

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
FINANSIAL, KETERSEDIAAN PASAR DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI PERGURUAN
TINGGI JAKARTA BARAT**



Oleh:

Alexander Romeo Lukito

NIM: 115210182

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
FINANSIAL, KETERSEDIAAN PASAR DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI PERGURUAN
TINGGI JAKARTA BARAT**



Oleh:

Alexander Romeo Lukito

NIM: 115210182

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Alexander Romeo Lukito
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210182
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 November 2024



Alexander Romeo Lukito

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

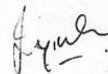
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Alexander Romeo Lukito
NIM : 115210182
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
FINANSIAL, KETERSEDIAAN PASAR, DAN
SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
PERGURUAN TINGGI JAKARTA BARAT

Jakarta, 20 November 2024

Pembimbing,



Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Alexander Romeo Lukito
NIM : 115210182
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
FINANSIAL, KETERSEDIAAN PASAR DAN
SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
PERGURUAN TINGGI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

- | | | |
|------------------|---|---|
| 1. Ketua Penguji | : | Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M. |
| 2. Anggota | : | 1. Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
2. Dra. Khairina Natsir, M.M. |

Jakarta, 7 Januari 2025

Pembimbing,



Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRACT

Entrepreneurship plays an important role in supporting sustainable economic development. The low ratio of entrepreneurship in Indonesia needs attention through increasing entrepreneurial intention among young people. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, financial support, market availability and entrepreneurial attitudes on student entrepreneurial intentions. This research uses descriptive method. Data collection was done through online and offline questionnaires with purposive sampling technique. The data collected were 250 respondents who were students of universities in West Jakarta. Data were analyzed using Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPLS 4.1.0.8 software. The results showed that entrepreneurship education and entrepreneurial attitudes have a significant influence on entrepreneurial intention. Meanwhile, financial support and market availability have no influence on entrepreneurial intention.

Keywords: entrepreneurship education, financial support, market availability, entrepreneurial attitude, entrepreneurial intention

ABSTRAK

Kewirausahaan memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Rasio kewirausahaan di Indonesia yang masih rendah perlu mendapat perhatian melalui peningkatan niat berwirausaha di kalangan anak muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial, ketersediaan pasar dan sikap kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Pengambilan data dilakukan melalui kuesioner secara daring dan luring dengan teknik purposive sampling. Data yang terkumpul sebanyak 250 responden yang merupakan mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta Barat. Data dianalisis menggunakan Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.1.0.8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan sikap kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Sedangkan, dukungan finansial dan ketersediaan pasar tidak memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.

Kata Kunci: pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial, ketersediaan pasar, sikap kewirausahaan, niat berwirausaha

HALAMAN MOTTO

***“Belajar tanpa berpikir itu tidaklah berguna, tapi berpikir tanpa belajar itu
sangatlah berbahaya.”***

~Ir. Soekarno

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan,
kepada keluargaku tercinta, teman-teman & para pengajar,
dari pertama sekolah sampai di jenjang perguruan tinggi yang telah
memberikan motivasi & dukungan.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Finansial, Ketersediaan Pasar dan Sikap Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Perguruan Tinggi Jakarta Barat”** dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir atau skripsi ini dibuat dengan tujuan memenuhi Sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dan masukkan seperti bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yaitu:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta penuh kesabaran dalam membimbing serta memberikan pengarahan pada penulis selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga yang penulis sayangi Papa, Mama, dan Kakak laki-laki yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil kepada penulis supaya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar dan tepat waktu, tanpa ada rasa penderitaan.

