

SKRIPSI

**PENGARUH HASRAT BERWIRAUSAHA DAN KREATIVITAS DENGAN
EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

Matthew Dewangga / 115210227

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH HASRAT BERWIRAUSAHA DAN KREATIVITAS DENGAN
EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

Matthew Dewangga / 115210227

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Matthew Dewanggsa
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210227
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2024



Matthew Dewangga

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MATTHEW DEWANGGA
NIM : 115210227
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Hasrat Berwirausaha dan Kreativitas
dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi
terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa
Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **MATTHEW DEWANGGA**
NIM : **115210227**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Hasrat Berwirausaha dan Kreativitas
dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi
terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa
Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.**
2. Anggota Penguji : - Nurhidayah, S.E., M.M.
- Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 9 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

- (A) MATTHEW DEWANGGA (115210227)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PASSION AND CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG STUDENTS IN WEST JAKARTA PRIVATE UNIVERSITIES: THE MEDIATING ROLE OF SELF-EFFICACY*
- (C) XX + 87 pages, 2024, 27 tables, 4 pictures, 13 attachments
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *This study aims to examine the influence of entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intention, with self-efficacy as a mediating variable, among students of private universities in West Jakarta. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with a purposive sampling method. The population consisted of active private university students in West Jakarta, with a total of 161 respondents. Data were collected using an online questionnaire via Google Forms. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS version 4.0 software. The results revealed that entrepreneurial passion has a positive and significant effect on both self-efficacy and entrepreneurial intention among active private university students in West Jakarta. Creativity positively and significantly affects self-efficacy but has a positive yet insignificant effect on entrepreneurial intention. Furthermore, self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial intention and mediates the relationship between entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intention among these students.*
- (F) *Entrepreneurial Passion, Creativity, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention*
- (G) *References*
- (H) Ida Puspitowati, Dr., S.E., M.E.

ABSTRAK

- (A) MATTHEW DEWANGGA (115210227)
- (B) PENGARUH HASRAT BERWIRAUSAHA DAN KREATIVITAS DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT
- (C) XX + 87 halaman, 2024, 27 tabel, 4 gambar, 13 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh hasrat berwirausaha dan kreativitas dengan efikasi diri sebagai mediasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat dengan total sebanyak 161 responden. Data dikumpulkan menggunakan kusioner online berbentuk *Google Forms*. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian ini menemukan bahwa hasrat berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri dan intensi berwirausaha mahasiswa aktif perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat, kreativitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri mahasiswa aktif perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat, namun kreativitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa aktif perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat, efikasi diri berpengaruh berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa aktif perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat, dan efikasi diri memediasi hubungan antara hasrat berwirausaha dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa aktif perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.
- (F) Hasat Berwirausaha, Kreativitas, Efikasi Diri, Intensi Berwirausaha
- (G) Referensi
- (H) Ida Puspitowati, Dr.,S.E.,M.E.

HALAMAN MOTO

"Come to me, all you who are weary and burdened, and I will give you rest."

-Matthew 11:28-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

Kedua orangtua dan kakak penulis

Kekasih penulis

Teman-teman penulis

Seluruh pengajar dan pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Hasrat Berwirausaha dan Kreativitas dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediator terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh hasrat berwirausaha dan kreativitas dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pengembangan kewirausahaan, khususnya di kalangan mahasiswa sebagai generasi muda yang diharapkan dapat menjadi pelaku usaha yang kreatif, inovatif dan berkelanjutan. Selain itu, penulis juga berharap hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan yang berguna bagi institusi pendidikan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil yang dicapai tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan panduan, bimbingan, bantuan, dukungan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesediaan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, saran, serta motivasi yang sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sehingga dapat diselesaikan tepat waktu.

