

SKRIPSI

**PENGARUH *ROLE MODEL* DAN
ENTREPRENEURIAL PASSION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DI ERA DIGITAL**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MATTHEW MARVEL LIPUTRA

NIM : 115210072

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama mahasiswa : Matthew Marvel Liputra

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210072

Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 November 2024



Matthew Marvel Liputra

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

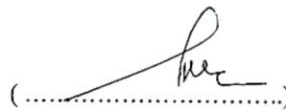
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MATTHEW MARVEL LIPUTRA
NIM : 115210072
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ROLE MODEL* DAN
ENTREPRENEURIAL PASSION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DI ERA
DIGITAL

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,

()

(R. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

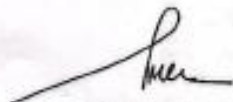
NAMA : MATTHEW MARVEL LIPUTRA
NIM : 115210072
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ROLE MODEL* DAN
ENTREPRENEURIAL PASSION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DI ERA
DIGITAL

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. I GEDE ADIPUTRA, Drs., M.M.
2. Anggota Penguji : - RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si.
- HALIM PUTERA SISWANTO, S.E., M.Si.

Jakarta, 8 Januari 2025

Pembimbing,



(RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) MATTHEW MARVEL LIPUTRA (11520072)

(B) *THE INFLUENCE OF ROLE MODELS AND ENTREPRENEURIAL
PASSION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN THE DIGITAL ERA*

(C) xvi + 70 pages, 2024, 20 tables, 9 figures, 10 attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *ABSTRACT: The objective of this study is to examine several outcomes: 1) the influence of role models on entrepreneurial intention, and 2) the influence of entrepreneurial passion on entrepreneurial intention. The sampling technique used is convenience sampling. Data collection was conducted through a questionnaire distributed via Google Forms to 150 respondents. Data analysis was performed using SmartPLS 4.0. The sample consisted of undergraduate management students from the Faculty of Economics and Business at Tarumanagara University who had taken entrepreneurship courses. The findings of this study are: 1) role models have a positive and significant influence on entrepreneurial intention, and 2) entrepreneurial passion also has a positive and significant influence on entrepreneurial intention.*

Keywords: Role model, entrepreneurial passion, entrepreneurial intention

(F) *References: 36 (1991 – 2024)*

(G) Rr. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) MATTHEW MARVEL LIPUTRA (11520072)

(B) PENGARUH *ROLE MODEL* DAN *ENTREPRENEURIAL PASSION*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI ERA DIGITAL

(C) xvi + 70 *pages*, 2024, 20 *tables*, 9 *figures*, 10 *attachments*

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) ABSTRAK: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji beberapa hasil, yaitu 1) pengaruh *role model* terhadap *entrepreneurial intention*, 2) pengaruh *entrepreneurial passion* terhadap *entrepreneurial intention*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Pengambilan data dilakukan menggunakan kuisisioner melalui google form sebanyak 150 responden. Teknik analisis data menggunakan SmartPLS 4.0. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Hasil dari penelitian ini adalah 1) *role model* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, 2) *entrepreneurial passion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *Role model*, *entrepreneurial passion*, *entrepreneurial intention*

(F) *References*: 36 (1991 – 2024)

(G) Rr. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

HALAMAN MOTTO

Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.

-Kolose 3:23-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Papa, Mama dan Adik,

Keluarga yang saya sayangi,

Seluruh teman dan sahabat yang saya kasihi,

Dan tentunya untuk saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi sahabat terbaik dan tempat berbagi segala keluh kesah dalam perjalanan hidup saya. Berkat kasih dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Role Model* dan *Entrepreneurial Passion* Terhadap *Entrepreneurial Intention* di Era Digital” dengan baik, sebagai bagian dari syarat meraih gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Sebagai penulis, saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi, bimbingan, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat kontribusi tersebut, skripsi yang saya kerjakan selama kurang lebih tiga bulan ini dapat terselesaikan dengan baik. Kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua saya, Papa (Tjen Hadi Susanto) dan Mama (Elizabeth Damairia) yang telah mengurus saya dari kecil hingga sekarang, beserta adik (Maryellen Eunike) dengan segenap dukungan dan doa yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Rr. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan dukungan dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Bapak Louis Utama, S.E., M.M selaku Manajer Pengembangan, Kerja Sama dan Kemahasiswaan yang telah membimbing saya dan memberikan arahan serta pengalaman yang berharga selama menjadi bagian dari Organisasi Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Seluruh dosen dan staff pengajar yang telah memberikan pengajaran, ilmu pengetahuan dan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan berlangsung.
8. Kepada seluruh teman dan sahabat perjuangan saya yang senantiasa memberikan dorongan dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
10. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri yang tidak menyerah dan tetap berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa masih ada berbagai kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sangat menghargai kritik dan saran dari para pembaca, yang tentunya akan sangat membantu dan bermanfaat bagi saya sebagai penulis. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 12 Desember 2024

