

SKRIPSI

**PENGARUH PILIHAN KARIR, JURUSAN
AKADEMIK, DAN GLOBALISASI TERHADAP
MINAT KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ALFAYED SADAM ELDIRA

NIM : 115210375

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PILIHAN KARIR, JURUSAN
AKADEMIK, DAN GLOBALISASI TERHADAP
MINAT KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ALFAYED SADAM ELDIRA

NIM : 115210375

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : ALFAYED SADAM ELDIRA

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210375

Program Studi : SI / MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 November 2024



ALFAYED SADAM ELDIRA

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALFAYED SADAM ELDIRA
NIM : 115210375
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pilihan Karir, Jurusan Akademik, Dan
Globalisasi Terhadap Minat Kewirausahaan Pada
Mahasiswa Di Universitas Tarumanagara

Jakarta, 09 November 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.IKom., M.Pd.,
CHC, CCDd)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALFAYED SADAM ELDIRA
NIM : 115210375
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pilihan Karir, Jurusan Akademik, Dan
Globalisasi Terhadap Minat Kewirausahaan
Pada Mahasiswa Di Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.IKom.,
M.Pd., CHC, CCDd
- Richard Andrew, S.E., M.M.

Jakarta, 26 Desember 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.IKom., M.Pd.,
CHC, CCDd)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS JAKARTA**

- (A) ALFAYED SADAM ELDIRA
- (B) *THE EFFECTS OF CAREER CHOICE, ACADEMIC MAJOR, AND GLOBALIZATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST AMONG STUDENTS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*
- (C) xvi + 97 pages, 2024, 20 tables, 10 pictures, 5 attachments
- (D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *This study aims to empirically examine the effects of career choice, academic major, and globalization on entrepreneurial interest among students at Tarumanagara university. The research design or method used is quantitative research, using questionnaires for data collection. The sample size obtained using convenience sampling method was 100, taken from students at Tarumanagara University. This study uses a Likert scale and analysis using SEM-PLS as a tool for data processing. The results of this study indicate that career choices and globalization variables have a positive and significant influence on entrepreneurial intentions. Contrast to that, academic major variable has a weak positive and insignificant influence on entrepreneurial intentions. Data in this study were obtained through online questionnaires and the collected data were processed using Smart-PLS 4.0 program.*
- Keywords : career choice, academic major, globalization, and entrepreneurial interest.*
- (F) *References : 47 (1931 - 2024)*
- (G) *Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.IKom., M.Pd.,
CHC, CCDd*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS JAKARTA

- (A) ALFAYED SADAM ELDIRA
- (B) PENGARUH PILIHAN KARIR, JURUSAN AKADEMIK, DAN GLOBALISASI TERHADAP MINAT KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xvi + 97 halaman, 2024, 20 tabel, 10 Gambar, 5 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji terkait pengaruh pilihan karir, jurusan akademik, dan globalisasi terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Desain atau metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode kuesioner untuk pengumpulan data. Jumlah sampel yang diperoleh dengan metode *Convenience sampling* sebanyak 100 yang diambil dari mahasiswa di Universitas Tarumanagara. penelitian ini menggunakan skala likert dan analisis menggunakan SEM-PLS sebagai alat bantu dalam melakukan pengolahan data. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel pilihan karir dan globalisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kewirausahaan. Sedangkan Variabel jurusan akademik memiliki pengaruh positif yang lemah dan tidak signifikan terhadap minat kewirausahaan. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara online dan data yang terkumpul diolah menggunakan program Smart-PLS 4.0
- Kata kunci : pilihan karir, jurusan akademik, globalisasi, dan minat kewirausahaan.
- (F) Daftar pustaka : 47 (1931 - 2024)
- (G) Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.IKom., M.Pd., CHC, CCDd

HALAMAN MOTTO

“The Easiest Thing In Life Is To Give Up

The Hardest Thing Is To Keep Going”

-Sir Lewis Hamilton-

“It's Not About How Big Your Dreams Are, But How Hard You

Work To Make Them A Reality.”

-unknown-

“Life Is About The Moments, You Just Need To Know When To Work Hard

And When To Enjoy It”

-unknown-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur dan bangga, karya sederhana ini saya persembahkan
teruntuk keluarga, sahabat, serta semua orang yang selalu memberikan doa,
dukungan, dan semangat kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi dan juga merupakan pemenuhan sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi.