2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E, M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi
4. Seluruh dosen, asisten dosen dan staff yang telah membimbing, mendidik, dan membagikan banyak ilmu selama menjalani masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orang tua dan kakak yang telah memberikan dukungan kepada penulis secara moral dan materil serta doa kepada penulis selama proses pembuatan skripsi, sehingga penulis dapat optimis dalam menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Kekasih Penulis yaitu Christine Taneshia yang telah memberikan dukungan, semangat, masukan dan bantuan yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis yaitu Matthew Marvel, Justine Caestillo, Jonathan Putra, Stanly Laurent, Charles Setiawan, Oscar Ferdinand, Andre winarto, Jeni Wiwi dan Clarissa Stephanie yang selalu memberikan dukungan berupa motivasi dan masukan mengenai skripsi
8. Sahabat penulis yaitu Justin Reinard dan Nathaniel Joseph yang selalu meluangkan waktu untuk menghibur dan memotivasi penulis sepanjang proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman satu bimbingan yang telah bersedia untuk bertukar pikiran dengan penulis terkait proses pembuatan skripsi dan dukungan dari awal bimbingan bersama sampai selesai.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan semangat yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi

perbaikan di masa mendatang. Semoga Tuhan Yesus senantiasa memberikan perlindungan, rahmat, dan rezeki yang berlimpah kepada pihak-pihak yang penulis sebutkan di atas. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 25 November 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a series of loops and a horizontal stroke.

Matthew Dewangga

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi konseptual Variabel	9

1. Intensi Berwirausaha	9
2. Hasrat Berwirausaha.....	9
3. Kreativitas	10
4. Efikasi Diri	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	11
1. Pengaruh hasrat berwirausaha terhadap efikasi diri	11
2. Pengaruh hasrat berwirausaha terhadap intensi berwirausaha.....	12
3. Pengaruh kreativitas terhadap efikasi diri	12
4. Pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha.....	13
5. Pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha	13
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
1. Populasi	24
2. Teknik Pemilihan Sampel	25
3. Ukuran sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
1. Analisis Validitas	29
2. Validitas Reliabilitas.....	33
E. Analisis Data	34
1. Multikolinearitas.....	35

2. Koefisien Determinasi	35
3. Effect Size	36
4. Model Fit dan Uji Goodness of Fit (GoF).....	36
5. Analisis Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
1. Usia	39
2. Jenis Kelamin.....	39
3. Universitas	40
4. Semester	40
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
1. Hasrat Berwirausaha.....	41
2. Kreativitas	43
3. Efikasi Diri	45
4. Intensi Berwirausaha	47
C. Hasil Analisis Data	48
1. Multikolinearitas.....	48
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3. <i>Effect size</i> (f^2)	51
4. Model Fit dan Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	52
5. Uji Hipotesis dan Mediasi	53
D. Pembahasan.....	56
BAB V.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran	62

1. Keterbatasan.....	62
2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	15
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	16
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	17
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	18
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	19
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	20
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	21
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Hasrat Berwirausaha	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Hasrat Berwirausaha (Lanjutan)	27
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Kreativitas	27
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Kreativitas (Lanjutan)	28
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Efikasi Diri	28
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Intensi Berwirausaha	29
Tabel 3. 6 <i>Outer Loadings</i>	30
Tabel 3. 7 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	31
Tabel 3. 8 Cross Loadings	32
Tabel 3. 9 <i>Fornell-Larcker</i>	33
Tabel 3. 10 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	34
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Universitas	40
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Semester	40
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Semester (Lanjutan)	41
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Mengenai Hasrat Berwirausaha	41
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Mengenai Hasrat Berwirausaha (Lanjutan)	42
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Mengenai Kreativitas	43
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Mengenai Kreativitas (Lanjutan)	44
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Mengenai Efikasi Diri	45

Tabel 4. 7 Penilaian Responden Mengenai Efikasi Diri (Lanjutan).....	46
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Mengenai Intensi Berwirausaha	47
Tabel 4. 9 <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	49
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	50
Tabel 4. 11 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (f^2)	51
Tabel 4. 12 Model Fit	52
Tabel 4. 13 Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	52
Tabel 4. 13 Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) (Lanjutan).....	53
Tabel 4. 14 <i>Path coefficient</i> dengan metode <i>boothstrapping</i>	54
Tabel 4. 15 Hasil <i>Path coefficient Indirect Effects</i> H6.....	55
Tabel 4. 16 Hasil <i>Path coefficient Indirect Effects</i> H7	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), 2022.	1
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behaviour (TPB).....	7
Gambar 2. 2 Model Penelitian.....	22
Gambar 3. 1 Hasil Validitas Konvergen	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner	76
Lampiran 3 Hasil Uji PLS-SEM Algorithm	80
Lampiran 4 Hasil Uji Outer Loadings	81
Lampiran 5 Hasil Uji Construct Reliability and Validity	82
Lampiran 6 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	82
Lampiran 7 Hasil Uji Cross Loadings	83
Lampiran 8 Hasil analisis Collinearity Statistics (VIF)	84
Lampiran 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	84
Lampiran 10 Hasil Analisis Effect Size (F^2)	84
Lampiran 11 Hasil analisis Model Fit	85
Lampiran 12 Hasil Uji Bootstrapping Path Coefficient (Direct Effect)	85
Lampiran 13 Hasil Uji Bootstrapping Path Coefficient (Indirect Effect)	85