Penulis



Matthew Marvel Liputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASARAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8

B.	Definisi Konseptual Variabel	10
1.	<i>Role Model</i>	10
2.	<i>Entrepreneurial Passion</i>	11
3.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	11
C.	Kaitan Antara Variabel	12
1.	Kaitan Antara <i>Role Model</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	12
2.	Kaitan Antara <i>Entrepreneurial Passion</i> Dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	14
D.	<i>Literature Review</i> (Penelitian yang Relevan)	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
A.	Desain Penelitian	24
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
1.	Populasi	24
2.	Teknik Pemilihan Sampel	25
3.	Ukuran Sampel	25
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	25
D.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	28
1.	Analisis Validitas	28
2.	Analisis Reliabilitas	33
E.	Analisis Data	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		37
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	37
B.	Deskripsi Objek Penelitian	40
C.	Hasil Analisis Data	42

D. Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	69
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Role Model</i>	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Entrepreneurial Passion</i>	26
Tabel 3.3 Operasional Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	27
Tabel 3.4 Skor Skala Likert	28
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	29
Tabel 3.6 Hasil Analisis AVE	30
Tabel 3.7 Hasil Analisis HTMT	31
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	32
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	32
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	33
Tabel 4.1 Pernyataan Kuisisioner <i>Role Model</i>	40
Tabel 4.2 Pernyataan Kuisisioner <i>Entrepreneurial Passion</i>	41
Tabel 4.3 Pernyataan Kuisisioner <i>Entrepreneurial Intention</i>	42
Tabel 4.4 Hasil Uji R^2	43
Tabel 4.5 Hasil Uji f^2	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Q^2	44
Tabel 4.7 Hasil Uji VIF	45
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Model Fit</i>	46
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengangguran di Indonesia per Bulan Agustus	1
Gambar 2.1 <i>The Theory of Planned Behavior</i>	9
Gambar 2.2 Model Penelitian	23
Gambar 3.1 Hasil Algoritma PLS	30
Gambar 4.1 Data Responden Angkatan Kuliah	37
Gambar 4.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	38
Gambar 4.3 Data Responden Status Kepemilikan Usaha	38
Gambar 4.4 Data Responden Jenis Usaha.....	39
Gambar 4.5 <i>E-Week 19th</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	58
Lampiran 2. Hasil Uji Nilai AVE, <i>Cronbach's Alpha</i> , dan <i>Composite Reliability</i>	61
Lampiran 3. Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i> dan <i>Forwell-Larcker Criterion</i>	62
Lampiran 4. Hasil Uji <i>R-Square</i>	62
Lampiran 5. Hasil Uji <i>F-Square</i>	62
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Q-Square</i>	63
Lampiran 7. Hasil Uji VIF	63
Lampiran 8. Hasil Uji <i>Model Fit</i>	63
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Boothstrapping Path Coefficient</i>	63
Lampiran 10. Deskripsi Objek Penelitian	64

