

LAPORAN AKHIR

**PENGABDIAN MASYARAKAT YANG DIAJUKAN KE LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PEMBERDAYAAN HUKUM BUMDES DAN UMKM DESA PANCASAN, KECAMATAN
AJIBARANG, KABUPATEN BANYUMAS**

Disusun oleh:

Ketua Tim

Yuwono Prianto, S.H., M.H

NIDN : 0308056302

Anggota:

Jessica Aurelia (205220246)

Cesilia Aprianes (205230118)

Indri Elena Suni (205230242)

**PROGRAM STUDI SARJANA
HUKUMFAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
JULI 2024**

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

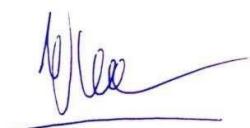
Semester Genap/Tahun 2024

1. Judul PKM : Pemberdayaan Hukum Bumdes, Koperasi dan UMKM Desa Pancasan, Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas
2. Nama Mitra PKM : Desa Pancasan, Kecamatan Ajibarang Banyumas
3. Ketua Tim Pelaksana
 - A. Nama dan Gelar : YUWONO PRIANTO, S.H, M.H.,
 - B. NIDN/NIK : 03008056302
 - C. Jabatan/Gol : Dosen Tetap/
 - D. Program Studi : Ilmu Hukum
 - E. Fakultas : Hukum
 - F. Bidang Keahlian :
 - G. Nomor HP/Tlp :
4. Anggota Tim PKM
 - A. Jumlah Anggota (Mahasiswa) : 3 (Tiga) Orang
 - B. Nama & NIM : Jessica Aurelia / NIM 205220246
Cesilia Aprianes / NIM 205230118
Indri Elena Suni / NIM 205230242
5. Lokasi Kegiatan Mitra
 - A. Wilayah Mitra : Jl. Raya Pancasan - Ajibarang
 - B. Kabupaten/Kota : Banyumas
 - C. Provinsi : Jawa Tengah
6. Metode Pelaksanaan : Luring
7. Luaran yang dihasilkan : Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN dan Senapenmas
8. Jangka Waktu Pelaksanaan :
9. Pendanaan Biaya yang diusulkan : Rp. 13.050.000

Jakarta, 1 Juli 2024

Ketua Pelaksana

Menyetujui
Ketua LPPM



Ir. Jap Tji Beng, Ph.D
NIK : 10381047

Yuwono Prianto, S.H, M.H.,
NIDN : 0308056302

RINGKASAN

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai kewirausahaan terkait pembuatan lean canvas dan rencana usaha sebagai bekal dasar untuk menumbuhkan daya saing serta membangun motivasi untuk meningkatkan kreativitas kewirausahaan dalam hal pengelolaan modal, penemuan ide kreatif, pemasaran, management usaha, management resiko usaha mandiri serta memicu kerjasama tim diantara pengurus Bumdes dan pelaku UMKM di Desa Pancasan sebagai lokasi mitra. Metode yang digunakan dalam pemberdayaan dimaksud berupa ceramah dan tanya jawab konsultasi kemudian simulasi maupun permainan-permainan yang dikemas sedemikian rupa untuk membangun kerja sama tim berupa tim *building* agar sekat-sekat emosional dan kultural dapat segera diatasi. Rencana luaran yang dihasilkan dari pengabdian kepada masyarakat ini berupa artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal terakreditasi sinta maupun artikel seminar nasional berupa prosiding dalam acara temu ilmiah SENAPENMAS UNTAR 2024.

Kata kunci: kewirausahaan, lean canvas, rencana usaha dan tim building.

PRAKATA

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas perkenanNya maka giat abdimas di Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas pada tanggal 9-10 Mei 2024 dapat dilaksanakan secara utuh dan lancar walaupun saat keberangkatan dari Jakarta terjadi kemacetan dibeberapa titik ruas jalan tol Cikampek-Pejagan sehingga waktu temppuh menjadi lebih lama dan cukup melelahkan bagi seluruh rombongan tim yang berangkat di smaping kampus Untar pada tanggal 8 Mei 2024 jam 22.00 WIB.

Dalam kesempatan ini selaku ketua pelaksana giat abdimas dan sebagai pribadi perkenan kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh anggota tim inti serta tim pendukung yang telah sukarela meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya juga dana senhingg seluruh rangkaian acara dapat berlangsung. Semoga segala hal yang terjadi saat persiapan, pelaksanaan maupun penyusunan laporan akhir dapat memberikan kekuatan sekaligus pembelajaran yang dapat memberikan hikmah kepada seluruh tim, sehingga dapat menjadi pribadi yang lebih baik dengan mendapatkan peningkatan berbagai macam kapasitas baik secara intelektual, spiritual, akademik serta sosial yang pada akhirnya akan dapat membangun karakter yang senantiasa mampu berfikir positif, kreatif dan inovatif serta dapat bekerja sama dalam tim yang tangguh dalam menghadapi berbagai macam permasalahan dan tantangan.

