

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI  
DALAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI  
UNIVERSITAS DAERAH TANGERANG**



**DIAJUKAN OLEH :**  
**NAMA : ADRIAN LUKMAN**  
**NIM : 115210113**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI  
DALAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI  
UNIVERSITAS DAERAH TANGERANG**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ADRIAN LUKMAN**

**NIM : 115210113**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Adrian Lukman  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210113  
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Adrian Lukman

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ADRIAN LUKMAN  
NIM : 115210113  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PERANAN EFIKASI DIRI SEBAGAI  
MEDIASI DALAM PENGARUH  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS DAERAH  
TANGERANG.

Jakarta, 17 November 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I Kom.,  
M.Pd.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ADRIAN LUKMAN  
NIM : 115210113  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PERANAN EFIKASI DIRI SEBAGAI  
MEDIASI DALAM PENGARUH  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS DAERAH  
TANGERANG.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Rodhiah, Dra., M.M.
2. Anggota Penguji : - Arifin Djakasaputra, S.E., S.KOM., M.Si  
- Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I Kom., M.Pd.

Jakarta, 17 November 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I Kom.,  
M.Pd.)

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- (A) Adrian Lukman (115210113)
- (B) *SELF EFFICACY AS A MEDIATION IN THE INFLUENCE  
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND ENTREPRENEUR  
MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN STUDENT AT  
THE UNIVERSITY OF TANGERANG*
- (C) XVII + 98, 25 tables, 7 pictures, 5 lampiran
- (D) ENTREPRENEUR
- (E) *The purpose of this research is to examine effect Entrepreneurship  
Education and Entrepreneur Motivation on Entrepreneurial Interest and  
examine Self Efficacy as a mediator of Entrepreneurship Education and  
Entrepreneur Motivation on Entrepreneurial Interest. The population of  
this research is Student At The University Of Tangerang. The population  
used in this research was 182 valid respondents. This research uses the  
Non-Probability Sampling method with the Purposive Sampling method to  
collect online via g-form and then process using smartPLS-SEM. The results  
of this research are that Entrepreneurship Education and Entrepreneur  
Motivation can affect Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship  
Education and Entrepreneur Motivation can affect Self Efficacy and Self  
Efficacy can mediate Entrepreneurship Education and Entrepreneur  
Motivation on Entrepreneurial Interest.*
- (F) References 56 (1991-2024)
- (G) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM., M.P.d.



## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

- (A) Adrian Lukman (115210113)
- (B) *PENGARUH EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI DALAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS DAERAH TANGERANG*
- (C) XVII + 98, 25 tabel, 7 gambar, 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha serta menguji Efikasi Diri sebagai mediasi dalam pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 182 responden. Penelitian ini menggunakan metode Non-Probability Sampling dengan metode Purposive Sampling dalam mengumpulkan secara online melalui g-form lalu diolah menggunakan smartPLS-SEM. Hasil dari penelitian ini adalah Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dapat mempengaruhi Efikasi Diri dan Efikasi Diri dapat memediasi Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.
- (F) Refrensi 56 (1991-2024)



(G) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM., M.P.d.

## **HALAMAN MOTTO**

“Jangan pernah menyerah dalam menghadapi masalah apapun dan selalu tetap berjuang dan semangat” – Adrian Lukman

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, orangtua serta seluruh teman teman saya.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana di Universitas Tarumanagara, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Oey Hannes Widjaja , S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd. selaku dosen pembimbing karena telah meluangkan waktu dan tenaga nya untuk membimbing penulis agar menyelesaikan skripsinya.
2. Bapak Prof. Dr Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara
3. Bapak Prof. Dr Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar karena telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama mencari ilmu di Universitas Tarumanagara
6. Orangtua yang sudah memberikan dukungan moral sampai penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini.

