities Through Self-Efficacy*
- (C) XV + 110 Pages, 21 Tables, 6 Pictures, 4 Attachments
- (D) *Entrepreneur*
- (E) *Abstract: This study aims to examine the influence of university support and role models on students' entrepreneurial intentions at South Tangerang Universities, with self-efficacy as a mediating variable. The research employs a quantitative approach using surveys, with a sample of 268 active students. A descriptive research design was applied, using non-probability sampling with purposive sampling technique. Data were analyzed using SmartPLS version 4 to test the relationships between variables in the proposed model. The results indicate that both university support and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. On the other hand, role models did not show a significant influence on entrepreneurial intentions. However, both university support and role models positively and significantly influence the improvement of students' self-efficacy. Self-efficacy was found to play a significant mediating role in the relationship between university support, role models, and entrepreneurial intentions.*
- (F) *Keywords: University Support, Role Models, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions*
- (G) 49 References (1977 – 2024)
- (H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) Melly Jessica 115210157

(B) Pengaruh Dukungan Universitas dan Model Panutan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa di Universitas Tangerang Selatan Melalui Efikasi Diri

(C) XV + 110 Halaman, 21 Tabel, 6 Gambar, 4 Lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh dukungan universitas dan model panutan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Universitas Tangerang Selatan melalui efikasi diri. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui survei, dengan sampel sebanyak 268 mahasiswa aktif. Desain penelitian yang diterapkan bersifat deskriptif, menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *SmartPLS* versi 4 untuk menguji hubungan antar variabel dalam model yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan universitas dan efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Di sisi lain, model panutan tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Namun, baik dukungan universitas maupun model panutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan efikasi diri mahasiswa. Efikasi diri terbukti berperan sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan antara dukungan universitas serta model panutan dengan intensi berwirausaha mahasiswa.

(F) Kata Kunci: Dukungan Universitas, Model Panutan, Efikasi Diri, dan Intensi Berwirausaha

(G) 49 Daftar Acuan (1977 – 2024)

(H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

MOTTO:

“No matter what happens in the world, if you give your best effort, good results will follow. Believe in yourself and keep moving forward with more determination than anyone else.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

PERSEMBAHAN:

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada keluarga tercinta, terutama kedua orangtua saya, yang selalu mendampingi saya dengan dukungan, kasih sayang, dan doa yang tulus, sehingga saya dapat meraih setiap impian saya. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh sahabat saya, yang selalu setia menemani, memberikan semangat, dan mendukung saya sepanjang perjalanan kuliah ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman terdekat saya, yaitu Sherina, Angel Vanessi, Fiona Agustian, Marcelly Willinna, Windy Fasmita, Eric Han, Jonathan Putra, Justine Caestillo, Stanley Laurent, Charles Setiawan, dan teman-teman lainnya yang mendukung

selama proses perkuliahan dan skripsi.

7. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 25 November 2024



Melly Jessica

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
D. Penelitian Relevan	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian	31

B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	33
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	40
E. Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Subyek Penelitian	49
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	51
C. Hasil Analisis Data.....	57
D. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan dan Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Dukungan Universitas	34
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Model Panutan.....	36
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	37
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	38
Tabel 3.5 Pengukuran Skala	39
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	41
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	42
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	44
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	45
Tabel 4.1 Penilaian Responden Mengenai Dukungan Universitas.....	52
Tabel 4.2 Penilaian Responden Mengenai Model Panutan	54
Tabel 4.3 Penilaian Responden Mengenai Efikasi Diri.....	55
Tabel 4.4 Penilaian Responden Mengenai Intensi Berwirausaha.....	56
Tabel 4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2).....	58
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis	60
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis Mediasi.....	62
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Mediasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 3.1 Hasil <i>Outer Loadings</i>	42
Gambar 4.1 Diagram <i>Pie Chart</i> Jumlah Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	49
Gambar 4. 2 Diagram <i>Pie Chart</i> Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.3 Diagram <i>Pie Chart</i> Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Tempuh Studi	50
Gambar 4.4 Diagram <i>Pie Chart</i> Jumlah Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga yang Memiliki Usaha	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	79
Lampiran 2. Data Responden.....	84
Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	110
Lampiran 4. Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	112