Tak lupa perlu kiranya disampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Benny Djaya dan Kurniawan S.H, CTL serta dr. Jasran Asya yang telah bersedia berkolaborasi dalam giat abdimas di Desa Pancasan dengan menyampaikan tambahan materi tentang Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan pelayanan kesehatan kepada warga Desa Pancasan. Semoga hal baik tersebut mendapat perkenan dari Tuhan Yang Maha Esa serta ganjaran baik atas upaya yang telah dilakukan.

Demikian juga kepada Kepala Desa Pancasan Bapak Sukirno beserta staf maupun warga Desa Pancasan khususnya keluarga Ibu Marhati yang telah dengan sukarela memberikan penginapan secara cuma-cuma kepada anggota tim, demikian juga pihak management *Dreamland Water Park* yang telah mengizinkan tim abdimas FH Untar beserta seluruh peserta pemberdaya hukum secara cuma-cuma memanfaatkan berbagai fasilitas yang tersedia pada tanggal 9-10 Mei 2024.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL	i
RINGKASAN	ii
PRAKATA	ii II
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	6
1.3 Uraian Hasil Penelitian dan PKM Terkait	6
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN	
2.1 Solusi Permasalahan	9
2.2 Luaran Kegiatan PKM	11
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1 Langkah – Langkah/ Tahapan Pelaksana	12
3.2 Partisipasi Mitra dalam PKM	13
3.3 Kepakaran dan Pembagian Tugas PKM	14
BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	
4.1. Hasil kegiatan PKM	15
4.2. Luaran Yang Dicapai	15
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	16
5.2. Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	18

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1: Hasil Tes Motivasi dan Kematangan Emosional	20
2. Lampiran 2: PPT materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	36
3. Lampiran 3: PPT Kewirausahaan	55
4. Lampiran 4: Hasil Simulasi Lean Canvas dan Bisnis Plan.....	69
5. Lampiran 5: Daftar Hadir Pelayanan Kesehatan	94
6. Lampiran 6: Foto kegiatan.....	100

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Pada Penjelasan Umum Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa dinyatakan bahwa Desa memiliki hak asal usul dan hak tradisional dalam mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat dan berperan mewujudkan cita-cita kemerdekaan berdasarkan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Selanjutnya di kemukakan bahwa dalam perjalanan ketatanegaraan Republik Indonesia, Desa telah berkembang dalam berbagai bentuk sehingga perlu dilindungi dan diberdayakan agar menjadi kuat, maju, mandiri, dan demokratis sehingga dapat menciptakan landasan yang kuat dalam melaksanakan pemerintahan dan pembangunan menuju masyarakat yang adil, makmur, dan sejahtera.

BUM Desa (Badan Usaha Milik Desa) merupakan badan hukum yang didirikan oleh desa dan/atau bersama desa guna mengelola usaha, memanfaatkan aset, mengembangkan investasi dan produktivitas, menyediakan jasa pelayanan, dan/atau menyediakan jenis usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa. Salah satu tujuan didirikannya BUM Desa adalah pengelolaan usaha, pengembangan investasi dan produktivitas perekonomian, dan potensi Desa. BUMDes yang berkedudukan hukum sah perlu memahami peraturan dan pedoman yang ditetapkan oleh pemerintah.

Dasar hukum pendirian BUM Desa tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah. Pemerintah desa diberikan kewenangan untuk mendirikan BUM Desa sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Peraturan mengenai BUM Desa kemudian diperbarui dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah. Selain itu, dasar hukumnya juga diperkuat dengan Peraturan Pemerintah Nomor 72 Tahun 2005 tentang Desa.

Kehadiran Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja diikuti oleh pengaturan mengenai Badan Usaha Milik Desa dalam Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2021 tentang BUMDes. Dengan adanya Peraturan Pemerintah tersebut maka Kementerian Desa

PDTT menerbitkan Peraturan Menteri Desa PDT Nomor 3 Tahun 2021 tentang Pendaftaran, Pendataan, dan Pemeringkatan, Pembinaan dan Pengembangan, dan Pengadaan Barang dan/atau Jasa Badan Usaha Milik Desa/ Badan Usaha Milik Desa Bersama yang membawa konsekuensi baru bagi BUM Desa di Indonesia dalam melaksanakan peran sebagai penggerak ekonomi di desa.