Jakarta, November 2024

Adrian Lukman

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I .....	1
<b>A. Permasalahan .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah .....	6
<b>B. Tujuan dan Manfaat .....</b>	<b>7</b>
1. Tujuan .....	7
2. Manfaat .....	8
BAB II .....	9

<b>A. Gambaran Umum Teori.....</b>	<b>9</b>
<b>B. Definisi Konseptual Variabel .....</b>	<b>10</b>
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	10
2. Motivasi Berwirausaha .....	11
3. Minat Berwirausaha.....	12
4. Efikasi Diri.....	14
<b>C. Kaitan Antara Variabel – Variabel .....</b>	<b>15</b>
1. Kaitan Antar Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri.....	15
2. Kaitan antar Motivasi Berwirausaha dengan Efikasi Diri .....	15
3. Kaitan Antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .....	16
4. Kaitan Antara Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha .....	16
5. Kaitan Antar Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha .....	17
6. Efikasi Diri memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha....	17
7. Efikasi Diri memediasi Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.....	18
<b>D. Penelitian yang relevan .....</b>	<b>18</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>A. Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....</b>	<b>31</b>
1. Populasi.....	31
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	32
3. Ukuran Sampel .....	32
<b>C. Operasionalisasi Variable dan Instrumen .....</b>	<b>33</b>
1. Operasionalisasi Variabel.....	33
2. Instrumen .....	38
<b>D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>38</b>
1. Analisis Validitas.....	38
2. Analisis Reabilitas .....	42
<b>E. Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
1. Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ).....	43
2. Effect Size ( <b>f<sup>2</sup></b> ) .....	43
3. Relevansi Prediktif ( <b>Q<sup>2</sup></b> ).....	44

4. Goodness of Fit.....	44
5. Uji Hipotesis dan Mediasi .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>A. Deskripsi Subjek Penelitian .....</b>	<b>46</b>
1. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
2. Karakteristik responden berdasarkan Umur .....	47
3. Karakteristik responden berdasarkan Semester .....	48
4. Karakteristik responden berdasarkan Pengalaman Berwirausaha .....	48
<b>B. Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>49</b>
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	50
2. Motivasi Berwirausaha .....	52
3. Efikasi Diri.....	54
4. Minat Berwirausaha.....	56
<b>C. Hasil Analisis Data .....</b>	<b>57</b>
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
2. Hasil Analisis Relevansi prediktif ( $Q^2$ ) .....	58
3. Hasil Analisis Effect Size ( $F^2$ ) .....	59
4. Hasil analisis Goodness of Fit (GoF).....	59
5. Hasil Analisis Uji Hipotesis dan Mediasi.....	60
<b>D. Pembahasan.....</b>	<b>64</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>70</b>
<b>B. Keterbatasan dan Saran.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>97</b>
<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Konseptual Pendidikan Kewirausahaan .....	11
Tabel 2. 2 Definisi Konseptual Motivasi Berwirausaha.....	12
Tabel 2. 3 Definisi Konseptual Minat Berwirausaha .....	13
Tabel 2. 4 Definisi Konseptual Efikasi Diri .....	14
Tabel 2. 5 Penelitian yang Relevan.....	18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	34
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha .....	35
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	36
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha .....	37
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Average Variance Extracted (Convergent Validity) .....	39
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Loading Factor (Convergent Validity) .....	40
Tabel 3. 7 Hasil analisis Cross loading (Discriminant Validity) .....	41
Tabel 3. 8 Hasil analisis Fornell Lacker Criterion (Discriminant Validity) .....	42
Tabel 3. 9 Hasil analisis Cronbach Alpha's.....	42
Tabel 3. 10 Hasil analisis Composite Reliability .....	43
Tabel 4. 1 Pernyataan Kusioner Pendidikan Kewirausahaan .....	51
Tabel 4. 2 Pernyataan Kusioner Motivasi Berwirausaha .....	53
Tabel 4. 3 Pernyataan Kusioner Efikasi Diri .....	55
Tabel 4. 4 Pernyataan Kusioner Minat Berwirausaha .....	57
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4. 6 Hasil analisis relevansi prediktif ( $Q^2$ ) .....	59
Tabel 4. 7 Hasil analisis Effect size( $F^2$ ).....	59
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Goodness of Fit .....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis .....	63
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Uji Mediasi .....	64



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2023 (Badan Pusat Statistika, 2023) .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan Umur .....	47
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Semester .....	48
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan Pengalaman Berwirausaha ....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran. 1 Kuesioner .....	80
Lampiran. 2 Deskripsi Subjek Penelitian .....	87
Lampiran. 3 Deskripsi Objek Penelitian .....	89
Lampiran. 4 Hasil Analisis Data: Outer Model .....	94
Lampiran. 5 Hasil Analisis Data: Inner Model .....	95