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perekonomian Indonesia saat ini menghadapi tantangan yang signifikan, terutama terkait dengan pengangguran dan kemiskinan. Data terbaru dari Badan Pusat Statistik (2024) menunjukkan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia pada Februari 2024 mencapai 4,82%, yang setara dengan sekitar 7,20 juta jiwa dari total angkatan kerja sebesar 149,38 juta jiwa. Tingginya tingkat pengangguran menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara jumlah tenaga kerja yang tersedia dan jumlah lapangan kerja yang dapat diakomodasi. Pengangguran dapat memengaruhi perekonomian negara secara menyeluruh sehingga mengakibatkan penurunan pertumbuhan ekonomi. Ketika banyak tenaga kerja tidak digunakan secara efektif, produktivitas ekonomi akan terhambat, sehingga menghalangi potensi pertumbuhan ekonomi di masa depan (Azzahra et al., 2024).

Dalam menghadapi permasalahan pengangguran, kewirausahaan memiliki peran krusial dengan menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, dan membangun ekosistem yang solid. Kewirausahaan dapat membantu mengurangi ketergantungan pada pekerjaan formal yang semakin sulit di dapat dan menjadi solusi menarik untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Krealogi, 2024). Dalam beberapa tahun terakhir, kewirausahaan telah menjadi fokus utama dalam kebijakan ekonomi Indonesia. Presiden Indonesia melalui Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2022 menggarisbawahi pentingnya pengembangan kewirausahaan nasional sebagai upaya untuk mengatasi masalah kemiskinan dan pengangguran. Dengan target peningkatan rasio kewirausahaan hingga 3,95% dari total populasi Indonesia pada tahun 2024, diharapkan kewirausahaan dapat berkontribusi signifikan dalam menciptakan lapangan kerja baru dan mendukung pertumbuhan ekonomi (Sutrisno, 2022).

Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Aris Junaidi, menegaskan bahwa lulusan perguruan tinggi harus dipersiapkan untuk menciptakan peluang kerja, bukan hanya sebagai individu yang mencari pekerjaan (Suranto, 2021). Dalam hal ini, universitas mempunyai peran yang sangat penting sebagai lembaga pendidikan yang dapat menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Sebagai generasi penerus, mahasiswa diharapkan mampu berinovasi dan berkontribusi dalam pembangunan ekonomi negara. Kepercayaan diri mahasiswa untuk menjadi pengusaha akan meningkat apabila mereka merasakan adanya dukungan yang kuat dari lingkungan universitas (Saeed et al., 2014). Bentuk dukungan konkret yang dapat diberikan universitas meliputi kurikulum berbasis praktik, *workshop* keterampilan, program magang, pendampingan dari pelaku bisnis berpengalaman, serta akses ke sumber daya keuangan (Sihwinarti & Nugroho, 2022). Pengalaman praktis yang ditawarkan oleh program pendidikan kewirausahaan dapat berupa seperti "*learning by doing*", di mana mahasiswa terlibat dalam studi kelayakan dan pengembangan rencana bisnis (Saeed et al., 2014). Selain itu, pembicara tamu, seminar, dan magang memberikan kesempatan untuk belajar dari pengalaman orang lain, yang dapat menginspirasi dan memperluas pandangan mereka tentang kemungkinan sukses dalam kewirausahaan (Henderson & Robertson, 1999). Dukungan universitas, termasuk akses ke sumber daya dan jaringan bisnis, juga membantu mahasiswa merasa lebih percaya diri dalam mengejar karier di bidang kewirausahaan (Trivedi, 2016). Dengan semua dukungan ini, mahasiswa dapat mengembangkan rasa percaya diri yang kuat dalam kemampuan mereka untuk sukses, sehingga meningkatkan kemungkinan mereka untuk memilih jalur karier wirausaha di masa depan (Yousaf et al., 2020). Penelitian yang dilakukan oleh Soelaiman et al. (2024) mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap peningkatan efikasi diri kewirausahaan mahasiswa. Efikasi diri ini selanjutnya berkontribusi pada peningkatan niat berwirausaha mahasiswa. Penelitian tersebut juga menemukan bahwa efikasi diri kewirausahaan berperan sebagai mediator penting antara dukungan pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa. Di sisi lain, Turker & Selcuk (2009) menyatakan bahwa dukungan

pendidikan yang dirasakan memengaruhi secara signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Namun, penelitian Tamayo et al. (2024) menunjukkan hasil yang berbeda, di mana dukungan universitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap efikasi diri kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa. Perbedaan temuan ini menyoroti perlunya penelitian lebih lanjut untuk menggali lebih dalam pengaruh dukungan universitas terhadap efikasi diri dan intensi berwirausaha mahasiswa.