6. Seluruh keluarga besar Papa dan Mama baik di daerah DKI Jakarta dan Pulau Bangka yang sudah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman sesama bimbingan yang telah berjuang dan bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan nama-nya satu per satu.
8. Teman penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara terdekat saat penulis Menyusun skripsi, yaitu Kevin Gilbert Geovani, Jonathan Taniel Mulyadi, Giovanni Elbert Teddy, Christian Gian, Jonathan, Kevin Anutarra Hasan, Michael Gavin dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
9. Teman penulis di Trisakti School of Management, yaitu Jovan yang telah membantu, memberikan masukan, semangat, motivasi, serta dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Teman penulis di Universitas Ciputra Surabaya, yaitu Leonardo yang telah membantu, memberikan masukan, semangat, motivasi, serta dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Teman penulis di Universitas Bina Nusantara, yaitu Chrisxantus yang telah membantu, memberikan masukan, semangat, motivasi, serta dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun guna untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 26 November 2024



(Alexander Romeo Lukito)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
a. Latar Belakang Masalah	1
b. Identifikasi Masalah	4
c. Batasan Masalah	5
d. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	7
1. Niat Berwirausaha.....	7
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	8
3. Dukungan Finansial	9
4. Ketersediaan Pasar.....	9

5. Sikap Kewirausahaan.....	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	11
1. Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha	11
2. Dukungan Finansial terhadap Niat Berwirausaha	11
3. Ketersediaan Pasar terhadap Niat Berwirausaha	12
4. Sikap Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha	12
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	22
1. Populasi.....	22
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	23
3. Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	24
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	24
2. Dukungan Finansial	25
3. Ketersediaan Pasar.....	26
4. Sikap Kewirausahaan.....	27
5. Niat Berwirausaha.....	28
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	33
E. Metode Pengukuran	33
1. Multikolinearitas.....	34
2. Koefisien Determinasi (R-square)	34
3. Effect size (f^2)	34
4. Uji Hipotesis	34
5. Analisis Mediasi	35
BAB IV.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36

A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	36
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	37
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
1. Pendidikan Kewirausahaan	38
2. Dukungan Finansial.....	40
3. Ketersediaan Pasar	41
4. Sikap Kewirausahaan.....	42
5. Niat Berwirausaha	43
C. Hasil Analisis Data	44
1. Multikolinearitas.....	44
2. Koefisien Determinasi (R-square)	45
3. Effect size (f-square)	45
4. Uji Hipotesis	46
D. Pembahasan.....	47
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Keterbatasan dan Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 - Matriks Kajian Literatur	12
Tabel 3. 1 - Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	25
Tabel 3. 2 - Operasionalisasi Variabel Dukungan Finansial	26
Tabel 3. 3 - Operasionalisasi Variabel Ketersediaan Pasar.....	27
Tabel 3. 4 - Operasionalisasi Variabel Sikap Kewirausahaan	28
Tabel 3. 5 - Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha.....	29
Tabel 3. 6 - Hasil Outer Loading awal	30
Tabel 3. 7 - Hasil Outer Loading setelah Eliminasi	31
Tabel 3. 8 - Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE)	31
Tabel 3. 9 - Hasil Analisis HTMT	32
Tabel 3. 10 - Hasil Analisis Fornell Larcker	32
Tabel 3. 11 - Nilai Composite Reliability (rho_c) dan Cronbach's Alpha	33
Tabel 4. 1 - Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	36
Tabel 4. 2 - Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 3 - Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi..	37
Tabel 4. 4 - Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	38
Tabel 4. 5 - Tanggapan Responden Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan	39
Tabel 4. 6 - Tanggapan Responden Atas Pernyataan Dukungan Finansial....	40
Tabel 4. 7 - Tanggapan Responden Atas Pernyataan Ketersediaan Pasar	41
Tabel 4. 8 - Tanggapan Responden Atas Pernyataan Sikap Kewirausahaan.	42
Tabel 4. 9 - Tanggapan Responden Atas Pernyataan Niat Berwirausaha	43
Tabel 4. 10 - Hasil Analisis Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 11 - Hasil Analisis Koefisien Determinan (R-square).....	45
Tabel 4. 12 - Hasil Analisis Effect Size (f-square).....	45
Tabel 4. 13 - Hasil Analisis Jalur (Path coefficient) melalui Bootstrapping ...	46
Tabel 4. 14 - Hasil Uji Hipotesis.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 - Tingkat Pengangguran di Negara ASEAN	1
Gambar 1. 2 - Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan.....	2
Gambar 1. 3 - Jumlah Pengusaha terhadap Populasi	3
 Gambar 2. 1 - Model Penelitian.....	 21