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PILIHAN KARIR, JURUSAN AKADEMIK, DAN GLOBALISASI TERHADAP MINAT KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA” tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa doa, dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada berbagai pihak yang terlibat, khususnya kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.IKom., M.Pd., CHC, CCDd selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan ilmu, arahan, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga akhir.
2. Bapak Prof. Dr. H. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.M., M.Kn. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Orang tua, kakak, adik serta seluruh keluarga yang memberikan dukungan melalui doa, masukan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Seluruh sahabat-sahabat penulis yang menjadi teman bertukar pikiran, cerita, berbagi ilmu dan selalu menemani hari-hari perkuliahan bersama penulis.
8. Seluruh teman-teman yang senantiasa menjadi penyemangat dalam proses pengerjaan skripsi dan merupakan teman yang selalu memberikan canda tawa kepada penulis.
9. Kepada teman bimbingan yang selalu bersedia berbagi informasi serta memotivasi penulis selama proses pengerjaan skripsi.
10. Kepada seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dukungan yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan yang dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Jakarta, 21 Desember 2024



Alfayed Sadam Eldira

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	8
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah	9
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	9
1. Tujuan Penelitian	9

2. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	12
<i>Theory Of Planned Behavior</i>	12
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	13
1. Pilihan Karir (<i>Career Choice</i>).....	14
2. Jurusan Akademik (<i>Academic Major</i>)	15
3. Globalisasi (<i>Globalization</i>)	15
4. Minat Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Spirit</i>)	16
C. KAITAN ANTAR VARIABEL	18
1. Kaitan Antara Pilihan Karir Dengan Minat Kewirausahaan.....	18
2. Kaitan Antara Jurusan Akademik Dengan Minat Kewirausahaan.....	19
3. Kaitan Antara Globalisasi Dengan Minat Kewirausahaan.....	20
D. PENELITIAN TERDAHULU	21
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. DESAIN PENELITIAN.....	27
B. POPULASI, TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	27
1. Populasi	27
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3. Ukuran Sampel.....	29
C. OPERASIONALISASI VARIABEL.....	29

D. INSTRUMEN	34
E. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	35
1. Analisis Validitas.....	35
2. Analisis Reliabilitas.....	40
F. Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	47
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	51
C. HASIL ANALISIS DATA.....	60
D. PEMBAHASAN	67
BAB V PENUTUP	72
A. KESIMPULAN.....	72
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i>	21
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel Pilihan Karir	31
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel Jurusan Akademik	32
Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel Globalisasi	32
Tabel 3. 4 Tabel Operasional Variabel Minat Kewirausahaan	33
Tabel 3. 5 Skor Skala Likert	35
Tabel 3. 6 Tabel Nilai <i>Factor Loading</i>	36
Tabel 3. 7 Tabel nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	38
Tabel 3. 8 Tabel <i>Cross Loadings</i>	39
Tabel 3. 9 Uji Fornell-Larcker	40
Tabel 3. 10 Tabel Hasil Cronbach's Alpha.....	41
Tabel 3. 11 Tabel Hasil <i>Composite Reliability</i>	42
Tabel 4. 1 Kuesioner Variabel Pilihan Karir	52
Tabel 4. 2 Kuesioner Variabel Jurusan Akademik	54
Tabel 4. 3 Kuesioner Variabel Globalisasi	56
Tabel 4. 4 Kuesioner Variabel Minat Kewirausahaan	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>R-Square (R²)</i>	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Effect Size (f²)</i>	61
Tabel 4. 7 Hasil <i>Path Coefficient</i> (Koefisien Jalur).....	62
Tabel 4. 8 Hasil <i>T-test</i> Dan <i>P-value</i>	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Tingkat Pengangguran di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Grafik Tingkat Wirausaha di Indonesia Pada Februari 2024.....	3
Gambar 2. 1 Gambar Theory Of Planned Behavior	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2. 3 rumus GoF	45
Gambar 3. 1 Rumus Slovin.....	29
Gambar 4. 1 Diagram Program Studi Responden.....	49
Gambar 4. 2 Diagram Pilihan Karir Responden	50
Gambar 4. 3 Diagram Ketertarikan Dengan Wirausaha	51
Gambar 4. 4 Hasil <i>Bootstrapping/Graphical Output</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner	81
Lampiran 2. Data Hasil Tanggapan Responden	87
Lampiran 3. Deskripsi Subyek Penelitian.....	91
Lampiran 4. Hasil Analisis Validitas Dan Reliabilitas	92
Lampiran 5. Hasil Analisis Data.....	94