Selain dukungan dari universitas, kehadiran model panutan, seperti wirausahaan sukses atau orang tua yang berhasil dalam bidang kewirausahaan, dapat meningkatkan efikasi diri dan niat bertindak mahasiswa, jika mereka merasa terhubung dengan figur-figur tersebut (Laviolette et al., 2012). Keterlibatan model panutan dalam kewirausahaan dapat meyakinkan individu bahwa mereka memiliki potensi untuk memulai bisnis mereka sendiri, sehingga meningkatkan efikasi diri mereka (Bagia et al., 2023). Model panutan juga memberikan kesempatan untuk belajar, di mana individu dapat mengambil pelajaran dari keberhasilan maupun kegagalan orang lain tanpa harus mengalaminya secara langsung (Barnir et al., 2011). Pengalaman ini dapat memperkuat minat dan memengaruhi keputusan untuk bertindak dalam berbagai bidang, termasuk kewirausahaan.

Model panutan memberikan kesempatan bagi individu untuk belajar cara mengatasi tantangan dan mengelola risiko, yang pada gilirannya dapat meningkatkan keyakinan mereka terhadap kemampuan diri (Zhao et al., 2005). Dengan adanya pengaruh positif dari model panutan ini, individu akan merasa lebih percaya diri dalam mencapai tujuan kewirausahaan, yang pada akhirnya meningkatkan efikasi diri mereka secara keseluruhan. Hal ini sejalan dengan penelitian Xuan & Yankai (2024), yang menemukan bahwa model panutan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha individu, karena model panutan kewirausahaan berfungsi sebagai contoh pembelajaran dan dapat menginspirasi perilaku kewirausahaan. Temuan serupa juga ditemukan oleh Bagia et al. (2023), yang menjelaskan bahwa interaksi langsung antara mahasiswa dan tokoh pengusaha memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Di sisi lain, Barnir et al. (2011) menemukan bahwa

model panutan secara signifikan memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa, dengan efikasi diri berfungsi sebagai mediator. Hasil-hasil penelitian ini menegaskan pentingnya peran model panutan dalam membentuk aspirasi dan keputusan karier mahasiswa. Namun, berbeda dengan temuan yang diperoleh Soelaiman et al. (2022), yang menunjukkan bahwa model panutan tidak memberikan pengaruh secara langsung dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Perbedaan hasil ini menunjukkan perlunya penelitian lebih lanjut untuk menggali lebih dalam pengaruh model panutan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

Efikasi diri memegang peranan penting dalam mendorong intensi berwirausaha mahasiswa. Alshebami et al. (2020) menjelaskan bahwa efikasi diri memengaruhi pilihan aktivitas, tujuan yang ingin dicapai, serta kinerja individu. Individu yang memiliki pandangan positif tentang kemampuan kewirausahaannya cenderung lebih percaya diri dan termotivasi untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan (Soelaiman et al., 2024). Semakin tinggi rasa percaya diri mahasiswa terhadap kemampuan kewirausahaan mereka, semakin besar kemungkinan mereka untuk memulai usaha (Saeed et al., 2014). Penelitian Tamayo et al. (2024) juga menunjukkan bahwa efikasi diri memiliki dampak positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Amerika Latin. Selain itu, penelitian Saeed et al. (2014) juga mengonfirmasi bahwa efikasi diri kewirausahaan merupakan faktor prediktor yang signifikan bagi niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Kepercayaan pada kemampuan diri memainkan peran krusial dalam memotivasi tindakan kewirausahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengetahui pengaruh dukungan dari universitas, model panutan dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dengan judul penelitian “Pengaruh Dukungan Universitas dan Model Panutan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa di Universitas Tangerang Selatan Melalui Efikasi Diri”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