DAFTAR LAMPIRAN

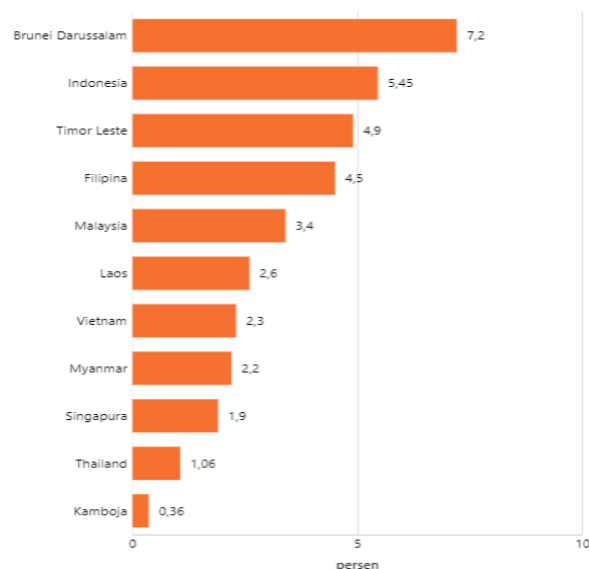
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2. Hasil Kuesioner dan Tanggapan Responden.....	62
Lampiran 3. Hasil Uji PLS-SEM.....	94
Lampiran 4. Hasil Outer Loading.....	96
Lampiran 5. Hasil Bootstrapping.....	97

BAB I PENDAHULUAN

A. Permasalahan

a. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan salah satu tantangan serius yang dihadapi oleh Indonesia. Tingginya angka pengangguran, terutama di kalangan lulusan perguruan tinggi, menunjukkan adanya ketidakseimbangan antara jumlah lapangan kerja yang tersedia dengan jumlah pencari kerja. Berikut adalah grafik yang menunjukkan persentase tingkat pengangguran di beberapa negara Asia Tenggara.



Gambar 1. 1 - Tingkat Pengangguran di Negara ASEAN

Sumber: databoks, 2023

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dilihat bahwa Indonesia memiliki posisi yang cukup tinggi dalam hal tingkat pengangguran di antara negara-negara Asia Tenggara. Data menunjukkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia berada di peringkat kedua dengan nilai 5,45 persen. Hal ini terjadi karena terdapat kesenjangan antara kebutuhan pasar tenaga kerja dan ketersediaan lapangan pekerjaan yang sesuai.

Indonesia sendiri menghadapi tantangan signifikan dalam menciptakan lapangan kerja yang memadai bagi penduduknya, terutama generasi muda. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada gambar 1.2., tingkat pengangguran terbuka menurut pendidikan di Indonesia pada Februari 2024 mencapai 7.194.862 orang, dengan pengangguran di kalangan lulusan universitas mencapai 871.860 orang atau 12,12% dari total pengangguran.