BAB I

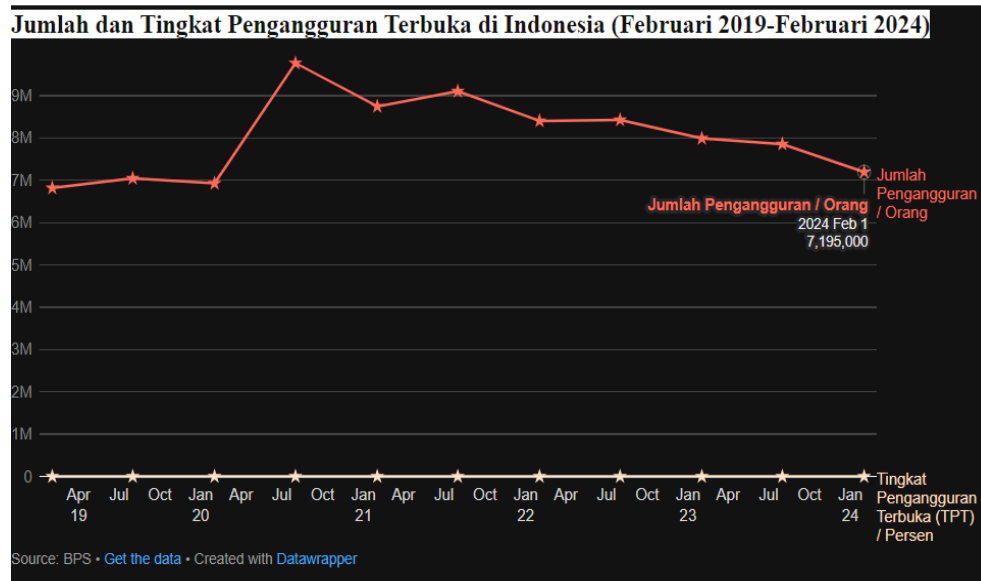
PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Banyak mahasiswa di Indonesia bahkan dunia yang tidak tahu apa yang harus dilakukan saat mereka lulus maupun apa yang harus dilakukan untuk masa depan mereka, ada yang menjadi karyawan kantor, ada yang menjadi pengangguran, dan ada yang menjadi pengusaha. Di dunia khususnya di Indonesia, banyak calon tenaga kerja yang belum atau tidak mendapat pekerjaan dan bisa dibilang pengangguran. Dan juga bisa dilihat di gambar 1.1 tingkat pengangguran yang terjadi di Indonesia atau bahkan di dunia menaik drastis pada sekitar Maret 2020, alasan terbesar hal ini terjadi yaitu karena pandemi covid-19. Pandemi ini mengakibatkan banyak kesulitan bagi para angkatan kerja Indonesia yang mengakibatkan banyak terjadi PHK masif.

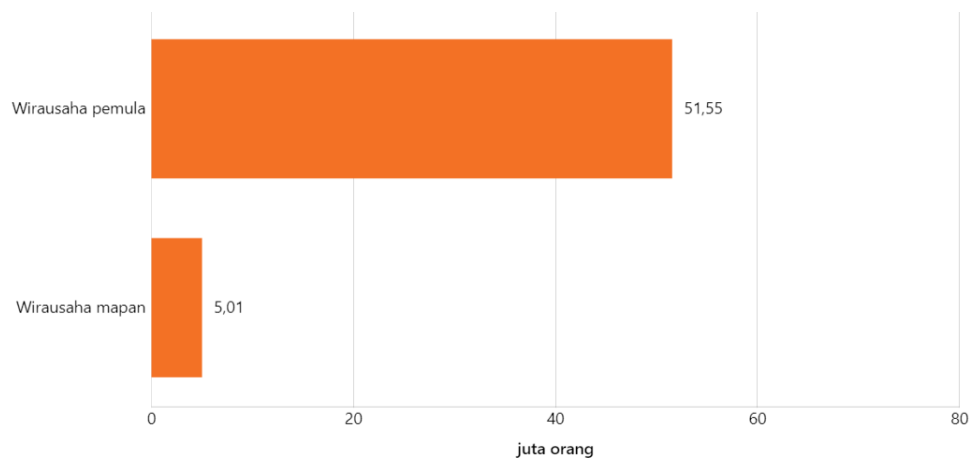
Dalam konteks tersebut, penting untuk memperhatikan peran kewirausahaan sebagai alternatif untuk mengatasi masalah pengangguran, terutama di kalangan generasi muda, seperti mahasiswa. Kewirausahaan dapat menjadi solusi bagi individu yang ingin mandiri secara ekonomi dan menciptakan peluang kerja bagi orang lain. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi minat kewirausahaan ini antara lain adalah pilihan jurusan akademik, pandangan terhadap karir yang berhubungan dengan kewirausahaan, serta pengetahuan tentang globalisasi dan dampaknya terhadap peluang bisnis. Dan di penelitian ini akan mengkaji pengaruh jurusan akademik, pilihan karir, dan globalisasi terhadap minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara. Berikut gambar grafik 1.1 :