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Angka pengangguran di Indonesia masih tergolong tinggi yang disebabkan oleh masalah ekonomi yang besar, salah satu permasalahannya yaitu kemiskinan. Pengangguran menyebabkan peningkatan kemiskinan, dimana kualitas hidup masyarakat akan berkurang, terlebih daya beli masyarakat yang akan mengakibatkan pada turunnya perkembangan ekonomi di Indonesia . Akses pendidikan dan pelatihan diperlukan untuk meningkatkan kapabilitas tenaga kerja agar mendapat pekerjaan yang layak, tetapi terbatasnya informasi yang diterima khususnya oleh masyarakat miskin membuat mereka tidak bisa mendapat akses tersebut. (Indahsari & Puspitowati, 2021)

Berdasarkan data – data pengangguran tingkat Pendidikan yang diperoleh dari Badan Pusat Statistika pada tahun 2023 (Badan Pusat Statistika, 2023) menunjukkan bahwa tingkat pengangguran pendidikan terbanyak dipegang oleh SMK sebesar 9,31%, dilanjutkan oleh SMA sebesar 8,15%, Universitas 5,18%, Diploma sebesar 4,79%, SMP sebesar 4,78% dan SD sebesar 2,56%. Dibandingkan dengan tingkat pendidikan lain yang mengalami penurunan, diploma serta sarjana mengalami peningkatan..

Tingkat Pendidikan 2	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan		
	2021	2022	2023
Tidak/Belum Pernah Sekolah/Belum Tamat & Tamat SD	3,61	3,59	2,56
SMP	6,45	5,95	4,78
SMA umum	9,09	8,57	8,15
SMA Kejuruan	11,13	9,42	9,31
Diploma I/II/III	5,87	4,59	4,79
Universitas	5,98	4,80	5,18

**Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2023 (Badan Pusat Statistika, 2023)**

Dalam mengatasi masalah pengangguran ini diperlukan cara untuk mengatasinya, yaitu dengan mendorong mahasiswa untuk menumbuhkan semangat dan minat dalam berwirausaha. Kewirausahaan memegang peranan yang sangat penting untuk menghasilkan inovasi baru dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat (Dewi lestari, 2023). Wirausaha telah menjadi suatu objek untuk membuktikan kepada kaum muda, untuk menambah kewirausahaan bisa dilakukan dengan berbagai cara, tetapi tahap awal yang wajib dilakukan pertama adalah dengan meningkatkan pengetahuan serta minat dalam berwirausaha (Marfuah, 2021).

Wirausaha merupakan salah satu cara dalam mengurangi pengangguran, dengan membuka lapangan pekerjaan. Tetapi untuk meningkatkan jumlah wirausaha, diperlukan pendidikan serta kesadaran sejak mahasiswa. Hal ini diharapkan agar usaha yang dibangun akan berjalan dengan baik dari sisi teknis finansial maupun model usaha, sehingga lapangan pekerjaan bisa terbuka secara konsisten.(Steven & Widjaja, 2023).

Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan memiliki peran yang sangat krusial karena memiliki tujuan untuk menumbuhkan pemahaman tentang kewirausahaan serta mempengaruhi sikap yang dapat berdampak pada minat atau intensi (Ekawarna dkk., 2022). Dikarenakan pentingnya pendidikan kewirausahaan diharapkan seluruh institusi pendidikan menghadirkan

pembelajaran tentang kewirausahaan ini agar siswa dapat menemukan ide atau inovasi yang kreatif serta dapat beradaptasi dengan perubahan-perubahan zaman yang terus berkembang. Adanya Pendidikan kewirausahaan ini bisa berdampak positif pada perkembangan perekonomian di Indonesia

Dalam Berwirausaha diperlukanya juga motivasi untuk mengembangkan minat dalam berwirausaha. Motivasi adalah istilah yang tepat untuk menjelaskan dorongan dan apa yang menggerakkan kegiatan manusia, artinya apa saja yang dapat mendorong menggerakkan seseorang untuk melakukan sesuatu (Djulianti Melinda dkk., 2023). Motivasi dapat mendorong mahasiswa untuk belajar lebih giat lagi dan mempelajari cara agar beradaptasi dengan perubahan pasar yang semakin cepat. Mahasiswa yang termotivasi memiliki kecenderungan lebih aktif dalam menggali informasi, membangun relasi, dan memperoleh kemampuan untuk mengatasi tantangan wirausaha. Oleh karena itu, motivasi bukan hanya sumber inspirasi di tahap awal perjalanan wirausaha, tetapi juga merupakan komponen-komponen utama yang dapat mempengaruhi keberhasilan dan keberlanjutan usaha. Selain Motivasi Berwirausaha diperlukanya juga Efikasi Diri karena jika wirausahawan memiliki Efikasi Diri yang tinggi maka keberlangsungan usahanya dapat berhasil. Orang yang memiliki Efikasi Diri yang tinggi biasanya mereka dapat memiliki keputusan yang tepat dan berani menagmbil resiko.