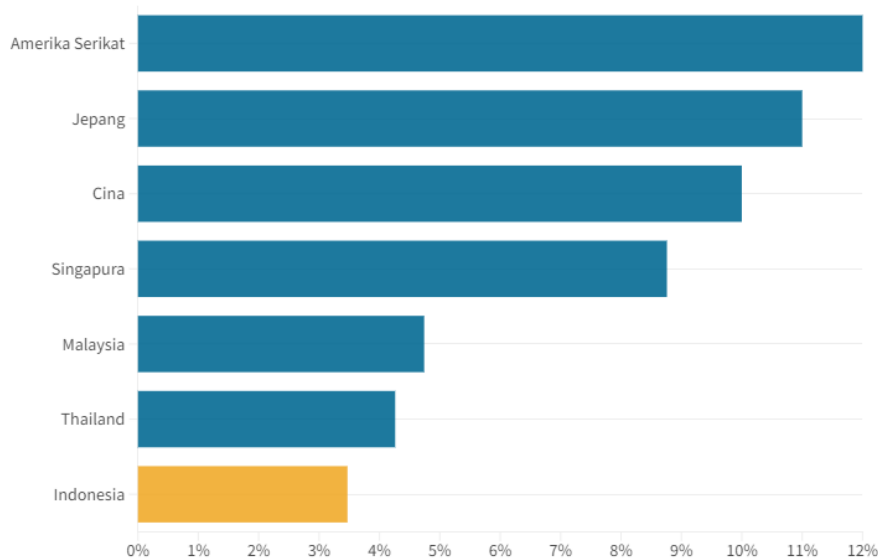
Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan + Total	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang)	
	2024	
	Februari	Agustus
Tidak/belum pernah sekolah	13.598	-
Tidak/belum tamat SD	394.364	-
SD	857.486	-
SLTP	1.154.255	-
SLTA Umum/SMU	2.107.781	-
SLTA Kejuruan/SMK	1.621.672	-
Akademi/Diploma	173.846	-
Universitas	871.860	-
Total	7.194.862	-

Gambar 1. 2 - Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), 2024

Mu Minah & Soelaiman (2024) menyatakan salah satu upaya mengatasi pengangguran tersebut adalah meningkatkan rasio kewirausahaan suatu negara. Begitu pula Perkasa et al. (2020) yang menyatakan kewirausahaan memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan ekonomi yang ekonomi berkelanjutan dengan menciptakan lapangan kerja, mengurangi kemiskinan, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam jangka panjang. Namun peran kewirausahaan di Indonesia perlu diperhatikan karena tingkat kewirausahaan di Indonesia masih tergolong rendah (Michelle Chai & Soelaiman, 2024). Rasio kewirausahaan Indonesia masih rendah, yakni hanya 3,47% dari total penduduk, sedangkan Singapura yang mencapai 8,67% diikuti Malaysia dan Thailand yang sudah di atas

4,5% (Dihni, 2023). Rasio yang rendah ini menjadi salah satu tantangan bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia.



Gambar 1. 3 - Jumlah Pengusaha terhadap Populasi

Sumber: katadata.co.id, 2023

Perkasa et al. (2020) menyatakan salah satu faktor yang menyebabkan rendahnya tingkat kewirausahaan di Indonesia adalah kurangnya niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Niat kewirausahaan untuk mengubah mimpi menjadi kenyataan hanya dapat dipenuhi dengan sikap kewirausahaan melalui paparan pendidikan dan anggaran yang cukup untuk membiayai investasi awal (Hassan et al., 2020). Pendidikan kewirausahaan dinyatakan oleh Adesola et al. (2019) dapat mengembangkan keterampilan manajemen siswa untuk memulai, mengelola, dan mengembangkan bisnis. Pemerintah Indonesia melakukan upaya berkelanjutan, termasuk revitalisasi pendidikan kewirausahaan yang dicanangkan pada awal tahun 2020 dengan menerapkan kebijakan 'Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)', yang mendorong pengembangan niat kewirausahaan mahasiswa melalui program-program pembelajaran yang relevan (Soelaiman et al., 2024).

Selain pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial penting untuk membentuk sikap kewirausahaan (Hassan et al., 2020). Dukungan finansial

didefinisikan oleh Sawayaa & Bhero (2022) sangat penting bagi kelangsungan hidup dan pertumbuhan UKM. Dukungan finansial meningkatkan sikap kewirausahaan mahasiswa dengan mengurangi persepsi risiko, memungkinkan inisiasi proyek, dan menumbuhkan kepercayaan diri, yang pada akhirnya memotivasi mereka untuk mengejar ide bisnis secara efektif (Marsal et al., 2024).