Gambar 1. 1 Grafik Tingkat Pengangguran di Indonesia

Pada saat 1 Februari 2024 berdasarkan BPS (badan pusat statistik) tingkat pengangguran di Indonesia telah mencapai 4,82% atau setara dengan 7,200,000 orang pengangguran. Memang jika di lihat pada gambar grafik 1.1, bisa dilihat bahwa tingkat pengangguran di Indonesia menurun dari 5,86% atau setara dengan 8,450,000 orang pengangguran pada 1 Agustus 2022 ke 4,82% atau setara dengan 7,200,000 orang pengangguran pada 1 Februari 2024. Tetapi jika kita melihat secara keseluruhan walaupun sudah mencapai 4,82% tingkat pengangguran Indonesia masih sangat tinggi, karena jika dibandingkan dengan negara ASEAN, Indonesia masih menduduki peringkat pertama bahkan menduduki peringkat ke-57 pada tingkat pengangguran dunia. Masalah pengangguran ini dapat disebabkan oleh banyak hal yaitu tingkat kualifikasi pekerjaan yang terlalu berat, pengusaha yang mengurangi tenaga kerja, teknologi yang mengganti lowongan pekerjaan, dan banyak perusahaan yang masih lebih mementingkan *soft skill* dibanding *hard skill*. Menteri Ketenagakerjaan, Ida Fauziyah menyebutkan terdapat ketidakcocokan antara pendidikan dan pelatihan dengan kebutuhan kerja.

Walaupun dari macam-macam profesi yang tersedia dan bisa dipilih, banyak dari warga negara Indonesia memilih menjadi wirausaha. Berdasarkan data ketenagakerjaan dari BPS atau Badan Pusat Statistik, tingkat wirausaha pemula mencapai 35,21% atau setara dengan 52,57 juta orang dari seluruh total angkatan kerja di Indonesia saat Desember 2023 yang kita bisa lihat di gambar 1.2 data wirausaha pemula. Dan mencapai 34,51% wirausaha pemula atau setara dengan 51,55 juta orang dari seluruh total angkatan kerja atau setara dengan 149,38 juta orang di Indonesia saat Februari 2024. Berikut gambar 1.2 yang di bahas:



Gambar 1. 2 Grafik Tingkat Wirausaha di Indonesia Pada Februari 2024

Dari data tersebut dapat kita tarik garis besar bahwa tingkat pengangguran di Indonesia menurun dan tingkat wirausaha di Indonesia menurun juga, dan jika hanya melihat data statistik ini, dapat disimpulkan jika jumlah pengangguran mengurang dan jumlah wirausaha tidak menambah tetapi berkurang juga berarti banyak dari calon tenaga kerja yang lebih memilih menjadi karyawan atau pekerja non wirausaha. Dan apakah benar minat wirausaha tersebut berkurang di kalangan generasi muda atau calon pekerja khususnya mahasiswa di Universitas Tarumanagara?, di penelitian ini akan dibuktikan.

Penelitian ini akan dimulai dengan apa itu seorang wirausaha?, wirausaha adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok yang bertujuan untuk menciptakan atau melakukan suatu bisnis, dan individu yang disebut *entrepreneur* adalah seseorang yang memimpin dan menanggung resiko dari bisnis tersebut. Menurut (Cho dan Lee, 2018), selama bertahun-tahun, *entrepreneurs* mencari dan menemukan peluang bisnis baru dan menciptakan nilai-nilai baru untuk pertumbuhan bisnis sebaliknya, *managers* atau pekerja cenderung menghindari risiko yang terkait dengan tindakan berbisnis. *Entrepreneurs* dikenal dengan mencari dan mengambil tindakan yang inovatif, proaktif, dan dapat mengambil risiko. Banyak faktor unik yang mempengaruhi banyak dari angkatan kerja di Indonesia memilih bekerja sebagai wirausaha, bisa karena faktor kebebasan dalam mengontrol pekerjaan, keinginan berinovasi dan menciptakan lapangan kerja, dan faktor lain.

Profesi wirausaha di Indonesia termasuk banyak, hal ini membuktikan banyak warga Indonesia yang ingin bekerja menjadi wirausaha mengapa seperti itu?, apa alasan banyak orang yang ingin menjadi wirausaha?, hal tersebut berbeda-beda untuk setiap orang tapi bisa dicari tahu alasannya dengan cara mencari tahu apa kelebihan dan kekurangan menjadi seorang wirausaha. Dengan mengetahui faktor-faktor tersebut, kita dapat tahu lebih dalam mengapa banyak orang memilih menjadi wirausaha dan mengapa ada orang yang tidak memilih menjadi wirausaha. Untuk menjadi seorang wirausaha dibutuhkan berbagai macam *skill* dan talenta yang banyak dan bermacam-macam, sehingga tidak mudah menjadi seorang wirausaha.