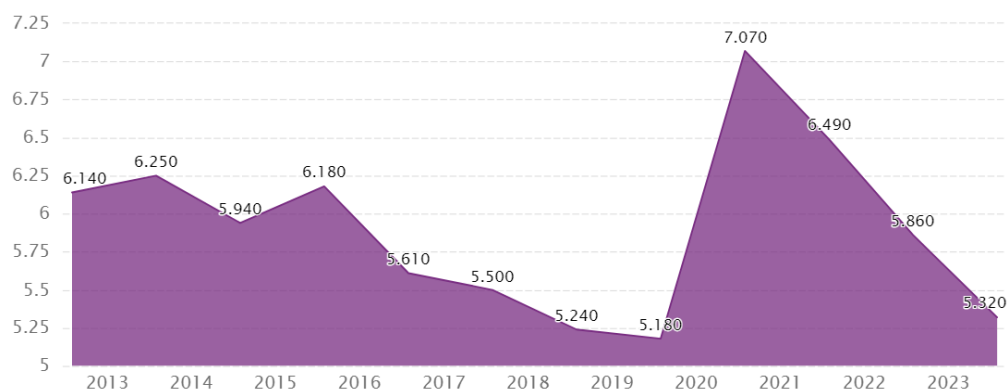
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk terbanyak di dunia. Jumlah penduduk yang tinggal di Indonesia bertambah setiap tahunnya. Kebutuhan lapangan kerja adalah salah satu dari banyaknya masalah yang disebabkan oleh pertumbuhan populasi di dunia khususnya di Indonesia. Dengan bertambahnya lulusan SMA dan lulusan Perguruan Tinggi tiap tahunnya, pemerintah harus menghasilkan setidaknya 3,6 juta lapangan kerja setiap tahunnya (Kemenkopmk.go.id, 2021). Sayangnya, upaya pemerintah dalam menciptakan lapangan kerja belum memadai, karena semakin banyaknya masyarakat Indonesia yang memasuki dunia kerja. Hal ini diperkuat dengan banyaknya mahasiswa yang baru lulus dan belum mendapatkan pekerjaan.



Gambar 1.1 Grafik Pengangguran di Indonesia per Bulan Agustus

Sumber : <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/unemployment-rate>

Gambar 1.1 menjelaskan bahwa statistik kemiskinan di Indonesia meningkat pesat pada tahun 2020. Salah satu penyebab kemiskinan ini adalah masuknya pandemi Covid-19 ke Indonesia, yang menyebabkan ketidakstabilan ekonomi pada tahun 2020. Akibatnya, banyak usaha yang produknya tidak laku dan banyak pekerja yang di-PHK. Jika banyak pekerja yang terkena PHK, kemiskinan pasti akan meningkat hingga pandemi Covid-19 mereda.

Kondisi perekonomian di Indonesia juga semakin memburuk dikarenakan sulitnya mendapatkan lapangan kerja. Masyarakat Indonesia lebih cenderung bekerja di perkantoran atau bisnis lainnya, pencari kerja menghadapi persaingan yang semakin ketat setiap tahunnya. Karena mereka percaya bahwa bekerja di kantor memberikan penghasilan tetap dan memiliki risiko yang lebih kecil (Putranto *et al.*, 2022). Oleh karena itu, penting untuk mengembangkan usaha guna meningkatkan perekonomian dan menciptakan lapangan kerja baru. Mengingat hal ini terkait dengan inisiatif untuk mendorong pertumbuhan ekonomi pada tingkat individu, organisasi, dan nasional, kewirausahaan merupakan topik penting yang perlu mendapat perhatian khusus (Sunardi, 2022).

Kewirausahaan semakin diakui sebagai penggerak utama pertumbuhan ekonomi, terutama dalam menghadapi tantangan global seperti keterbatasan lapangan kerja dan meningkatnya tingkat pengangguran. Hal ini mendorong perlunya solusi alternatif, salah satunya adalah menumbuhkan *entrepreneurial intention* di kalangan generasi muda. Mahasiswa dianggap memiliki potensi besar untuk berkontribusi dalam penciptaan lapangan kerja melalui kewirausahaan. Dalam konteks ini, *entrepreneurial intention* menjadi salah satu faktor kunci yang mendorong suatu individu untuk mengambil langkah nyata dalam memulai usaha mereka (Nabi *et al.*, 2017).

Entrepreneurial intention mengacu pada kecenderungan seseorang untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan di masa mendatang. Ini sering menjadi indikator kuat terhadap tindakan nyata, ketika seseorang memiliki niat yang kuat lebih cenderung dalam mengeksplorasi peluang, mengembangkan ide bisnis, dan mengambil risiko yang diperlukan untuk memulai bisnis (Liñán & Fayolle, 2015). Beragam faktor memengaruhi *Entrepreneurial intention*, termasuk faktor psikologis, sosial, dan lingkungan. Salah satu faktor penting adalah keberadaan *role model*.

Role model berperan penting dalam membentuk *entrepreneurial intention*. *Role model* dapat berasal dari berbagai latar belakang, seperti keluarga, teman, atau tokoh publik yang memberikan inspirasi melalui keberhasilan dan kegigihan mereka dalam berbisnis (Kearney & Levine, 2020). Pengalaman nyata dari *role*

model tersebut menjadi sumber motivasi penting bagi individu yang mempertimbangkan kewirausahaan sebagai pilihan karir.