Beberapa peraturan terkait tentang Bumdes adalah sebagai berikut:¹

1. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah
3. Peraturan Pemerintah Nomor 72 Tahun 2005 tentang Desa
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa
5. Peraturan Menteri Desa PDT Nomor 4 Tahun 2015 tentang Pendirian, Pengurusan dan Pengelolaan, dan Pembubaran Bumdes
6. Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2021 tentang BUMDes
7. Peraturan Menteri Desa PDT Nomor 3 Tahun 2021 tentang Pendaftaran, Pendataan, dan Pemeringkatan, Pembinaan dan Pengembangan, dan Pengadaan Barang dan/atau Jasa Badan Usaha Milik Desa/ Badan Usaha Milik Desa Bersama
8. Keputusan Menteri Desa PDT Nomor 136 Tahun 2022 tentang Panduan Penyusunan Laporan Keuangan Badan Usaha Milik Desa

Setelah berlakunya Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti UndangUndang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi UndangUndang, ada beberapa ketentuan yang mengatur tentang Desa yang sudah tidak sesuai lagi dengan dinamika dan perkembangan hukum di dalam masyarakat, serta kehidupan ketatanegaraan Indonesia sehingga ketentuan di dalam Undang-Undang tersebut perlu diubah.

Selain sebagai tindak lanjut dari Putusan Mahkamah Konstitusi, perubahan dilakukan terhadap beberapa pasal dan/atau ayat dalam Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja

¹ Balai Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa, Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Banjarmasin, diunggah tanggal 6 Februari 2024, <https://bppmddtbanjarmasin.kemendesa.go.id/berita/2023-07-11/peraturan-terkini-mengenai-bum-desa-diindonesia/#:~:text=Selain%20itu%20dasar%20hukumnya%20juga,11%20Tahu%202021%20tentang%20BUMDes>.

menjadi Undang-Undang. Beberapa perubahan terkait dengan Putusan Mahkamah Konstitusi dan sebagai penyempurnaan terhadap Undang-Undang sebelumnya, yaitu antara lain mengatur mengenai: kedudukan Desa; penyelenggaraan Pemerintahan Desa; asas dan tujuan di dalam pengaturan Desa; tugas, hak, kewajiban, persyaratan, dan masa jabatan Kepala Desa; Keuangan Desa; Pembangunan Desa; serta ketentuan peralihan mengenai masa jabatan Kepala Desa yang saat ini menjabat.

Pada ketentuan Pasal 4 Undang Undang Nomor 3 Tahun 2004 dinyatakan bahwa pengaturan Desa bertujuan:

- a) memberikan pengakuan dan penghormatan atas Desa yang sudah ada dengan keberagamannya sebelum dan sesudah terbentuknya Negara Kesatuan Republik Indonesia;
- b) memberikan kejelasan kedudukan Desa dalam sistem ketatanegaraan Republik Indonesia dalam mengatur dan mengurus urusan pemerintahan Desa dan kepentingan masyarakat setempat demi mewujudkan keadilan bagi seluruh rakyat Indonesia;
- c) melestarikan dan memajukan adat, tradisi, dan budaya masyarakat Desa;
- d) mendorong prakarsa, gerakan, dan partisipasi masyarakat Desa untuk pengembangan potensi dan Aset Desa guna kesejahteraan bersama;
- e) membentuk Pemerintahan Desa yang profesional, efisien dan efektif, terbuka, serta bertanggung jawab;
- f) meningkatkan pelayanan publik bagi warga masyarakat Desa guna mempercepat perwujudan kesejahteraan umum;
- g) meningkatkan ketahanan sosial budaya masyarakat Desa guna mewujudkan masyarakat Desa yang mampu memelihara kesatuan sosial sebagai bagian dari ketahanan nasional;
- h) memajukan perekonomian masyarakat Desa serta mengatasi kesenjangan pembangunan nasional; dan
- i) memperkuat masyarakat Desa sebagai subjek pembangunan.

BUM Desa atau Badan Usaha Milik Desa suatu badan hukum yang didirikan oleh Desa yang bermanfaat untuk mengelola usaha, memanfaatkan aset, mengembangkan investasi dan produktivitas, menyediakan jasa pelayanan, dan/atau menyediakan jenis usaha lainnya yang bertujuan untuk kesejahteraan masyarakat Desa sebesar-besarnya. BUM Des yang kedudukan sah dimata hukum dan perlunya memahami baik peraturan maupun pedoman yang ditetapkan oleh pemerintah. Dasar hukum pendirian BUM Desa tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah yang berisi pemerintah Desa

diberikan kewenangan untuk mendirikan BUM Desa sesuai dengan peraturan yang berlaku. Lalu kemudian mengalami pembaruan hukum hal ini tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah. Diperkuat juga dasar hukumnya dengan Peraturan Pemerintah Nomor 72 Tahun 2005 tentang Desa.