Oleh karena itu seorang wirausaha juga mendapat beberapa kelebihan yang tidak dimiliki oleh pekerja yang lain, seperti keleluasan dalam bekerja dan berinovasi dengan itu secara tidak langsung lebih mudah untuk mengatur waktu sendiri. Seorang wirausaha juga akan selalu menggunakan *skill*nya seperti kreativitas, kepemimpinan, dan mengasah potensi dan kedisiplinan diri, sehingga seorang wirausaha akan terus berkembang dan menjadi lebih

baik. Menurut (Lim & Widjaya, 2023) Menjadi wirausahawan memberi kita kebebasan untuk mencapai tujuan kita dan akan membantu seseorang menjadi mandiri dari orang lain. Bisa memilih jenis usaha yang ingin dirikan, menetapkan jadwal operasi, dan tentu saja menentukan jumlah keuntungan yang diinginkan dapat menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha. Dengan menjadi seorang wirausaha, terdapat potensi menghasilkan keuntungan yang besar, tetapi dengan profesi dengan potensi keuntungan yang besar menjadi wirausaha juga terdapat kekurangan salah satunya terdapat potensi kerugian yang besar juga.

Profesi menjadi wirausaha tidak semuanya baik ada juga keburukannya, menjadi seorang wirausaha tidak bisa mendapat kepastian pasti akan selalu mendapat keuntungan, banyak faktor dari wirausaha yang tidak bisa kita prediksi. Dengan menjadi seorang wirausaha otomatis harus memiliki usaha, dan biaya operasional suatu usaha tidaklah murah, sehingga banyak pengeluaran yang harus dikeluarkan oleh seorang wirausaha. Untuk menjadi seorang wirausaha dibutuhkan nyali dan tekad yang besar karena jika terjadi kejadian yang tidak sesuai dengan rencana, seorang wirausaha akan mendapat kerugian yang besar sehingga seorang wirausaha harus menanggung resiko yang besar.

Dengan banyaknya kelebihan dan kekurangan seseorang menjadi wirausaha, penelitian ini memfokuskan pada akarnya yaitu niat atau minat seseorang ingin menjadi wirausaha, apa yang mempengaruhi seseorang memiliki niat atau minat menjadi wirausaha? Penelitian ini memfokuskan pada tiga potensi pengaruh yang dapat mempengaruhi minat atau niat seseorang untuk menjadi wirausaha yaitu pilihan karir, jurusan akademik, dan globalisasi. Pilihan karir merujuk pada pilihan atau keputusan yang diambil oleh individu terkait profesi, karir, maupun pekerjaan yang diambil atau dilakukan yang akan diikuti atau dilaksanakan dalam jangka waktu yang lama.

Pilihan karir mencakup pertimbangan dari jenis industri, bidang pekerjaan, lingkungan kerja, kesempatan perkembangan karir, *work and life balance*, dan lain-lain, yang mempengaruhi keputusan mereka untuk memilih karir atau pekerjaan. Penting bagi seseorang dalam menentukan pilihan karir yang tepat yang akan ditekuninya dalam kehidupan sehari-hari. Menurut (Akosah et al, 2018) Salah satu masalah penting dalam perkembangan usia muda adalah pilihan karir, yang dilaporkan terkait dengan efek positif dan negatif dari psikologis, fisik, dan sosio-ekonomi inefisiensi yang bertahan hingga usia dewasa. Kematangan karier merupakan aspek yang perlu dimiliki untuk menunjang karier dimasa depan.

Jurusan akademik merujuk pada suatu bidang studi yang dipilih dan ditekuni seorang pelajar atau mahasiswa di universitas atau perguruan tinggi yang berisikan berbagai macam mata kuliah yang diperlukan. Sering kali jurusan akademik menentukan pilihan karir seseorang di masa depan walaupun tidak semua. Pilihan dari jurusan akademik dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, Menurut (Dao et al, 2021) Seorang guru dapat mempengaruhi niat *entrepreneurship* seorang siswa karena pengetahuan yang dia berikan dapat mempengaruhi persepsi mereka tentang peluang bisnis atau keyakinan mereka dalam mengelola bisnis. Dalam dan di luar dunia akademik, ada dukungan untuk gagasan bahwa pendidikan dapat dengan mudah mendorong, mendidik, dan menumbuhkan kewirausahaan. Hal tersebut membuktikan pentingnya jurusan akademik terhadap minat kewirausahaan mahasiswa.

Sedangkan globalisasi merujuk pada suatu konsep di mana dunia atau negara terasa semakin dekat atau terhubung, termasuk faktor ekonomi, informasi, budaya, teknologi, dan lain-lain sehingga globalisasi menghasilkan dampak yang signifikan terhadap operasi dunia baik itu manfaat ataupun tantangan. Maka dari itu globalisasi bisa dapat dibilang suatu proses di mana budaya dan ide-ide termasuk ide teknologi berkembang dengan cepat dan pesat, sampai melintasi batas negara dan menjadi dunia

secara keseluruhan, yang membuat dunia lebih terhubung dan bergantung dengan yang lain. Globalisasi merupakan proses yang berlangsung melalui dua dimensi dalam interaksi antar bangsa, yaitu dimensi ruang dan waktu. Ruang semakin dipersempit dan waktu semakin dipersingkat dalam interaksi dan komunikasi pada skala dunia. Globalisasi berlangsung di semua bidang kehidupan seperti bidang ideologi, politik, ekonomi, sosial budaya, pertahanan keamanan dan lain- lain. Dengan globalisasi tidak peduli seberapa besar perusahaan atau negara asalnya, perusahaan yang inovatif dan kompetitif akan lebih menguntungkan di era globalisasi (Marković et al, 2019).