Namun, Permasalahan di era modern ini adalah tingginya Tingkat pengangguran yang dapat menimbulkan tantangan yang sangat besar dalam memulai atau mengembangkan usaha. Keterbatasan ekonomi serta akses terhadap modal dan rendahnya keterampilan terhadap pengetahuan kewirausahaan adalah faktor yang dapat memperburuk situasi. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan solusi yang komprehensif untuk mengatasi permasalahan ini, sehingga dapat menciptakan usaha yang lebih kondusif dan berkelanjutan

Berdasarkan Hasil Penelitian dari berbagai peneliti dalam minat berwirausaha masih didapatkannya perbedaan sehingga terjadi adanya *Research Gap* contohnya hasil penelitian (Oyugi, 2015) Menyatakan bahwa Pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri. Sedangkan Hasil penelitian menurut (Suharto dkk., 2021) Pendidikan Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Efikasi Diri. Hasil Penelitian (Yuwinda dkk., 2022) menyatakan bahwa Motivasi Berwirausaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap Efikasi Diri. Sedangkan Hasil penelitian (Aima dkk., 2020) menyatakan bahwa Motivasi Berwirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap Efikasi Diri. Hasil Penelitian (Mugiyatun & Khafid, 2020) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Yanti, 2019) bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dan Hasil Penelitian dari (Andini dkk., 2024) menunjukkan bahwa Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, sedangkan menurut (Dwi Agustin & Trisnawati, 2021) terdapat perbedaan yang menyatakan bahwa Motivasi berwirausaha terbukti tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat berwirausaha.

Berdasarkan Hasil Penelitian (Yuwinda dkk., 2022) bahwa Efikasi Diri memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha, Berbeda dengan hasil penelitian (Putry dkk., 2020) menyatakan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan Latar belakang diatas, maka judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Efikasi Diri sebagai Mediasi dalam Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang.”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat ditemukan identifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Kemiskinan yang menghalangi masyarakat yang ingin menempuh pendidikan dan pelatihan yang berkualitas menjadi terbatas.
- b. Kurangnya institusi pendidikan dalam menghadirkan pembelajaran tentang kewirausahaan, sehingga kurangnya pengetahuan tentang kewirausahaan.
- c. Kurangnya motivasi mahasiswa dalam mempelajari tentang kewirausahaan sehingga dapat menghambat mereka untuk berwirausaha.
- d. Kurangnya Efikasi diri mahasiswa dalam mengambil resiko dan menghadapi tantangan dalam berwirausaha.
- e. Kurangnya akses terhadap sumber daya dan modal untuk dapat memulai suatu usaha yang menjadi penghambat besar bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha.
- f. Kurangnya minat mahasiswa dalam Berwirausaha, sedangkan dengan adanya minat berwirausaha menjadi solusi untuk mengurangi angka pengangguran.
- g. Hubungan antara pengangguran dan kemiskinan yang memiliki dampak besar terhadap kualitas hidup pada masyarakat dan memperparah ketimpangan ekonomi.
- h. Kurangnya Workshop dan pelatihan serta strategi bisnis yang diberikan oleh institusi pendidikan agar dapat mendukung potensi dan pengembangan ketrampilan mahasiswa.

## **3. Batasan Masalah**

Proposal ini memiliki ruang lingkup, sehingga penelitian ini mempunyai Batasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini mempunyai Batasan masalah pada Mahasiswa Universitas di Tangerang yang mengambil konsentrasi Kewirausahaan termasuk Pria & Wanita.
- b. Ruang Lingkup penelitian ini hanya pada mahasiswa Universitas yang berada di daerah Tangerang.
- c. Terdapat 4 variabel di dalam penelitian ini yaitu Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausahaan, Minat Berwirausaha dan Efikasi Diri.
- d. Penelitian ini hanya menggunakan metode kuantitatif yang dikumpulkan melalui survey.
- e. Studi ini terbatas hanya untuk mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan, tidak mencakup lulusan yang sudah bekerja.
- f. Dalam Penelitian ini tidak membedakan jenis kelamin mahasiswa, sehingga hasil penelitian berlaku untuk mahasiswa berjenis kelamin perempuan ataupun laki laki.
- g. Dalam penelitian ini tidak membatasi pada latar belakang ekonomi para mahasiswa, sehingga mencakup mahasiswa dari beragam latar belakang ekonomi.
- h. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa kuesioner.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang didapatkan adalah :

- a. Apakah Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Efikasi Diri Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang?
- b. Apakah Motivasi Berwirausaha memiliki pengaruh terhadap Efikasi Diri Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang?