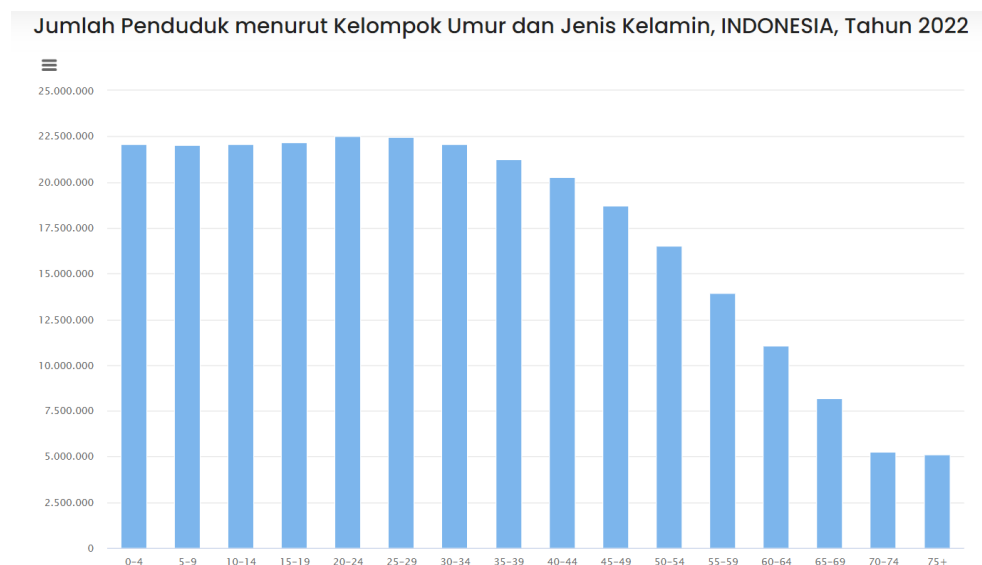
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk terbesar di Asia Tenggara dan menduduki peringkat ke-empat dalam jumlah penduduk terpadat di dunia. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2022, jumlah penduduk Indonesia berjumlah 275.773.774 jiwa yang terus meningkat setiap tahunnya. Pertumbuhan penduduk yang sangat pesat ini berdampak menimbulkan berbagai tantangan dalam penyediaan lapangan pekerjaan yang semakin sedikit tetapi diiringi dengan jumlah tenaga kerja yang semakin banyak.



Gambar 1. 1 Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), 2022.

Pertumbuhan ekonomi yang tidak sebanding dengan pertumbuhan jumlah penduduk menyebabkan persaingan untuk mendapatkan lapangan pekerjaan semakin ketat dan menimbulkan

masalah baru yaitu pengangguran. Satu faktor penyebab banyaknya lulusan sarjana atau *fresh graduate* menganggur adalah kurangnya kesadaran akan menciptakan lapangan pekerjaan sendiri (Pratiwi & Wardana, 2016). Data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tahun 2022 sebesar 5,83%. Dari data tersebut, Pengangguran menjadi salah satu masalah serius yang terjadi di Indonesia. Lapangan pekerjaan yang tersedia saat ini tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja yang selalu bertambah setiap tahunnya (Uma & Anasrulloh, 2023).