- a. Indonesia menghadapi tingkat pengangguran yang tinggi, yang mencapai 4,82%, setara dengan 7,20 juta jiwa, menunjukkan adanya krisis dalam penyerapan tenaga kerja.
- b. Terdapat ketidakseimbangan antara jumlah tenaga kerja yang tersedia dan lapangan kerja yang dapat diakomodasi, menciptakan tantangan bagi perekonomian.
- c. Kewirausahaan memiliki potensi untuk mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, tetapi belum terlihat kontribusi secara optimal.
- d. Meskipun kewirausahaan dianggap sebagai solusi untuk membuka lebih banyak peluang kerja, masih terdapat tantangan dalam pelaksanaannya dan pencapaian target yang ditetapkan.
- e. Universitas memiliki tanggung jawab untuk menumbuhkan minat berwirausaha dan efikasi diri kewirausahaan. Masih terdapat perbedaan hasil penelitian terhadap pengaruh ini sehingga perlu dibuktikan lebih lanjut.
- f. Adanya perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh model panutan terhadap intensi berwirausaha menunjukkan perlunya kajian lebih lanjut.
- g. Perlu diketahui apakah dukungan universitas dan model panutan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dan efikasi diri.
- h. Perlu diketahui apakah efikasi diri dapat memediasikan hubungan antara dukungan universitas dan model panutan terhadap intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Mengacu pada latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, terdapat batasan masalah yang perlu diperhatikan, antara lain:

- a. Subyek penelitian yang digunakan dibatasi pada mahasiswa yang menempuh pendidikan di universitas yang terletak di wilayah Tangerang Selatan, yaitu Universitas Bina Nusantara Alam Sutera, Universitas Multimedia Nusantara,

dan Universitas Prasetya Mulya. Universitas di Tangerang Selatan tersebut telah menyediakan program kewirausahaan, sehingga penelitian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana dukungan yang diberikan oleh universitas dapat meningkatkan niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Keberagaman latar belakang mahasiswa di Tangerang Selatan juga memberikan peluang untuk memahami secara lebih mendalam berbagai pandangan dan pendekatan terhadap kewirausahaan.

- b. Obyek penelitian yang dibahas yakni, dukungan universitas, model panutan, efikasi diri, dan intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini mencakup pertanyaan-pertanyaan berikut:

- a. Apakah dukungan universitas berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan?
- b. Apakah model panutan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan?
- c. Apakah dukungan universitas berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa di Tangerang Selatan?
- d. Apakah model panutan berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa di Tangerang Selatan?
- e. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan?
- f. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh dukungan universitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan?
- g. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh model panutan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dengan merujuk pada rumusan masalah yang telah disajikan, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah dukungan universitas berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan.
- b. Untuk mengetahui apakah model panutan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan.
- c. Untuk mengetahui apakah dukungan universitas berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa di Tangerang Selatan.
- d. Untuk mengetahui apakah model panutan berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa di Tangerang Selatan.
- e. Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan.
- f. Untuk mengetahui apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh dukungan universitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan.
- g. Untuk mengetahui apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh model panutan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang Selatan.

2. Manfaat Penelitian

Peneliti memiliki harapan bahwa dengan dilakukannya penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk memperluas pengetahuan dan wawasan, serta untuk pengembangan ilmu pengetahuan pada institusi, yang terkait dengan dukungan universitas, model panutan, efikasi diri, dan intensi berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat memberikan arahan yang berguna bagi mahasiswa dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi dan mendorong intensi