- c. Apakah Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang?
- d. Apakah Motivasi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang?
- e. Apakah Efikasi Diri memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang?
- f. Apakah Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha yang di Mediasi oleh Efikasi diri Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang?
- g. Apakah Motivasi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha yang di Mediasi oleh Efikasi diri Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan Rumusan masalah yang telah diuraikan diatas,maka tujuan yang didapatkan adalah :

- a. Untuk Mengetahui Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Efikasi Diri.
- b. Untuk Mengetahui Pengaruh Motivasi Berwirausaha pada Efikasi Diri.
- c. Untuk Mengetahui Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha.
- d. Untuk Mengetahui Motivasi Pendidikan Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha.
- e. Untuk Mengetahui Pengaruh Efikasi Diri pada Minat Berwirausaha.
- f. Untuk Mengetahui Pendidikan Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha yang di Mediasi oleh Efikasi diri Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang.

- g. Untuk Mengetahui Motivasi Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha yang di Mediasi oleh Efikasi diri Pada Mahasiswa di Universitas daerah Tangerang.

## **2. Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk membuktikan Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha yang di mediasi oleh mempunyai pengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa di Universitas daerah Tangerang serta memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas kepada mahasiswa dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dan wawasan kepada mahasiswa terhadap aspek penting dalam membuat usaha serta memberikan pemahaman yang mendalam terhadap faktor faktor yang dapat mencapai kesuksesan dalam berusaha sehingga mahasiswa dapat menghadapi tantangan dengan lebih baik dan memanfaatkan peluang dengan lebih efektif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aima, H. M., Wijaya, A. S., Carawangsa, L., & Ying, M. (2020). EFFECT OF GLOBAL MINDSET AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION TO ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AND IMPLICATION TO ENTREPRENEURIAL INTENTION. *DIJDBM*, 1(2), 302–314. <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Ajzen. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ananda Kharisma, D., & Nawawi, Z. M. (2023). PENGARUH APLIKASI TIK TOK SHOP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FEBI UINSU). *Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://journal.sinov.id/index.php/jurimbik>■page22
- Andini, A. M. G., Farida, E., & Hardaningtyas, T. R. (2024). Pengaruh Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Entrepreneurial Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang. *e - Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 1005–1015.
- Anggraeni, L. A. D., & Nurcaya, N. I. (2016). PERAN EFIKASI DIRI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424–2453.
- Asri, S. K., & Julisman, I. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips terhadap Minat Beli Konsumen pada Yogya Grand Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 282–287. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.40>
- Badan Pusat Statistika. (2023, Juli 18). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics->

table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html

- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2017). Entrepreneurial motivation and self-employment: evidence from expectancy theory. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1097–1115. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0441-z>
- Chandra, A. R., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 645–655.
- Dewi Iestari, I. (2023). DAMPAK PENANAMAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA DI ERA GLOBALISASI. *Saskara : indonesian Journal of Society Studies*, 3, 79–94.
- Djulianti Melinda, R., Yohana, C., & Fadillah F, N. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(3), 911–924. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>
- Dwi Agustin, M., & Trisnawati, N. (2021). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya*. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Dwinoor Rembulan, G., & Fensi, F. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Dalam *Jurnal Pengabdian & Kewirausahaan* (Vol. 1, Nomor 1). <http://www.depkop.go.id>,
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS JAMBI ANGKATAN 2019. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 139–149.

