SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2023

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JONATHAN RAINER

NIM : 125210205

SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI

SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH

GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

2024

Persetujuan

Nama	:	JONATHAN RAINER
NIM	:	125210205
Program Studi	:	AKUNTANSI BISNIS
Judul	:	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 09-Desember-2024

Pembimbing:
LUKMAN SURJADI, Drs.,
M.M. NIK/NIP: 10186017

Pengesahan

Nama	:	JONATHAN RAINER
NIM	:	125210205
Program Studi	:	AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi	:	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023
Title	:	THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND GROWTH ON FIRM VALUE OF MINING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2021-2023 PERIODE

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 07-Januari-2025.

Tim Penguji:

1. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.
2. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
3. ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
LUKMAN SURJADI, Drs.,
M.M. NIK/NIP: 10186017

Jakarta, 07-Januari-2025

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2023

ABSTRAK:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan pertumbuhan terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, dengan data valid sebanyak 31 perusahaan. Teknik pengolahan data dilakukan menggunakan regresi data panel yang dibantu dengan aplikasi *EViews 12* dan *Microsoft Excel 365*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap nilai saham. sedangkan likuiditas dan pertumbuhan menunjukkan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya perusahaan meningkatkan profitabilitas dan menyusun strategi keuangan yang efektif untuk memperkuat daya tarik pasar, serta memberikan wawasan kepada investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Nilai Perusahaan, Pertambangan.

ABSTRACT:

This research seeks to examine the impact of profitability, liquidity, and growth on firm value of companies in the mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2023 periiod. The sample was selected using the purposive sampling method, with valid data from 31 companies. Data processing techniques were carried out using panel data regression, supported by EViews 12 and Microsoft Excel 365 applications. The results show that profitability has a significant positive effect on stock prices, while liquidity and growth exhibit positif and insignificant effects on firm value. The implications of this study highlight the importance of companies improving profitability and developing effective financial strategies to enhance market appeal, as well as providing insights for investors in making investment decisions.

***Keywords**: Profitability, Liquidity, Growth, Firm Value, Mining.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tiratana atas limpahan berkat, kasih, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI" telah selesai disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis dengan tulus ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Drs,Lukman Surjadi,M.M, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi selalu menyediakan waktu untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas nasihat, dukungan, serta semangat yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Keluarga penulis, yaitu Mama dan Papa, serta adik saya, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, kasih sayang, serta bantuan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Jonathan Putra, Muhammad Fiki, Bernard Zelig, Nicholas, dan Ferry, selaku teman-teman penulis yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan hiburan sejak awal masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
6. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

7. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 13 Desember 2024
Penulis,

(Jonathan Rainer)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL I

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI II

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI III

ABSTRAK IV

KATA PENGANTAR V

DAFTAR ISI VII

DAFTAR TABEL X

DAFTAR GAMBAR XI

DAFTAR LAMPIRAN XII

BAB I PENDAHULUAN 1

A.Permasalahan 1
1.Latar Belakang masalah 1
2.Identifikasi Masalah 3
3.Ruang Lingkup Masalah 5
4.Rumusan Masalah 5
B.Tujuan dan Manfaat 6
1.Tujuan 6
2.Manfaat 6

BAB II LANDASAN TEORI 8

A.Kajian Teori 8
1.Agency Theory 8
2.Signalling Theory 8
B.Definisi Variabel 9
1.Nilai Perusahaan 9
2.Profitabilitas 10
3.Likuiditas 11
4.Growth 12
C.Kaitan Antar Variabel 13
1.Keterkaitan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan 13
2.Keterkaitan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan 14

3.Keterkaitan Growth dengan Nilai Perusahaan 15
D.Penelitian yang Relevan 16
E.Kerangka Pemikiran 22
F.Hipotesis Penelitian 24
1.Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 24
2.Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan 25
3.Pengaruh Growth terhadap Nilai Perusahaan 25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 26

A.Desain Penelitian 26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel 26
1.Populasi 26
2.Teknik Pemilihan Sampel 27
3.Ukuran Sampel 27
C.Operasional Variabel dan Instrumen 27
1.Operasional Variabel 27
a.Variabel Dependen 27
b.Variabel Independen 28
2.Instrumen Penelitian 30
D.Analisis Data 30
1.Analisis Statistik Deskriptif 30
2.Regresi Linear Berganda 31
3.Pengujian Hipotesis 31
a.Uji F (Simultan) 31
b.Uji t (Parsial) 32
c.Uji R2 (Koefisien Determinasi Berganda) 32
E.Asumsi Analisis Data 33
1.Uji Normalitas 33
2.Uji Multikolinearitas 34
3.Uji Autokorelasi 34
4.Uji Heteroskedastisitas 34
5.Uji Estimasi Regresi Berganda 35
a.Common Effect Model (CEM) 35
b.Fixed Effect Model (FEM) 35
c.Random Effect Model (REM) 36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38