Selain *role model*, *entrepreneurial passion* juga memainkan peran signifikan dalam mendorong niat seseorang untuk memulai bisnis. *Entrepreneurial passion* adalah dorongan emosional yang kuat yang membuat individu berkomitmen menghadapi tantangan dan mencari peluang bisnis dengan penuh antusias. *Entrepreneurial passion* dapat memotivasi individu untuk tetap gigih dalam menghadapi risiko dan ketidakpastian yang sering terjadi dalam dunia bisnis (Cardon *et al.*, 2017). Dengan *passion* yang kuat, seseorang lebih cenderung memiliki niat yang kuat untuk mewujudkan bisnis yang diimpikan.

Sampel dan subjek penelitian ini merupakan mahasiswa program studi manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya. Selain itu, penelitian ini juga berfokus pada peran penting institusi pendidikan dalam membentuk *entrepreneurial intention* di kalangan mahasiswa. Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) khususnya *E-Week* memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk secara aktif terlibat dalam kegiatan kewirausahaan sebagai bagian dari proses pembelajaran mereka. Universitas Tarumanagara juga mendorong mahasiswa untuk meningkatkan nilai Ingeritas, Profesionalisme dan *Entrepreneurship*. Dengan memperkuat *entrepreneurial intention* yang dipengaruhi oleh *role model* dan *entrepreneurial passion*, diharapkan mahasiswa akan lebih siap untuk memasuki dunia bisnis dan berkontribusi pada solusi ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja (Nugroho & Putra, 2020). Penelitian ini menguji dua variabel independen dan satu variabel dependen yang berjudul **“Pengaruh Role Model dan Entrepreneurial Passion terhadap Entrepreneurial Intention di Era Digital”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah tertera di atas, bahwa identifikasi masalah pada penelitian ini, yaitu :

- a. Ketidakseimbangan Pasar Kerja di Tengah Pertumbuhan Populasi Indonesia menghadapi tantangan signifikan dengan pertumbuhan populasi yang pesat dan jumlah lulusan yang semakin meningkat setiap tahunnya, menyebabkan ketidakcocokan antara pencari kerja dan lapangan pekerjaan yang tersedia. Situasi ini mendorong generasi muda untuk mencari alternatif lain, seperti memulai bisnis sendiri, untuk mengatasi persaingan ketat dalam mencari kerja.
- b. Dampak *Role Model* Terhadap Motivasi Berwirausaha
Di era digital, banyak *role model* di media sosial dan *platform online* yang berbagi cerita sukses dan pengalaman pribadi mereka, menjadi sumber inspirasi dan dorongan bagi para calon wirausahawan. Kehadiran *role model* ini memainkan peran penting dalam membentuk motivasi berwirausaha dengan memberikan panduan praktis dan contoh nyata.
- c. Peran *Entrepreneurial Passion* dalam Keberhasilan Bisnis
Entrepreneurial passion adalah elemen kunci yang mendorong individu untuk memulai dan mempertahankan usaha mereka meskipun menghadapi berbagai tantangan. Dalam era digital, *entrepreneurial passion* di tengah generasi muda makin berkembang karena akses yang lebih mudah ke sumber daya, pengetahuan, dan jaringan yang mendukung pengembangan bisnis.

3. Batasan Masalah

Dalam setiap penelitian, dibutuhkan sebuah batasan masalah agar penelitian dapat lebih terspesifikasi pada satu tujuan, maka dapat disimpulkan bahwa batasan masalah pada penelitian ini, yaitu :

- a. Memiliki subjek penelitian, yakni mahasiswa yang pernah mengambil mata kuliah Kewirausahaan.
- b. Variabel yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini, yaitu *role model* dan *entrepreneurial passion*.