berwirausaha. Penemuan ini juga dapat memberikan kontribusi penting bagi universitas di Tangerang Selatan dalam merumuskan kebijakan yang berkaitan dengan pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan bagi mahasiswa. Selain itu, temuan ini dapat menjadi referensi bagi peneliti lain dalam studi serupa di masa depan, khususnya yang mengkaji dampak dukungan universitas dan model panutan terhadap intensi berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alin, L. D., & Dil, E. (2022). Determinants of Somali Student's Entrepreneurial Intentions: The Case Study of University Students in Mogadishu. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(1), 130–142. <https://doi.org/10.17494/ogusbd.1092867>
- Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605–3612. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>
- Amalia, A. N., Suyono, & Arthur, R. (2023). *Penyusunan Instrumen Penelitian Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian* (Supriyadi, Ed.; Pertama). Penerbit NEM. https://books.google.co.id/books?id=rx3JEAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&dq=instrumen+penelitian&hl=en&redir_esc=y
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=hDBIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Astin, A. W. (2014). Student involvement: A developmental theory for higher education. *College Student Development and Academic Life: Psychological, Intellectual, Social and Moral Issues*, January, 251–263.
- Awaluddin, M., Sijal, M., Sukman, Souhoka, S., Sulaiman, F., Awaluddin, S. P., Basir, B., Sulandjari, K., & Pradana, P. Y. B. (2024). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (A. Susanto, Ed.). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Manajemen_dan_Bisnis/75whEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=jenis+desain+penelitian&pg=PA48&printsec=frontcover
- Awotoye, Y. F., & Singh, R. P. (2018). Immigrant entrepreneurs in the USA: A conceptual discussion of the demands of immigration and entrepreneurial intentions. *New England Journal of Entrepreneurship*, 21(2), 123–139. <https://doi.org/10.1108/NEJE-08-2018-0017>
- Azzahra, S. F., Putri, L. D., Purba, F. Y., Tanjung, D., Rezkitaputri, A., & Zulva, R. Z. D. (2024). Dampak Pengangguran Terhadap Stabilitas Sosial Dan Perekonomian Indonesia. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(4), 220–233. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i4.719>

- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Bagia, K. M. S., Pangaribuan, C. H., Putra, O. P. B., & Hidayat, D. (2023). Self-Efficacy and Subjective Norm as Mediators in the Role Model and Entrepreneurial Intention Link (A Case of Balinese Students). *E3S Web of Conferences*, 388. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338803032>
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. In *Self-efficacy beliefs of adolescents* (Vol. 84, Issue 2, pp. 307–337).
- Barnir, A., Watson, W. E., & Hutchins, H. M. (2011). Mediation and moderated mediation in the relationship among entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial intention, entrepreneurial attitude and role models. *International Conference on Management Science and Engineering - Annual Conference Proceedings*, 129–134. <https://doi.org/10.1109/ICMSE.2011.6069954>
- Barreto, K. S., Marin, G. H., Zepeda, P. G., & Rodríguez, J. G. (2017). Prior exposure and educational environment towards entrepreneurial intention. In *Journal of Technology Management and Innovation* (Vol. 12, Issue 2). <https://doi.org/10.4067/S0718-27242017000200006>
- Puozzo, I. C., & Audrin, C. (2021). Improving self-efficacy and creative self-efficacy to foster creativity and learning in schools. *Thinking Skills and Creativity*, 42(January), 100966. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2021.100966>
- Chen, Q., Zhang, Q., Yu, F., & Hou, B. (2024). Investigating Structural Relationships between Professional Identity, Learning Engagement, Academic Self-Efficacy, and University Support: Evidence from Tourism Students in China. *Behavioral Sciences*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/bs14010026>
- Lestari, E. D., Rizkalla, N., & Purnamaningsih, P. (2022). the Effect of Perceived University Support, Entrepreneurial Self-Efficacy and Proactive Personality in Promoting Student Entrepreneurial Intention in Indonesia. *Journal of Management and Business Education*, 5(2), 169–197. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0011>
- Gibson, D. E., & Barron, L. A. (2003). Exploring the impact of role models on older employees. *Career Development International*, 8(4), 198–209. <https://doi.org/10.1108/13620430310482571>