A.Deskripsi Subjek Penelitian 38
B.Deskripsi Objek Penelitian 40
C.Hasil Uji Asumsi Analisis Data 43

1.Uji Normalitas 43
2.Uji Multikolinearitas 45
3.Uji Autokorelasi 47
4.Uji Heteroskedastisitas 48
5.Uji Estimasi Regresi Berganda 49
D.Hasil Analisis Data 53
1.Regresi Linear Berganda 54
2.Uji F (Simultan) 56
3.Uji t (Parsial) 57
4.Uji R2 (Koefisien Determinasi Berganda) 59
E.Pembahasan 60

BAB V PENUTUP 64

A.Kesimpulan 65
B.Keterbatasan dan Saran 65
1.Keterbatasan 65
2.Saran 66

DAFTAR PUSTAKA 67

DAFTAR LAMPIRAN 71

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 84

TURNITIN ORIGINALITY REPORT 85

SURAT PERNYATAAN PLAGIAT 86

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel penelitian yang relevan 16
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel 29
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian 38
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Pertambangan Yang Digunakan Sebagai Sampel (Setelah Dilakukan Outlier) 39
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Hipotesis 60

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian 23
Gambar 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Residual (Sebelum *Outlier*) 43
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Residual (Sesudah *Outlier*) 44
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas 46
Gambar 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 47
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas 49
Gambar 4.7 Hasil Uji *Chow* 50
Gambar 4.8 Hasil Uji *Hausman* 51
Gambar 4.9 Hasil Uji *Langrange Multiplier* 52
Gambar 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 54
Gambar 4.11 Hasil Uji F (Simultan) 56
Gambar 4.12 Hasil Uji t (Parsial) 57
Gambar 4.13 Hasil Uji R2 (uji koefisien determinasi berganda) 59

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Hasil Kriteria Sampel Penelitian 71
Lampiran 2. Daftar Nama Perusahaan Pertambangan Yang Digunakan Sebagai Sampel 71
Lampiran 3. Rincian Data Penelitian 72
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif 78
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Residual (Sebelum Outlier) 79
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas Residual (Sesudah Outlier) 79
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas 80
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi 80
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas 80
Lampiran 10. Hasil Uji Chow 80
Lampiran 11. Hasil Uji Hausman 80
Lampiran 12. Hasil Uji Langrange Multiplier 80
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda 82
Lampiran 14. Hasil Uji F (Simultan) 82
Lampiran 15. Hasil Uji t (parsial) 83
Lampiran 16. Hasil Uji R2 (uji koefisien determinasi berganda) 83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pasar modal memainkan peran penting dalam ekonomi, terutama sebagai tempat investor menginvestasikan dana dan perusahaan mendapatkan pendanaan. Seiring dengan perkembangan zaman banyak perusahaan-perusahaan yang bermunculan dan membuat pasar modal menjadi semakin ketat karena standar para investor yang semakin tinggi, yang menghasilkan persaingan yang lebih ketat. Dalam berinvestasi, investor akan mencari dan akan memutuskan untuk lebih memilih perusahaan yang terlihat memiliki potensi dalam mengembangkan nilai perusahaannya, Hal ini disebabkan karena nilai suatu perusahaan menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Terdapat berbagai sektor perusahaan yang bisa dijadikan pilihan bagi para investor untuk berinvestasi. Salah satu industri andalan di Indonesia, yaitu pertambangan, cenderung sangat sensitif terhadap berbagai faktor internal dan eksternal. Untuk memahami dinamika nilai perusahaan di sektor ini, diperlukan analisis mendalam terhadap beberapa variabel penting perusahaan. Beberapa variabel penting yang diperkirakan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan adalah likuiditas, pertumbuhan (*growth*), dan profitabilitas. Memahami pengaruh ketiga variabel ini terhadap nilai perusahaan sangat krusial bagi investor dan manajemen dalam menentukan keputusan investasi serta merumuskan strategi keuangan.