4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang terjadi, identifikasi masalah, dan juga batasan masalah diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah pada penelitian ini, yaitu :

- a. Apakah terdapat pengaruh positif *role model* terhadap *entrepreneurial intention* di era digital?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif *entrepreneurial passion* terhadap *entrepreneurial intention* di era digital?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini tujuan yang ingin dicapai yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *role model* terhadap *entrepreneurial intention* di era digital.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial passion* terhadap *entrepreneurial intention* di era digital.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terbagi menjadi 2 bagian, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Terdapat penjelasan manfaat dari penelitian ini, antara lain:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada pengembangan studi kewirausahaan dengan mengkaji bagaimana *entrepreneurial intention* dipengaruhi oleh *role model* dan *entrepreneurial passion*, terutama dalam kerangka *Theory of Planned Behavior* (TPB). Dengan mengintegrasikan variabel-variabel ini ke dalam TPB, studi ini berupaya memperdalam pemahaman tentang bagaimana faktor eksternal, seperti *role model*, dan faktor internal, seperti *entrepreneurial passion*, memengaruhi *entrepreneurial intention*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur yang ada dalam bidang kewirausahaan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengeksplorasi interaksi antara variabel-variabel ini serta penerapan TPB dalam berbagai konteks kewirausahaan, khususnya di era digital.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam penyusunan artikel atau jurnal yang berkaitan dengan *entrepreneurial intention* di tingkat universitas dan sekolah. Temuan dari penelitian ini memberikan dasar bagi institusi pendidikan untuk merancang kurikulum dan program kewirausahaan yang lebih efektif. Dengan informasi yang diperoleh, program studi dapat mengembangkan strategi pembelajaran yang lebih sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dan tuntutan pasar, sehingga meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan.

Penelitian ini diharapkan menawarkan wawasan berharga untuk mempersiapkan diri dalam memulai dan menjalankan usaha. Melalui pemahaman yang lebih baik tentang pengaruh *role model* dan *entrepreneurial passion*, mahasiswa dapat mengidentifikasi sumber inspirasi dan motivasi yang akan membantu mereka dalam perjalanan

kewirausahaan. Penelitian ini juga membantu mahasiswa memahami pentingnya mengembangkan *entrepreneurial intention* yang kuat sebagai langkah awal dalam memasuki dunia bisnis.

Penelitian ini juga memberikan kontribusi terhadap literatur yang ada mengenai *entrepreneurial intention*, terutama dalam konteks pendidikan sarjana. Hasil penelitian ini mendukung pelaksanaan program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) dengan memberikan panduan untuk pengembangan program kewirausahaan yang dijalankan oleh mahasiswa. Dengan demikian, penelitian ini memperkaya pemahaman hubungan antara *role model*, *entrepreneurial passion* terhadap *entrepreneurial intention*, serta membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut di bidang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *"The Theory of Planned Behaviour"*, *Organization Behaviour and Human Decision Processes*. 52(2), 179-211.
- Anantia, R., Putra, E. Y., & Aliandrina, D. (2022). Pengaruh *Entrepreneurial Passion* Terhadap Keinginan Berwirausaha di Indonesia. *Jurnal Satyagraha*, 5(1), 1-17.
- Ahmad, K. J., Kohardinata, C., & Roshidawati, C. R. (2021). *Role of Entrepreneurial Role Model Influencer and Entrepreneurship Education towards Entrepreneurial Intention*. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 116–129. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.615>
- Al Halbusi, H., Soto-Acosta, P., & Popa, S. (2022). *Entrepreneurial passion, role models and self-perceived creativity as antecedents of e-entrepreneurial intention in an emerging Asian economy: The moderating effect of social media*. *Asia Pacific Journal of Management*. <https://doi.org/10.1007/s10490-022-09857-2>
- Amofah, K., & Saladrighes, R. (2022). *Impact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 36. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00197-5>
- Anjum, T., Heidler, P., Amoozegar, A., & Anees, R. T. (2021). *The Impact of Entrepreneurial Passion on the Entrepreneurial Intention; Moderating Impact of Perception of University Support*. *Administrative Sciences*, 11(2), 45. <https://doi.org/10.3390/admsci11020045>
- Batz Liñeiro, A., Romero Ochoa, J. A., & Montes De La Barrera, J. (2024). *Exploring entrepreneurial intentions and motivations: A comparative analysis of opportunity-driven and necessity-driven entrepreneurs*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 11. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00366-8>
- Bignetti, B., Santos, A. C. M. Z., Hansen, P. B., & Henriqson, E. (2021). *The Influence Of Entrepreneurial Passion And Creativity On Entrepreneurial Intentions*. *Ram. Revista de Administração Mackenzie*, 22(2), eRAMR210082. <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eramr210082>
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). *The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers*. *Journal of Small Business Management*. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170–188. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12242>
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M. V., & Verheul, I. (2011). *Entrepreneurship and role models*. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410–424. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>