- Tamayo, L. A. G., Olarewaju, A. D., Odizzio, A. B., & Delorme, C. K. (2024). University student entrepreneurial intentions: the effects of perceived institutional support, parental role models, and entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(8), 205–227. <https://doi.org/10.1108/JSBED-09-2022-0408>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc. https://books.google.co.id/books?id=IFiarYXE1PoC&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hair, J. F., Hult M., G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *Sage*, 390.
- Henderson, R., & Robertson, M. (1999). Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career. *Journal of Allergy and Clinical Immunology*, 41(5). <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>
- Iskandar, A., M, A. R. J., Fitriani, M. R., Ida, N., & Sitompul, P. H. S. (2023). *Dasar Metode Penelitian*. Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Metode_Penelitian/dMnfEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=desain+penelitian&printsec=frontcover
- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2014). Effects of role models and gender on students' entrepreneurial intentions. *European Journal of Training and Development*, 38(8), 694–727. <https://doi.org/10.1108/EJTD-03-2013-0036>
- Kraaijenbrink, J., Bos, G., & Groen, A. J. (2009). What do students think of the entrepreneurial support given by their universities? *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 9(1), 110–125.
- Krealogi. (2024). Mengembangkan Kewirausahaan: Solusi Mengatasi Pengangguran di Indonesia. *Krealogi*. <https://krealogi.com/mengembangkan-kewirausahaan-solusi-mengatasi-pengangguran-di-indonesia>
- Laviolette, E. M., Lefebvre, M. R., & Brunel, O. (2012). The impact of story bound entrepreneurial role models on self-efficacy and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 18(6), 720–742. <https://doi.org/10.1108/13552551211268148>
- Maziriri, E. T., Nyagadza, B., & Maramura, T. C. (2024). Social entrepreneurial role models' influence on social entrepreneurial self-efficacy, social entrepreneurial intent, and social entrepreneurial action in South Africa: the moderating role of moral obligation. *Social Enterprise Journal*, 20(3), 278–317. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2022-0114>

- Nwosu, H. E., Obidike, P. C., Ugwu, J. N., Udeze, C. C., & Okolie, U. C. (2022). Applying social cognitive theory to placement learning in business firms and students' entrepreneurial intentions. *International Journal of Management Education*, 20(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100602>
- Rapingah, S., Sugiarto, M., M, Muh. Sabir., Haryanto, T., Nurmallasari, N., & Alfalisyado, M. I. G. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV. Feknis Muda Sejahtera.
https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_METODE_PENELITIAN/oGJIEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=jenis-jenis+desain+penelitian&pg=PA59&printsec=frontcover
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M., & Muffatto, M. (2014). The Role of Perceived University Support in the Formation of Students' Entrepreneurial Intention. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127–1145. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Setiawati, R. (2024). *Metodologi Penelitian Bisnis Strategi dan Teknik Penelitian Terkini* (A. Pranadani & A. Ismail, Eds.). PT. ASADEL LIAMSINDO TEKNOLOGI.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Bisnis_Strategi_da/OkDyEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Shi, L., Yao, X., & Wu, W. (2020). Perceived university support, entrepreneurial self-efficacy, heterogeneous entrepreneurial intentions in entrepreneurship education: The moderating role of the Chinese sense of face. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(2), 205–230. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2019-0040>
- Sihwinarti, D., & Nugroho, R. (2022). Creative and Innovative Power in the Development of Excellent HR Technopreneurship Model Through Triple Helix Synergy in Fisheries Sector SME in Labuhan Maringgai East Lampung. *European Journal of Business and Management*, 14(11), 41–51. <https://doi.org/10.7176/ejbm/14-11-04>

- Soelaiman, L., Keni Keni, & Puspitowati, I. (2024). Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support And Self-Efficacy In MBKM Context. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 320–329. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20387>
- Suranto, G. (2021). Perguruan Tinggi Berperan Dorong Peningkatan Jumlah Wirausaha Muda. *InfoPublik*. <https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/509086/perguruan-tinggi-berperan-dorong-peningkatan-jumlah-wirausaha-muda?show=#>
- Sutrisno, E. (2022). Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat. *INDONESIA.GO.ID*. <https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/4994/wirausahawan-mapan-ekonomi-nasional-kuat?lang=1>
- Swajarna, I. K. (2022). *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian* (E. Risanto, Ed.). Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). https://www.google.co.id/books/edition/POPULASI_SAMPEL_TEKNIK_SAMPLING_BIAS_DAL/87J3EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=populasi+penelitian&printsec=frontcover
- Tanjung, A. A., & Mulyani. (2021). *Metodologi Penelitian Sederhana, Ringkas, Padat, dan Mudah Dipahami* (A. A. Tanjung, Ed.). Scopindo Media Pustaka. https://books.google.co.id/books?id=7sFHEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false
- Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258–277. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Trivedi, R. (2016). Does university play significant role in shaping entrepreneurial intention? A cross-country comparative analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(3), 790–811. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2015-0149>
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- Xuan, M., & Yankai, L. (2024). The Influence of Entrepreneurial Role Model on Entrepreneurial Intention: A Cross-Level Investigation. *Asia Pacific Journal*