Profitabilitas menggambarkan sejauh mana perusahaan efektif dalam memanfaatkan asetnya untuk menghasilkan keuntungan dan memberikan nilai yang menguntungkan bagi para investor (Jihadi,M dkk., 2021). Besarnya laba yang dihasilkan suatu perusahaan dapat dilihat dari rasio profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam mengelola manajemen secara efektif guna menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. (Wiagustini, 2010 dalam

Ernestine & Sufiyati, 2024). Rasio profitabilitas, seperti *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE), sering digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham. Keinginan para investor menginvestasikan dana mereka ke suatu perusahaan dengan tujuan memperoleh imbal hasil dari perusahaan tersebut, dengan tingginya tingkat kemungkinan *return* yang didapatkan, investor pastinya akan lebih tertarik dan percaya untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

Menurut Mayes (2015 dalam Herawan, 2021) likuiditas adalah kemampuan yang menunjukkan kecepatan suatu aset dapat diubah menjadi kas. Likuiditas perusahaan adapat menjadi salah satu komponen yang paling signifikan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya digambarkan oleh rasio lancar (*current ratio*) atau *quick ratio*. Nilai rendah *Current Ratio* mungkin berarti bahwa perusahaan mengalami kesulitan dalam membayar hutang jangka pendeknya, sedangkan *Current Ratio* yang terlalu tinggi dinilai bahwa perusahaan tidak dapat memanfaatkan aset lancarnya atau fasilitas pembiayaan dengan baik. (Herawan, 2021). Perusahaan dengan likuiditas yang baik dianggap oleh investor sebagai lebih stabil dan mampu mengambil risiko keuangan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Growth juga menjadi variabel penting yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan yang terus berkembang atau bertumbuh, baik dalam hal aset, pendapatan, maupun ekspansi operasional, menunjukkan seberapa baik mereka mampu memanfaatkan peluang bisnis yang ada. Dalam sektor pertambangan, pertumbuhan perusahaan bisa sangat fluktuatif karena bergantung pada faktor eksternal seperti harga komoditas global dan kebijakan pemerintah. Menurut Ernestine & Sufiyati (2024) *growth* bukanlah alasan utama bagi para investor untuk mengambil keputusan untuk berinvestasi, tetapi investor lebih memperhatikan profitabilitas perusahaan serta kebijakan perusahaan dalam membayarkan dividen.

Pada periode 2021-2023, berbagai sektor perusahaan menghadapi berbagai tantangan terutama pada sektor pertambangan. Berbagai tantangan yang sangat berpengaruh di antaranya adalah adanya fluktuasi harga komoditas global, perubahan kebijakan lingkungan, serta dampak pandemi COVID-19. Kondisi dari tantangan yang ada ini menambah kesulitan dalam menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *growth* terhadap nilai perusahaan yang tercermin dalam *price to book value* (PBV) perusahaan khususnya dalam sektor pertambangan. Dengan demikian berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, penelitian ini berjudul "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023".

2. Identifikasi Masalah

Investor biasanya menggunakan nilai perussahaan sebagai alat utama untuk menilai kinerja dan prospek suatu perusahaan. Sektor pertambangan di Indonesia merupakan salah satu sektor strategis yang memainkan peran penting dalam perekonomian nasional. nilai perusahaan di sektor pertambangan, yang merupakan salah satu sektor utama ekonomi Indonesia, dipengaruhi oleh banyak faktor internal dan eksternal. Penelitian ini berfokus pada aspek profitabilitas, likuiditas, dan pertumbuhan (growth) berdampak atau memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tercermin pada *price to book value* (PBV) perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

Profitabilitas dapat menjadi indikator utama dari efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba bagi perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dan memanfaatkan aset tetap yang digunakan untuk beroperasi (Erlina, 2018). Ernestine & Sufiyati, 2024 mengatakan bahwa profitabilitas diproyeksikan dengan ROA (*return on asset*) yang berarti jika ROA meningkat maka dapat mencerminkan kenaikan aset pada perusahaan, Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan investor, sehingga mendorong mereka untuk menanamkan modal pada perusahaan. Dengan meningkatnya investasi pada

perusahaan, hal ini mendorong peningkatan harga saham perusahaan dan nilai perusahaan. Dalam penelitian Erlina (2018) menunjukkan bahwa perhitungan profitabilitas dengan menggunakan NPM (*Net Profit Margin*) dan EPS (*Earning Pershare)* tidak memiliki pengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan. Oleh sebab itu, penting untuk meneliti lebih lanjut apakah profitabilitas perusahaan mampu memberikan dampak positif terhadap nilai perusahaan, khususnya di sektor pertambangan..