Ketersediaan pasar juga dapat memengaruhi sikap kewirausahaan terhadap inovasi peluang dan sumber daya (Zhu & Sun, 2023). Ketersediaan pasar didefinisikan oleh Atayev (2021) mengacu pada sejauh mana produk dapat diakses oleh pembeli. Tidak hanya itu, ketersediaan pasar mendorong individu untuk mengejar peluang bisnis dan menumbuhkan pola pikir kewirausahaan yang proaktif (Rusu et al., 2022).

Individu dengan sikap kewirausahaan lebih mempunyai niat untuk memulai berwirausaha. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Hassan et al., 2020; Murad et al., 2019; Soelaiman et al., 2023) menemukan pengaruh positif signifikan terhadap sikap kewirausahaan dan niat berwirausaha. Sikap kewirausahaan adalah kognisi subyektif wirausahawan dalam proses memulai bisnis, yang secara langsung dapat mempengaruhi niat (Wang et al., 2023).

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik menguji pengaruh antar variabel tersebut pada mahasiswa di Jakarta Barat dengan judul penelitian “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Finansial dan Ketersediaan Pasar terhadap Niat Berwirausaha melalui Sikap Kewirausahaan pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Jakarta Barat”.

b. Identifikasi Masalah

Tingkat pengangguran di Indonesia, terutama di kalangan lulusan perguruan tinggi, masih tergolong tinggi. Salah satu solusi untuk mengatasi masalah ini adalah dengan meningkatkan niat berwirausaha di kalangan generasi muda, khususnya mahasiswa. Namun, berdasarkan data, rasio kewirausahaan di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan negara-negara ASEAN lainnya, yang mengindikasikan adanya tantangan dalam menciptakan iklim yang mendukung kewirausahaan. Beberapa faktor yang diduga memengaruhi niat

berwirausaha di kalangan mahasiswa, termasuk dukungan finansial, pendidikan kewirausahaan, ketersediaan pasar dan sikap kewirausahaan, perlu dianalisis lebih mendalam. Oleh karena itu, penelitian ini akan difokuskan pada mahasiswa perguruan tinggi di daerah Jakarta Barat sebagai sampel untuk mengidentifikasi pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap niat berwirausaha.

c. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah sebelumnya, maka ~~dapat~~ ditentukan batasan masalah yang akan menjadi ruang lingkup penelitian ini, yaitu:

- a. Objek penelitian yang dibahas adalah hanya pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial, ketersediaan pasar, sikap kewirausahaan dan niat berwirausaha.
- b. Subjek penelitian difokuskan pada mahasiswa yang sedang aktif berkuliah pada Perguruan Tinggi di Jakarta Barat.

d. Rumusan Masalah

- a. Apakah terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- b. Apakah dukungan finansial berpengaruh terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- c. Apakah ketersediaan pasar memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- d. Apakah sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

- a. Mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- b. Mengetahui pengaruh dukungan finansial terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.

- c. Mengetahui pengaruh ketersediaan pasar terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- d. Mengetahui pengaruh antara sikap kewirausahaan dan niat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi berbagai pihak. Bagi mahasiswa penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk memahami pentingnya pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial, dan ketersediaan pasar dalam membentuk sikap serta niat berwirausaha. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan terdorong untuk berinovasi dan lebih siap mengambil Langkah kewirausahaan.

Bagi institusi pendidikan, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk memperhatikan pendidikan kewirausahaan, memperkuat dukungan finansial, serta memfasilitasi akses pasar bagi mahasiswa yang berminat memulai usaha.

Kemudian bagi pemerintah, penelitian ini diharapkan dapat mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan generasi muda, yang pada akhirnya dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran.