- Cahyadi, F. C., & Selamat, F. (2023). *The Effects Of Entrepreneurial Role Model, Entrepreneurial Education, And Individual Entrepreneurial Orientation Dimensions On Entrepreneurial Intention Among The Students Of A Faculty Of Economics And Business In Jakarta*, 1(2), 112-122. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.112-122>
- Cardon, M. S., Post, C., & Forster, W. R. (2017). *Team Entrepreneurial Passion: Its Emergence and Influence in New Venture Teams*. *Academy of Management Review*, 42(2), 283–305. <https://doi.org/10.5465/amr.2014.0356>
- Doan Thi Thanh, T., & Viet, L. H. (2023). *Self-efficacy to entrepreneurship intention: Role of entrepreneurial passion and role models*. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 10(7), 1037–1047. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i7.1412>
- Etikan, I. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Faradillah, B. & Christina Whidya Utami. (2023). *Pengaruh Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Education, Dan Entrepreneurial Mindset Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Ibm Universitas Ciputra Surabaya*. *Performa*, 8(5), 488–503. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i5.3770>
- Ghani, R. A., Saripah, I., & Nadhirah, N. A. (2023). *Role Model Siswa Dalam Penentuan Karir Remaja*. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(1), 123–130. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i1.4118>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*
- Halbusi, H. A., Soto-Acosta, P., & Popa, S. (2022). *Entrepreneurial Passion, Role Models and Self-Perceived Creativity as Antecedents of E-Entrepreneurial Intention in an Emerging Asian Economy: The Moderating Effect of Social Media*. *Asia Pasific Journal of Management*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (Second edition). SAGE.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Karimi, S. (2020). *The role of entrepreneurial passion in the formation of students' entrepreneurial intentions*. *Applied Economics*, 52(3), 331–344. <https://doi.org/10.1080/00036846.2019.1645287>
- Kearney, M. S., & Levine, P. B. (2020). *Role Models, Mentors, and Media Influences*. *The Future of Children*, 30(2020), 83–106. <https://doi.org/10.1353/foc.2020.0006>

- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). *A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907–933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Livandy, G., & Nuringsih, K. (2022). Peran Passion Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Dalam Menumbuhkan Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 330–339. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20612>
- Morgenroth, T., Ryan, M. K., & Peters, K. (2015). *The Motivational Theory of Role Modeling: How Role Models Influence Role Aspirants' Goals*. *Review of General Psychology*, 19(4), 465–483. <https://doi.org/10.1037/gpr0000059>
- Murnieks, C. Y., Klotz, A. C., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurial motivation: A review of the literature and an agenda for future research*. *Journal of Organizational Behavior*, 41(2), 115–143. <https://doi.org/10.1002/job.2374>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). *The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda*. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277–299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Newman, A., Obschonka, M., Moeller, J., & Chandan, G. G. (2021). *Entrepreneurial Passion: A Review, Synthesis, and Agenda for Future Research*. *Applied Psychology*, 70(2), 816–860. <https://doi.org/10.1111/apps.12236>
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). *The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention*. *Journal of Business Research*, 96, 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ONLINE INSAN AKUNTAN*, 7(1), 61. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1734>
- Rifayanti, R., Saputri, A., Arake, A. K., & Astuti, W. (2019). Peran Role Model Dalam Membentuk Perilaku Pro-Lingkungan. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 7(2), 12. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2402>
- Septian Dwi Cahyo. (2022). Hubungan Antara *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurship Education* Dan *Creativity* Terhadap *Entrepreneurial Intention*: Peran *Perceived Risk* Sebagai Moderator. *Journal Economic Insights*, 1(2), 1–26. <https://doi.org/10.51792/jei.v1i2.30>
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). *Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics*. *European Management Journal*, 34(4), 386–399. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>

- Thanh, T. D., & Hoai, V. L. (2023). *Self-Efficacy to Entrepreneurship Intentions: Role of Entrepreneurial Passion and Role Models*. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 10(7), 1037-1047.
- Vallerand, R. J. (2015). *The Psychology of Passion: A Dualistic Model*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199777600.001.0001>
- Wulandari, N., Suranto, Wijayanti, S., Untari, I., Kailani, A., & Rafidiyah, D. (2023). *The Impact of the Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) Program in Improving Student Competence*. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 146–162. <https://doi.org/10.56972/jikm.v3i2.133>