likuiditas perusahaan sering dijadikan sebagai tolak ukur kemampuan perusahaan dalam menghadapi kewajiban jangka pendek bagi para investor. Rasio likuiditas yang tinggi biasanya dilihat sebagai indikasi bahwa perusahaan mampu memenuhi kewajibannya tanpa perlu menjual aset tetap atau berutang dalam jangka pendek. Menurut Ernestine & Sufiyati, 2024 apabila likuiditas diproksikan dengan *current ratio* terlalu tinggi, perusahaan akan lebih mementingkan menggunakan dananya untuk membayar semua kewajibannya daripada membagikan dividen kepada investor. Jika tidak ada pembagian dividen, antusiasme investor untuk melakukan investasi akan berkurang, sehingga harga saham perusahaan akan turun dan nilainya juga akan turun. Oleh karena itu, penting untuk meneliti lebih lanjut apakah likuiditas yang tinggi selalu memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan perusahaan pertambangan.

Growth (pertumbuhan) perusahaan dalam hal aset, pendapatan, atau laba dianggap sebagai indikator penting dalam menilai prospek masa depan perusahaan. Menurut Ernestine & Sufiyati, 2024 perusahaan dengan pertumbuhan atau *growth* yang baik memiliki prospek masa depan yang lebih baik, hal ini mendorong ketertarikan pada investor untuk berinvestasi kepada perusahaan dengan mendapatkan pengembalian ekuitas dari investasi yang dilakukan. Dengan adanya ketertarikan investor ini, permintaan saham perusahaan akan meningkat sehingga dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Menurut penelitian Triyani, Mahmudi, dan Rosyid (2018) Pertumbuhan atas aset perusahaan yang tinggi dapat menyebabkan kebutuhan dana yang semakin banyak untuk mengelola kegiatan operasional karena perusahaan cenderung memprioritaskan pertumbuhan daripada

kesejahteraan para investor, hal ini menyebabkan investor menjadi tidak percaya pada perusahaan dan berpengaruh buruk pada nilai perusahaan dan menyebabkan penurunan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perlu diketahui lebih lanjut apakah pertumbuhan perusahaan terutama dalam hal aset dapat memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang tercermin dalam *price to book value* (PBV) khususnya perusahaan dalam sektor pertambangan.

Berdasarkan uraian di atas, terdapat berbagai hasil yang didapatkan berdasarkan variabel profitabilitas, likuiditas, dan *growth* (pertumbuhan) terhadap nilai perusahaan yang tercermin dalam *price to book value* (PBV). Harga komoditas global seperti batu bara, nikel, dan emas memainkan peran penting dalam kinerja perusahaan pertambangan. Oleh karena itu, perlu diteliti lebih lanjut bagaimana pengaruh variabel likuiditas, pertumbuhan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023.

3. Ruang Lingkup Masalah

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan di sektor pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Dengan adanya keterbatasan waktu dan kemampuan, maka penelitian ini dibatasi hanya pada tiga variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan yang tercermin pada *price to book value* (PBV), yaitu profitabilitas, likuiditas, dan *growth* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Variabel profitabilitas, likuiditas, dan pertumbuhan digunakan untuk menganalisis pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, yang tercermin melalui *price to book value* (PBV) pada perusahaan sektor pertambangan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah di uraikan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor pertambangan?

b. Apakah likuiditas memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor pertambangan?
c. Apakah pertumbuhan (*growth*) berdampak positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor pertambangan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah menguji dan mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *growth* terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Dengan dibuatnya penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain sebagai berikut:

a. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi investor saat melakukan pengambilan keputusan dalam berinvestasi dalam pasar modal khususnya untuk sektor pertambangan, sehingga dapat membantu mengurangi atau terhindar dari risiko yang besar atau risiko yang tidak dapat ditanggung oleh investor saat melakukan pembelian saham di sektor pertambangan.

b. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan yang ada khususnya perusahaan pertambangan untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari risiko keuangan sebagai prospek perusahaan di masa yang akan datang, sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya atau berinvestasi pada perusahaan dengan yakin dan tenang.

c. Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tempat untuk belajar, melatih, serta mengembangkan kemampuan penulis dalam bidang

penelitian dan sebagai wujud dari aplikasi ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan selama perkuliahan. Penelitian ini juga diharapkan dapat membantu peneliti untuk mempelajari mekanisme pasar modal khususnya dalam sektor pertambangan.

d. Penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman yang mendalam mengenai perusahaan dengan sektor pertambangan dan dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel lainnya yang berkaitan.

e. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca, khususnya di bidang keuangan dan perusahaan sektor pertambangan.