Kemampuan berwirausaha berawal dari pemahaman yang mendalam akan kesadaran diri. Ketika generasi muda sejak dini telah menyadari pemahaman tersebut, menjadi wirausahawan adalah salah satu pilihan karir yang menjanjikan di masa depan (Primandaru, 2017). Kewirausahaan sendiri dapat mengurangi kesenjangan ekonomi masyarakat dalam suatu negara karena dengan meningkatnya jumlah lapangan kerja yang dapat disediakan oleh kegiatan kewirausahaan, maka akan lebih banyak masyarakat yang dapat bekerja dan memperoleh penghasilan yang memberikan dampak positif terhadap berkurangnya kesenjangan. Angkatan kerja sebagai sumber daya manusia di Indonesia masih sangat tergantung kepada lapangan pekerjaan yang disediakan (Sari & Rahayu, 2020). Oleh karena itu, kesadaran intensi akan berwirausaha penduduk Indonesia khususnya pada mahasiswa perlu ditingkatkan.

Indonesia masih sangat mengalami kekurangan jumlah wirausahawan (Anhari, 2015). Kreativitas dapat berperan penting dalam mendorong individu untuk tertarik memulai bisnis dengan menciptakan inovasi dan ide-ide baru, baik berupa produk maupun jasa, yang dapat ditawarkan dengan daya tarik serta nilai yang tinggi. Individu yang memiliki kemampuan kreatif akan lebih mampu

menciptakan ide baru atau memodifikasi dalam merancang produk, layanan, dan proses (Osiri et al., 2019).

Mahasiswa sejatinya perlu memiliki hasrat berwirausaha agar tidak menjadi pengangguran di masa yang akan datang (Usman & Syamsuddin, 2023). Hasrat berwirausaha merupakan faktor krusial untuk mencapai kesuksesan dan penting untuk memprediksi intensi berwirausaha (Hubner et al., 2019). Hasrat yang besar dan kuat dalam diri seorang wirausahawan diperlukan untuk menghadapi beragam tantangan dan risiko di dunia bisnis agar dapat meraih kesuksesan sebagai wirausahawan

Mahasiswa yang lebih memilih mencari pekerjaan dibanding menyediakan lapangan pekerjaan itu sendiri semakin menambah permasalahan yang ada. Seseorang dengan efikasi diri yang tinggi dibidang bisnis akan mendorong dirinya lebih berani memulai sebuah bisnis yang baru (Simatupang, 2020). Banyaknya praktik kewirausahaan yang dijalankan pada saat perkuliahan tidak ditindak lanjuti karena lebih besarnya rasa takut akan kegagalan dari pada efikasi diri pada diri mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul dalam penelitian ini adalah **Pengaruh Hasrat Berwirausaha dan Kreativitas dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat.**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah sebelumnya, maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah yaitu:

- a. Pendapatan rata-rata perkapita yang rendah dengan pertumbuhan penduduk yang terus bertambah.

- b. Rendahnya hasrat, pemikiran kreatif dan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.
- c. Pengaruh hasrat berwirausaha terhadap efikasi diri mahasiswa.
- d. Pengaruh hasrat berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- e. Pengaruh kreativitas terhadap efikasi diri mahasiswa.
- f. Pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- g. Pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- h. Peran efikasi diri dalam hubungan antara hasrat berwirausaha dan intensi berwirausaha mahasiswa.
- i. Peran efikasi diri dalam hubungan antara kreativitas dan intensi berwirausaha mahasiswa.

3. Batasan Masalah

Adanya keterbatasan waktu, biaya, dan kemampuan serta agar penelitian dapat lebih terarah, tidak meluas, dan lebih terfokus maka terdapat batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Pembatasan subjek penelitian kepada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta barat, yaitu pada Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, dan Universitas Trisakti.
- b. Pembatasan pada variabel independen yaitu hasrat berwirausaha dan kreativitas dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi, sedangkan variabel dependen yaitu intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan di atas, berikut ini merupakan permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini.

- a. Apakah hasrat berwirausaha berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa?
- b. Apakah hasrat berwirausaha berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?
- c. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa?
- d. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?
- e. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?
- f. Apakah efikasi diri memediasi pengaruh hasrat berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?
- g. Apakah efikasi diri memediasi pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka berikut ini merupakan tujuan dari penelitian ini.