Oleh karena itu penelitian ini dilaksanakan bertujuan untuk mencari tahu apakah ada pengaruh yang terjadi dari pilihan karir, jurusan akademik, dan globalisasi terhadap minat kewirausahaan mahasiswa di universitas-universitas di Universitas Tarumanagara. Dengan menggunakan variabel independen seperti pilihan karir, jurusan akademik, dan globalisasi dan menggunakan variabel dependen yaitu minat kewirausahaan pada mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat mendapatkan hasil yang benar dan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait dengan minat kewirausahaan. Salah satu informasi terkait dengan *ENTREPRENEURIAL SPIRIT/SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN* berada pada *international journal of social studies and education research*, volume 1(3), yang dilakukan oleh Ermira Qosja dan Ertila Druga pada tahun 2015 yang berjudul *ENTREPRENEURIAL SPIRIT AND FACTORS AFFECTING IT: CASE STUDY BASED ON THE STUDENTS OF THE EUROPEAN UNIVERSITY OF TIRANA*, yang dijadikan referensi utama pada penelitian ini.

Pada penelitian sebelumnya yang meneliti banyak faktor dan tidak fokus pada beberapa hal, memiliki penelitian yang tidak relevan pada zaman dan lokasi penelitian, penelitian ini akan dilakukan dengan cara yang berbeda yaitu dengan mengutamakan atau memfokuskan pada variabel pilihan karir

dan jurusan akademik, dan juga memberikan variabel unik yaitu globalisasi untuk merelevansikan pada zaman *modern*, dan pada penelitian ini yaitu untuk menemukan dampak dari 3 variabel tersebut pada minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara dengan tetap mengambil sisi kuantitatif dari penelitian ENTREPRENEURIAL SPIRIT AND FACTORS AFFECTING IT: CASE STUDY BASED ON THE STUDENTS OF THE EUROPEAN UNIVERSITY OF TIRANA tersebut. Dan juga berdasarkan uraian sebelumnya maka mahasiswa diharapkan dapat membangun minat untuk berwirausaha ataupun mendapat pandangan tentang berwirausaha sehingga diperlukan adanya penelitian lebih lanjut mengenai pilihan karir, jurusan akademik, dan globalisasi yang diberikan universitas yang dapat mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa.

2. Identifikasi Masalah

Dari uraian-uraian di atas yang di kemukakan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

- a. Apakah pilihan karir merupakan hal penting dan diperlukan untuk meningkatkannya minat kewirausahaan?
- b. Apakah pilihan karir berpengaruh kepada minat kewirausahaan?
- c. Apakah jurusan akademik merupakan hal penting dan diperlukan untuk meningkatkannya minat kewirausahaan?
- d. Apakah jurusan akademik berpengaruh kepada minat kewirausahaan?
- e. Apakah globalisasi merupakan hal penting dan diperlukan untuk meningkatkannya minat kewirausahaan?
- f. Apakah globalisasi berpengaruh kepada minat kewirausahaan?

3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang diteliti di penelitian ini yaitu :

- a. Objek yang digunakan atau dibahas dalam penelitian ini yaitu dibatasi pada pilihan karir, jurusan akademik, dan globalisasi,
- b. Subyek dari penelitian yang digunakan dibatasi pada mahasiswa aktif dari Universitas Tarumanagara,
- c. Jurusan akademik dibatasi dengan jurusan seperti Manajemen Bisnis, Akuntansi Bisnis, Hukum, dan jurusan lain yang hanya ada di Universitas Tarumanagara,
- d. Pilihan karir hanya di bagi dua yaitu kewirausahaan atau non kewirausahaan,
- e. Globalisasi hanya dibatasi pada paham akan konsep globalisasi di dunia ekonomi atau tidak, dan
- f. Periode proses penelitian dari mencari informasi sampai hasil yaitu dari 1 juli 2024 hingga 21 desember 2024

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul penelitian dan latar belakang seperti di atas tersebut maka dipilih beberapa rumusan masalah, yaitu :

- a. Apakah pilihan karir memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah jurusan akademik memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara? dan
- c. Apakah globalisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dibuatnya penelitian ini yaitu untuk :

- a. Untuk mengetahui pengaruh pilihan karir terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara,
- b. Untuk mengetahui pengaruh jurusan akademik terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara, dan
- c. Untuk mengetahui pengaruh globalisasi terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam hal pengaruh pilihan karir, jurusan akademik, dan globalisasi terhadap minat kewirausahaan, sehingga dapat membantu mahasiswa atau siapapun yang masih bingung dalam hal memilih untuk melakukan kewirausahaan atau tidak, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan menambah keahlian menulis tentang pilihan karir, jurusan akademik, globalisasi, dan minat kewirausahaan.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, menambah minat kewirausahaan mahasiswa, dan dapat membantu mahasiswa mengatasi masalah karir atau masa depan mahasiswa setelah lulus dari universitas.