DAFTAR PUSTAKA

Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. S. Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubarayang Terdaftar di BEI periode 2016-2018.

Arumuninggar, M., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, *11*(3).

Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2007. Essential of Financial Management. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11 Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.

Baltagi, Badi H. (2005). Econometric analysis of panel data. England: John Wiley & Sons, Ltd.

Christiani, L., & Herawaty, V. (2019, October). Pengaruh kepemilikan manajerial, komite audit, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. In *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan* (pp. 2-35).

Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol*, *2*(1), 135-148.

Erlina, N. PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA.

Ernestine, S., & Sufiyati, S. (2024). PENGARUH CAPITAL STRUCTURE, GROWTH, SIZE, PROFITABILITY, & LIQUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *6*(1), 64-77.

Fahmi, Irham, 2014. Analisis Laporan Keuangan. Penerbit Alfabeta, cv, Bandung.

Fitrianni, A., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, *9*(6).

Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory, 25 Theory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.

Gunawan, Ce (2018). Mahir menguasai SPSS. Yogyakarta: Deepublish.

Hartono, J. (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE: Yogyakarta.

Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jurnal Paradigma Akuntansi, 3(1), 137-145.

Hasania, Z. (2016). Pengaruh current ratio, ukuran perusahaan struktur modal, dan roe terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2011–2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *16*(3).

Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, *10*(2), 333-348.

Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: Empirical evidence from Indonesia. The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(3), 423-431.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, *3*(4), 305-360.

Kosim, B., & Safira, M. (2020). Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *MOTIVASI*, *5*(2), 843-849.

Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, Tesis, Universitas Udayana, Denpasar.

Khairani, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FINANCIAL ISSN*, *4*(2), 29.

Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011 â€“2016). *eProceedings of Management*, *5*(1).

Margaretha, Farah. 2005. Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Moeljadi. 2006. Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Jilid 1. Malang : Bayumedia Publishing.

Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, *5*(2).

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.

Oemar, F. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, assets growth dan assets tangibility terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, *5*(2), 217-223.

Priyanto, S. Pengaruh Asset Growth, Leverage dan Earning Variability Terhadap Beta Saham Pada Perusahaan Jakarta Islamic Indeks Di Bursa Efek Indonesia.

Pangestika, Styfanda (2015). Analisis estimasi model regresi data panel dengan pendekatan common effect model (CEM), fixed effect model (FEM), dan random effect model (REM). Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Putra, A. B., Sjahruddin, H., Akob, R. A., & Bustam, B. (2024). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, *17*(1), 938-949.

Sartono, A. (2016). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4th ed.). Yogyakarta: Bpfe.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Research Methods for Business. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.

SHOLICHAH, F., ASFIAH, N., AMBARWATI, T., WIDAGDO, B., ULFA, M., & JIHADI, M. The Effects of Profitability and Solvability on Stock Prices: Empirical Evidence from Indonesia.

Sari, P. R. K., & Salam, A. (2019). The effect of Panama Papers on the Joint Share Price Index (JCI). Journal of Management and Business, 2(1), 1–7.

Sinaga, L. V., Nababan, A. M., Sinaga, A. N., Hutahean, T. F., & Guci, S. T. (2019). Pengaruh Sales Growth, Firm Size, Debt Policy, Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *2*(2), 345-355.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono Arief &Edi Untung. (2016). Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan,Jakarta : Penerbit PT Grasindo.

Sari, A. W., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, *10*(2).

Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, *6*(2), 1597-1609.

Triyani, W., Mahmudi, B., & Rosyid, A. PENGARUH PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2016).

Utami, P., & Welas, W. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio terhadap nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *8*(1), 57-76.

Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, *3*(1), 94-105.

Zaki, M., & Islahuddin, M. S. (2017). The effect of profitability, financial leverage and company size on stock prices: Studies on manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2005–2014). Journal of Accounting Administration, 6(3), 75–93. http://jurnal.unsyiah.ac.id/JAA/article/view/8969