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh hasrat berwirausaha terhadap efikasi diri mahasiswa.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh hasrat berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap efikasi diri mahasiswa.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa
- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa

- f. Untuk menguji secara empiris peran efikasi diri memediasi pengaruh hasrat berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.
- g. Untuk menguji secara empiris peran efikasi diri memediasi pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

2. Manfaat

a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan melalui pengujian teori yang ada, pengembangan konsep, serta penambahan wawasan baru dalam bidang yang diteliti. Selain itu, memperkaya literatur akademik, membantu memecahkan masalah teoretis, dan memperbarui teori dengan temuan-temuan baru yang relevan, khususnya terhadap peran hasrat berwirausaha dan kreativitas dengan efikasi diri sebagai mediasi dalam membentuk intensi berwirausaha.

b. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan banyak manfaat untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya untuk bidang ilmu pengetahuan kewirausahaan dimana hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan menambah banyak wawasan baru kepada berbagai pihak, serta dapat memperkaya pengetahuan dalam kewirausahaan. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat disajikan untuk kepentingan praktisi ataupun referensi bagi rekan-rekan peneliti lainnya untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha ataupun bidang lain yang masih berhubungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, I., Marhawati, M., Alfira, A., Ananda, A., Amrullah, A., & Masiku, A. A. G. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 22-33.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Al Halbusi, H., Soto-Acosta, P., & Popa, S. (2022). Entrepreneurial passion, role models and self-perceived creativity as antecedents of e-entrepreneurial intention in an emerging Asian economy: The moderating effect of social media. *Asia Pacific Journal of Management*, 1-32.
- Anhari, M. (2015). *Ciputra From Zero to Hero*. Yogyakarta, Indonesia: Kobis.
- Asmarani, A., Parimita, W., & Wolor, C. W. (2023). Pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri siswa SMKN 3 Depok. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1661-1672.
- Bellò, Benedetta Mattana., Veronica., dan Loi, Michela. (2018). The Power Of Peers: A New Look At The Impact Of Creativity, Social Context and Self-efficacy On Entrepreneurial Intentions.
- Berndt, A. E. (2020). Sampling methods. *Journal of Human Location*, 36(2), 224
- Bignetti, B., Santos, A. C., Hansen, P. B., & Henriqson, E. (2021). The influence of entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intentions. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 22(2), eRAMR210082.
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers. *Journal of small business management*, 55(1), 170-188.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.

- Cardon, M. S., and Kirk, C. P. (2015). Entrepreneurial passion as mediator of the self-efficacy to persistence relationship. *Entrep. Theory Pract.* 39, 1027–1050. doi: 10.3389/fpsyg.2020.01733
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Faradillah, B., & Utami, C. W. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Mindset terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa IBM Universitas Ciputra Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 8(5), 488-503.
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions: The role of personality traits in perspective of theory of planned behaviour. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 399-414.
- Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan. (2022, May 9). Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Feng, B., & Chen, M. (2020). The impact of entrepreneurial passion on psychology and behavior of entrepreneurs. *Frontiers in Psychology*, 11, 1733.
- Ferreira-Neto, M. N., de Carvalho Castro, J. L., de Sousa-Filho, J. M., & de Souza Lessa, B. (2023). The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 14, 1134618.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis*. 8th Edition. Cengage Learning.
- Hatak, I., Chang, M., Harms, R., & Wiklund, J. (2021). ADHD symptoms, entrepreneurial passion, and entrepreneurial performance. *Small Business Economics*, 57(4), 1693–1713.
- Fernando & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Kreativitas, dan Gairah Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Serina Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 81-89.