3. Bagi universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi universitas untuk merancang kegiatan akademik atau praktis yang mendukung minat kewirausahaan mahasiswa.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan untuk peneliti lain dalam mengembangkan penelitian tersebut, membantu dalam penelitian, dan dapat bermanfaat sebagai informasi tambahan yang dapat digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat. A. (2024, Mei 08). Jumlah Wirausaha di Indonesia Awal 2024, Mayoritas Pemula. <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/edb8992d9cc8306/jumlah-wirausaha-di-indonesia-awal-2024-mayoritas-pemula>
- Akosah T. P., Emeto, T. I., Lindsay, D., Tsey, K., & Malau-Aduli, B. S. (2018). A Systematic Review Of Factors That Influence Youths Career Choices The Role Of Culture. *Frontiers in Education*, 3. <https://doi.org/10.3389/feduc.2018.00058>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anam M. S. Endang, Alfiyana S., Atmaja D. S., dan Fatmawati D. (2024). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal EK&BI*, 7(1), 339-347. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1425>
- Arokiasamy, A. R. A. (2012). The Influence of Globalization in Promoting Entrepreneurship in Malaysia. *South East European Journal of Economics and Business*, 7(2), 149–157. <https://doi.org/10.2478/v10033-012-0021-7>
- Asma S. K. & Abeeda A. (2017). Factors Affecting Students' Career Choice. 11(2). https://www.researchgate.net/publication/325987918_Factors_Affecting_Students'_Career_Choice
- Aziz, A, Qaiser, A, Iqbal, F, Zakaria, M, & Qadir, I (2020). Career Choices: Recent Trends In Health Professions Education Among Doctors. *Pakistan Journal of Medical & Health Sciences*, 14(1), 81-85. https://www.researchgate.net/publication/349175513_Career_Choices_Recent_Trends_in_Health_Professions_Education_among_Doctors
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). Data Ketenaga Kerjaan. Rasio wirausaha Pemula. <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/db2da5b8fde8716/ini-perkembangan-rasio-wirausaha-indonesia-sampai-2023#:~:text=Jika%20dihitung%20dengan%20rumus%20ini,04%25%20dari%20total%20angkatan%20kerja.>
- Cavusgil, S. T., Ghauri, P. N., & Akcal, A. A. (2012). Doing Business In Emerging Markets. Sage. https://www.researchgate.net/publication/263045898_Doining_Business_in_Emerging_Markets

- Cholil A. F. (2019). Pengaruh Globalisasi Dan Era Disrupsi Terhadap Pendidikan Dan Nilai-Nilai Keislaman. *Sukma: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 117-136. <https://doi.org/10.32533/03106.2019>
- Cho, Y.H. and Lee, J.-H. (2018), Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education And Performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124-134. <https://doi.org/10.1108/APJIE-05-2018-0028>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). Research Methods in Education. Routledge. <http://repository.unmas.ac.id/medias/journal/EBK-00127.pdf>
- Creswell J. W. & Creswell J. D. (2023). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 6th ed. SAGE Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Dao, T. K., Bui, A. T., Doan, T. T. T., Dao, N. T., Le, H. H., & Le, T. T. H. (2021). Impact Of Academic Majors On Entrepreneurial Intentions Of Vietnamese Students: An Extension Of The Theory Of Planned Behavior. *Heliyon*, 7(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06381>
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-Employment As A Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, And Utility Maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90. <https://doi.org/10.1177/104225870202600305>
- Dwi. C. (2024, Juli 19). Pengangguran RI Katanya Turun Tapi Kok di ASEAN Paling Tinggi?. [Halamanweb]. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240719133308-128-556077/pengangguran-ri-katanya-turun-tapi-kok-di-asean-paling-tinggi>
- Ermira Qosja & Ertila Druga. (2015). Entrepreneurial Spirit And Factors Affecting It: Case Study Based On The Students Of The European University Of Tirana. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 1(3), 680-691. <https://doi.org/10.24289/ijsser.279146>
- Ghozali I. (2014). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://www.researchgate.net/publication/289674653_Structural_Equation_Modeling_Metode_Alternatif_dengan_Partial_Least_Squares_PLS
- Ghozali, I. (2020). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hafizah N. (2023). Pengaruh Globalisasi Terhadap Kebudayaan Bangsa Indonesia. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(1), 37-41. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i1.1033>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. *Upper Saddle River, NJ: Pearson PrenticeHall*.
<https://www.drnishikantjha.com/papersCollection/Multivariate%20Data%20Analysis.pdf>
- Hair, J. F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019). When To Use And How To Report The Results Of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair J. F., Sarstedt, J., Hopkins, M. L., And, Kuppelwieser, G. V. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool In Business Research. *European Business Review*, 26 (2), 106-121. <https://doi.org/10.1108/eb-10-2013-0128>
- Hair, J., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., & Chong, A. Y. L. (2017). An Updated And Expanded Assessment Of Pls-Sem In Information Systems Research. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/imds-04-2016-0130>
- Heriyanti Y. (2018). Dampak Globalisasi Ekonomi Pada Produk Kertas Indonesia Yang Dikaitkan Dengan Tuduhan Dumping Oleh Negara Korea Selatan. *Jurnal Pahlawan*, 1(2), 22-27. DOI: <https://doi.org/10.31004/jp.v1i2.560>
- Hirschi, A. (2018). The Fourth Industrial Revolution: Issues and Implications for Career Research and Practice. *The Career Development Quarterly*, 66(3), 192-204. <https://doi.org/10.1002/cdq.12142>
- Hsu, Y., & Chi, Y. (2021). Academic Major Satisfaction And Regret Of Students In Different Majors: Perspectives From Self-Determination Theory. *Psychology in the Schools*, 1-13. <https://doi.org/10.1002/pits.22563>
- Kasman P. S. P. & Ali H. (2022) Literature Review Factors Affecting Decision Making And Career Planning: Environment, Experience And Skill. *International Journal of Digital Business Management*. 3(2). <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i2.1121>
- LadyGan & Andi Wijaya. (2024). Intensi Berwirausaha Dilihat Dari Aspek Kepribadian Proksimal Pada Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.

- Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 6(3), 707-715.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31603>
- Likert, R. (1932). A Technique For The Measurement Of Attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1–55.
https://www.researchgate.net/publication/262011454_Likert
- Lim. K. & Widjaya. O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(04), 1017 – 1024. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i4.26974>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct And Linking It To Performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172. <https://doi.org/10.2307/258632>
- Liu, Yang & Yin, Yue & Wu, Ruilin. (2020). Measuring Graduate Students' Global Competence: Instrument Development And An Empirical Study With A Chinese Sample. *Studies in Educational Evaluation*. 67(2).
<https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2020.100915>
- Marković, R. M., Brnjas, Z., & Simović, V. (2019). The Impact of Globalization on Entrepreneurship. *Economic Analysis*, 52(1), 56–68.
<https://doi.org/10.28934/ea.19.52.12.pp56-68>
- Primandaru N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal economia*, 13 (1), 68-78.
<https://doi.org/10.21831/economia.v13i1.13276>
- Prasetya H. & Ariska R. A. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9(1), 81-89. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.506>
- Qurratul Aini & Farah Oktafani. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 17(2). 151-159.
<https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ruhimat, I. S. (2017). Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Kelompok Tani Dalam Pengembangan Usaha Tani Agroforestry: Studi Kasus Di Desa Cukangkawung, Kecamatan Sodonghilir, Kabupaten Tasikmalaya, Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 14(1), 1-17.
<http://dx.doi.org/10.20886/jpse.2017.14.1.1-17>

- Roscoe, J.T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. Holt, Rinehart and Winston. New York. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1547472>
- Salsabila, N. K. (2024, Juli 25). Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi Pertama di ASEAN, Kok Bisa??. [Halaman web]. <https://alinea.mmtc.ac.id/tingkat-pengangguran-indonesia-tertinggi-pertama-di-asean-kok-bisa/>
- Sánchez, J. C. (2011). University Training For Entrepreneurial Competencies: Its Impact On Intention Of Venture Creation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 239-254. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0156-x>
- Silva Soares, A. K., da Silva Nascimento, B., da Silva, J. S., da Cruz Serejo Barbosa, N., & Fernandes Kamazaki, D. (2021). Psychometric Properties Of The Academic Major Satisfaction Scale (Amss) In Brazilian College Students. *Revista de Psicología*, 39(1), 229–251. <https://psycnet.apa.org/doi/10.18800/psico.202101.010>
- Suarjana A. A. G. M. & Wahyuni L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 13(1), 11-22. <http://dx.doi.org/10.31940/jbk.v13i1.687>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. https://www.researchgate.net/profile/HeryPurnomo/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD/links/65a89006bf5b00662e196dde/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-R-D.pdf
- Țurcan, R., Țurcan, I., & Stratila, A. (2022). The Impact Of Digitalization On The Development Of Entrepreneurial Performance In The Context Of Globalization. *Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research)*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6997263>
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2018). The Role of Academic Majors in Shaping Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study. *Education + Training*, 51(4), 276-291. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>