- Eliyana, A., Rizki Sridadi, A., & Aviantari, N. (2020). Linking Self Efficacy on Motivation and Entrepreneurial Achievements. Dalam *Systematic Reviews in Pharmacy* (Vol. 11, Nomor 8).
- Erlanda, M. (2021). Implementasi Pendidikan Karakter Religius Melalui Budaya Sekolah di SMA Mujahidin Pontianak. *Jurnal Pendidikan*, IX(3), 310–318. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Eurydice. (2016). *Entrepreneurship education at school in europe*.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Florina, S., & Zagoto, L. (2019). EFIKASI DIRI DALAM PROSES PEMBELAJARAN. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 2(2), 386–391.
- Hakimah, N. E. (2016). PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS DAERAH KEDIRI TAHU MEREK “POO” PADA PENGUNJUNG TOKO PUSAT OLEH-OLEH KOTA KEDIRI. *Jurnal NUSAMBA*, 1(1), 13–21.
- Herlina, & Diputra Thing Thing. (2018). *IMPLEMENTASI RUMUS SOBEL PADA WEB DENGAN TOPIK REGRESI LINIER MENGGUNAKAN VARIABEL INTERVENING*. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/alu>
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA*.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kodrati, A. F., & Christina. (2020). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS UNIVERSITAS CIPUTRA. Dalam *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Nomor 5).

- Laurent, M., & Puspitowati, I. (2024). EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2), 428–437.
- Liñán, F., & Moriano, J. A. (2008). *Stimulating entrepreneurial intentions through education*. <https://www.researchgate.net/publication/235937866>
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA. Dalam *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* (Vol. 1, Nomor 1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Mani, M. (2015). Entrepreneurship Education. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.4018/ijeei.2015010101>
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Berwirausaha. *EEAJ*, 9(1), 100–118. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>
- Mulyati, S. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(02), 222–229. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222>
- Mulyono, L. A., Soetjipto, B. E., & Hermawan, A. (2023). The Relationship Between Entrepreneurship Education And Digital Literacy On Entrepreneurial Intention Through Self-Efficacy As An Intervening Variable. Dalam *International Education Trend Issues* (Vol. 1, Nomor 2).
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). *PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA* (Vol. 1).
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA.

- Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156.  
<https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Nurikasari, F. (2016). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS KANJURUHAN MALANG*. 1–10.
- Oyugi, L. , J. (2015). *The Mediating Effect Of Self-Efficacy on the Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of University Students*.
- Paramitasari, F., & Muhyadi. (2016). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK N 1 BANTUL*. 5(3), 239–248.
- Prastyaningtyas, E. W., Soetjipto, B. E., & Rudjianto, D. T. E. (2019). THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND PERSONALITY TO THE ENTREPRENEURIAL INTENTION THROUGH SELF-EFFICACY. *Management and Economics Journal* , 3(3), 245–254. <http://dx.doi.org>
- Pratiwi, I. N. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*.
- Puji Lestari, Y., & Sukirman. (2020). Pengaruh Self Efficacy sebagai Mediasi dari Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 615–633.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39469>
- Putri, W. W. L. N. (2017). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137–148.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 6(1), 14–24.  
<https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Salam, A. A., Siswanto, I., & Sholikhah, A. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurship Intention in Vocational School. Dalam

*IRJE /Indonesian Research Journal in Education/ /Vol. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/irje/index>*

- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Singh, S. (2020). *Research Design*.
- Sirajuddin, & Jakariah. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Pondok Pesantren Al-Manar Cibeuteung Udik, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 22–28. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1444>
- Steven, & Widjaja, H. O. (2023). PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(04), 1071–1079.
- Suharto, Japlani, A., & Ali, K. (2021). *PENGUKURAN MINAT BERWIRAUSAHA MENGGUNAKAN SELF EFFICACY, LINGKUNGAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO* (Vol. 7, Nomor 1).
- Sulastri, A. N., & Pangestu, E. R. (2022). *PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA*.
- Sulistiowati, L. A., Indaryani, M., & Wismar'ain, D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Siswa Smk Negeri 1 Pati. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 8(1), 297–310. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, S. M. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Tri Atmaja, A., & Margunani. (2016). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN AKTIVITAS WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*



- Wahyuni, S., Satria Pratama, L., Indah Yani, C., Sapahira, P., Kartika, K., Faiz, M., Rivaldo Arya Suta, R., & Habib Wardhana, W. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Kota Pintar (Smart City) di Kota Bandung. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584), 4(1), 155–181. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3473>
- Wibowo, F. D. I., & Khan, N. S. (2024). The role of self-efficacy: Entrepreneurial knowledge and attitude toward entrepreneurship to entrepreneurial intention. *Journal of Management and Business Insight*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.12928/jombi.v2i1.805>
- Wulandari Suci. (2013). *PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XII DI SMK NEGERI 1 SURABAYA*.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yuwinda, P., Dhitara, A., & Ardiansyah, E. H. (2022). Pengaruh Use of Sosmed dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8, 1–12.