- Hubner, S., Baum, M., and Frese, M. (2019). Contagion of entrepreneurial passion: effects on employee outcomes. *Entrepreneursh. Theor. Pract.* doi: 10.1177/1042258719883995. [Epub ahead of print].
- Huyghe, A., Knockaert, M., and Obschonka, M. (2016). Unraveling the “passion orchestra” in academia. *J. Bus. Ventur.* 31, 344–364. doi: 10.1016/j.jbusvent.2016.03.002
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi wirausaha mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 267-276.
- Indyastuti, D. L., Suwandari, L., & Fitrijati, K. R. (2021). The relationship between entrepreneurial passion, entrepreneurial self efficacy, and entrepreneurial intention in housewives context. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 14(2), 243-259.
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). *Pengaruh norma subjektif, efikasi diri, dan sikap Terhadap intensi berwirausaha siswa SMKN di Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Jones, D., Thomas-Purcell, K. B., Lewis-Harris, J., & Richards, C. (2016). Correlation between self-efficacy in sexual negotiation and engagement in risky sexual behaviors: Pilot study of adolescents attending a secondary school in Grenada, West Indies. *International Public Health Journal*, 8(3).
- Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, di INDONESIA - Dataset - Long Form Sensus Penduduk 2020 - Badan Pusat Statistik. (n.d.). WEB SENSUS BPS - Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Kadiyono, A. L. (2017). Pengaruh emotional capital terhadap intensi berwirausaha pada siswa setara SMA di Jatinangor. *Sosiohumaniora*, 19, 167-176.
- Kardila, K., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensitas Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026-1034.
- KIM, J. E. (2019). The impact of creative role identity and creative self-efficacy on employee creativity in the hotel business. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(2), 123-133.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.

- Kurniawan et al. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian terhadap Minat Wirausaha melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, Vol. 5.
- Kusmintarti, A., Asdani, A. and Riwijanti, N.I. (2017) 'The relationship between creativity, entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention (case study on the students of State Polytechnic Malang)', *Int. J. Trade and Global Markets*, Vol. 10, No. 1, pp.28–36.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach* (5th ed.). Pearson Education.
- Murad, M., Li, C., Ashraf, S. F., & Arora, S. (2021). The influence of entrepreneurial passion in the relationship between creativity and entrepreneurial intention. *International Journal of Global Business and Competitiveness*, 16(1), 51-60.
- Natalia, C., & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dalam generasi z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164-171.
- Neneh, B. N. (2022). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), 587-603.
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensitas Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80-88.
- Osiri, J. K., Kungu, K., & Dilbeck, M. (2019). Predictors of entrepreneurial intentions and social entrepreneurial intentions: a look at proactive personality, self-efficacy and creativity. *Journal of Business Diversity*, 19, 42-52.
- Pratiwi, Y., dan Wardana, I. M. (2016). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5215-5242.
- Prayoga, B. E. S., Soetjipto, B. E., & Sumarsono, H. (2023). The Relationship Of Entrepreneurial Mindset And Entrepreneurial Passion To Entrepreneurial

- Intention Through Entrepreneurial Attitude As An Intervening Variable. *International Education Trend Issues*, 1(2), 516-530.
- Primandaru, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1), 68. <https://doi.org/10.21831/economia.v13i1.13276>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui motivasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14-24.
- Rakhmadiningrum, P., Soetjipto, B. E., & Rahayu, W. P. (2021). The Influence of Adversity Quotient, Entrepreneurial Environment, and Entrepreneurial Attitudes on Entrepreneurial Intentions on Students in Malang. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 140-147.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences* (2nd Edition), New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 23.
- Sekaran, U. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*.
- Simatupang, T. S. (2021). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*. Penerbit Adab.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, S. (2022). Kontribusi Entrepreneurial Passion dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Siswa SMK Teknik Pemesinan. *Jambura Economic Education Journal*, 4(2), 177-186.
- Sundari, S. (2015). Pengaruh Kreativitas Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Efikasi Diri Dan Kemandirian Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas

- Ekonomi Universitas Islam Majapahit (Unim) Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 61-75.
- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346-2360.
- Usman, A., & Syamsuddin, S. (2023). Harat Berwirausaha untuk Menjadi Pendiri Usaha dan Minat Berwirausaha Online: Peranan Norma Subjektif Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(1), 103-114.
- Wati, N. S. (2019). The effect of creativity toward students' achievement in writing ability. *Pedagogy: Journal of English Language Teaching*, 6(2), 141-147.
- Wilik, S. A. S., Salean, D. Y., Riwu, Y. F., & Kurniawati, M. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Passion Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Manajemen Universitas Nusa Cendana. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 56-62.
- Zakari, M., Adusei, M., Quansah, E. K., & Ampah, G. (2022). Entrepreneurial passion and social entrepreneurial intent: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy in public universities in Ghana. *European Journal of Business and Management Research*, 7(2), 160-167.