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D. (2018). *Entrepreneurial attitude and entrepreneurial behavior*. <https://www.researchgate.net/publication/327199538>
- Adesola, S., den Outer, B., & Mueller, S. (2019). New entrepreneurial worlds: Can the use of role models in higher education inspire students? The case of Nigeria. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(4), 465–491. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2018-0076>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior¹. In *Journal of Applied Social Psychology* (Vol. 32).
- Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). *2 Changing Behavior Using the Theory of Planned Behavior*. <https://doi.org/10.1017/97811086773180.002>
- Ali Khaleghinezhad, S., & Hedayati, A. (2015). *SITUATION OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDE IN IRANIAN PRIMARY SCHOOL: TECHNOLOGY AND WORK TEXTBOOK*. www.iojpe.org
- Anwar, M., & Li, S. (2021). Spurring competitiveness, financial and environmental performance of SMEs through government financial and non-financial support. *Environment, Development and Sustainability*, 23(5), 7860–7882. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-00951-3>
- Atayev, A. (2021). *Uncertain Product Availability in Search Markets*. <http://arxiv.org/abs/2109.15211>
- Azmi, H. M., Herianingrum, S., Junaedi, D., Arsyad, M. R., & Salistia, F. (2022). Komunitas Pengusaha Muslim: Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Dukungan Finansial dan Peluang Pasar terhadap Niat Berwirausaha. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1445–1463. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.823>
- Azulai, A. (2015). Foundations of Unlimited. *The Qualitative Report*. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2012.1726>
- Bilgiler Eğitimi Araştırmaları Dergisi, S., Kamdi, W., Makky, M., Hidayat, H., & Rahmawati, Y. (2024). *Journal of Social Studies Education Research Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among University Students: The Roles of Entrepreneurial Mindset, Digital Literacy, and Self-Efficacy* (Vol. 2024, Issue 4). www.jsser.org

- Chugunov, I., Makohon, V., Titarchuk, M., Nychyk, V., & Hrehul, V. (2024). FINANCIAL SUPPORT FOR THE ECONOMY DEVELOPMENT OF UKRAINE. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 1(54), 307–315. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4253>
- Conner, M., & Armitage, C. J. (1988). Extending the Theory of Planned Behavior: A Review and Avenues for Further Research. In *Journal of Applied Social Psychology* (Vol. 28). Sutton.
- Dihni, V. A. (2023). *Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi - Analisis Data Katadata*. <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>
- Fitria, S. N., Nasruddin, N., & Anggraeni, E. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa PTKIN di Provinsi Lampung. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 7(2), 233–243. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i2.880>
- Gazi, M. A. I., Rahman, M. K. H., Yusof, M. F., Masud, M. A. Al, Islam, M. A., Senathirajah, A. R. bin S., & Hossain, M. A. (2024). Mediating role of entrepreneurial intention on the relationship between entrepreneurship education and employability: a study on university students from a developing country. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2294514>
- Hair et al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*.
- Hair et al. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review*. Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review*. Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hassan, H., Sade, A. B., & Rahman, M. S. (2020). Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 2(3), 235–251. <https://doi.org/10.1108/jhass-02-2020-0029>

- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Kusumawijaya, I. K., & Astuti, P. D. (2024). SUSTAINING ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH ENTREPRENEURIAL LEARNING, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, HUMAN CAPITAL. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 8(2), 201–221. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2024.v8.i2.6134>
- Marsal, H., Hamdan, A., Awwad, B., & Al Mubarak, M. (2024). The Impact of Mentorship and Funding Support on Stimulating Entrepreneurship Motivation among Family Members. *European Journal of Family Business*, 14(1), 117–130. <https://doi.org/10.24310/ejfb.14.1.2024.17011>
- Michelle Chai, & Soelaiman, L. (2024). Entrepreneurial Intentions and Readiness For Startup Among P2MW Grant Recipients. *Jurnal Ekonomi*, 29(2), 185–201. <https://doi.org/10.24912/je.v29i2.2107>
- Mu Minah, T., & Soelaiman, L. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri dan Pola Pikir Entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63–74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.28703>
- Murad, M., Prof. Dr. Cai Li, Hassnain Javed, Saba Fazal Firdousi, & Shabeeb Ahmad Gill. (2019). Impact of Entrepreneurial Education, Motivation on Entrepreneurial Career Intention; Mediated by Entrepreneurial Attitude. In *International Journal of Management Sciences and Business Research* (Vol. 8, Issue 10). <https://www.ijmsbr.com/publications-of-ijmsbr/article/640/>
- Perkasa, D. H., Triansah, F., & Iskandar, D. A. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *LITERATUS*, 2(2), 105–114. <https://doi.org/10.37010/lit.v2i2.61>
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>

- Rusu, V. D., Roman, A., & Tudose, M. B. (2022). Determinants of Entrepreneurial Intentions of Youth: The Role of Access to Finance. *Engineering Economics*, 33(1), 86–102. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.33.1.28716>
- Saoula, O., Abid, M. F., Ahmad, M. J., & Shamim, A. (2024). What drives entrepreneurial intentions? Interplay between entrepreneurial education, financial support, role models and attitude towards entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1108/APJIE-10-2023-0189>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Sarstedt, M., & Mooi, E. (2019). *Introduction to Market Research* (pp. 1–9). https://doi.org/10.1007/978-3-662-56707-4_1
- Sawayaa, A., & Bhero, S. (2022). Financial Support, Indispensable for Smes Growth in Mozambique. *Archives of Business Research*, 10(10), 145–164. <https://doi.org/10.14738/abr.1010.13266>
- Sekaran Uma, & Bougie Roger. (2016). *Research Methods for Business*. www.wileypluslearningspace.com
- Shwedeh, F., Adelaja, A. A., Ogbolu, G., Kitana, A., Taamneh, A., Aburayya, A., & Salloum, S. A. (2023). Entrepreneurial innovation among international students in the UAE: Differential role of entrepreneurial education using SEM analysis. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 6(2), 266–280. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v6i2.1328>
- Sieger, P., & Minola, T. (2017). The Family’s Financial Support as a “Poisoned Gift”: A Family Embeddedness Perspective on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 55, 179–204. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12273>
- Soelaiman, L., Keni Keni, & Puspitowati, I. (2024). Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support and Self-Efficacy In MBKM Context. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Soelaiman, L., Selamat, F., & Puspitowati, I. (2023). Exploring the predictive factors of gen Z readiness for entrepreneurship. *International Journal of*

- Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(5), 10–16.
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2757>
- Soerianata, R. M. (2022). Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. In *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship* (Vol. 01, Issue 01). <https://intropublica.org/index.php/jadbe>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Tobi, H., & Kampen, J. K. (2018). Research design: the methodology for interdisciplinary research framework. *Quality and Quantity*, 52(3), 1209–1225. <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0513-8>
- Van Wyk, R., Boshoff, A. B., & Bester, C. L. (2003). Entrepreneurial attitudes: What are their sources? In *South African Journal of Economic and Management Sciences* (Vol. 6, Issue 1, pp. 1–24). AOSIS (pty) Ltd. <https://doi.org/10.4102/sajems.v6i1.3323>
- Wang, X. H., You, X., Wang, H. P., Wang, B., Lai, W. Y., & Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2020). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. *International Journal of Innovation Science*, 13(3), 364–380. <https://doi.org/10.1108/IJIS-09-2020-0133>
- Zhu, Y., & Sun, M. (2023). Entrepreneurs' Perception of Business Environments and Innovation Based on Warm Impressions and Competence Impressions with the Stereotype Content Model (SCM). *Sustainability (Switzerland)*, 15(11). <https://doi.org/10.3390/su15118947>