Dengan hadirnya Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja yang diikuti oleh pengaturan mengenai Badan Usaha Milik Desa dalam Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2021 tentang BUM Des. Dengan adanya Peraturan Pemerintah tersebut maka Kementerian Desa PDTT menerbitkan Peraturan Menteri Desa PDT Nomor 3 Tahun 2021 tentang Pendaftaran, Pendataan, dan Pemeringkatan, Pembinaan dan Pengembangan, dan Pengadaan Barang dan/atau Jasa Badan Usaha Milik Desa/ Badan Usaha Milik Desa Bersama yang membawa konsekuensi baru bagi BUM Desa di Indonesia dalam melaksanakan peran sebagai penggerak ekonomi di Desa.

Pemberdayaan koperasi haruslah mencerminkan nilai dan prinsip koperasi sebagai wadah usaha bersama untuk memenuhi aspirasi dan kebutuhan ekonomi anggotanya sehingga tumbuh menjadi kuat, mandiri, dan tangguh dalam menghadapi tantangan dari perkembangan ekonomi nasional maupun global yang kian hari semakin dinamis. Pasal 33 ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 menegaskan bahwa perekonomian disusunberdasarkan atas kekeluargaan. Kemudian koperasi mendapat misi untuk berperan nyata dalam menyusun perekonomian yang berdasarkan atas kekeluargaan dan demokrasi ekonomi yang mengutamakan kemakmuran masyarakat bersama.

Pembangunan koperasi telah berlangsung beberapa dekade, dilihat dari segi kuantitas hasil pembangunannya sungguh membanggakan hal ini dilihat dari jumlah koperasi di Indonesia yang meningkat pesat. Jika ditinjau dari segi kualitas, masih memerlukan perbaikan sehingga tercapainya kondisi yang diharapkan. Namun sebagian koperasi belum berperan secara signifikan terhadap perekonomian nasional. Seharusnya pembangunan koperasi lebih diarahkan kepada penguatan kelembagaan dan usaha agar koperasi menjadi sehat, mandiri, tangguh, dan berkembang dalam perekonomian nasional dan global.

Faktor yang menghambat kemajuan koperasi berakibat pada terhambatnya pengembangan dan pemberdayaan koperasi. Salah satu ialah peraturan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992

tentang Perkoperasian sudah tidak memadai dan tidak bisa dijadikan instrumen pembangunan Koperasi. Tatkala perkembangan ekonomi baik nasional maupun global yang semakin dinamis dan penuh tantangan, terlihat dari ketentuan yang mengatur nilai dan prinsip koperasi, pemberian status badan hukum, permodalan, kepengurusan, kegiatan usaha simpan pinjam koperasi dan peranan pemerintah.

Untuk mengatasi faktor penghambat kemajuan koperasi dilakukanlah pembaharuan hukum pada bidang perkoperasian. Hal ini sesuai dengan tuntutan pembangunan pada bidang koperasi yang sesuai dengan perkembangan tata ekonomi nasional dan global. Undang-Undang tentang Perkoperasian ini mengalami pergantian menjadi Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian yang memuat pembaharuan hukum yang diharapkan mewujudkan koperasi sebagai organisasi ekonomi yang sehat, kuat, mandiri, dan tangguh, serta terpercaya sebagai entitas bisnis, yang mendasarkan kegiatannya pada nilai dan prinsip Koperasi. Melalui Undang-Undang ini ditegaskan pemberian status dan pengesahan perubahan Anggaran Dasar serta wewenang dan tanggung jawab Menteri. Pemerintah juga memiliki peranan dalam menetapkan kebijakan dan mendorong koperasi sehingga dapat tumbuh dan berkembang dengan baik. Untuk menempuh langkah tersebut, diwajibkan pemerintah menghormati jati diri, keswadayaan, otonomi, dan independensi koperasi tanpa melakukan campur tangan terhadap urusan internal Koperasi.²

Untuk melaksanakan Pasal 86, Pasal 87, Pasal 88, Pasal 89, Pasal 90, Pasal 91, Pasal 94, Pasal 104, dan Pasal 185 huruf b Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, perlu menetapkan Peraturan Pemerintah tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Koperasi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah merupakan salah satu pilar kekuatan ekonomi rakyat yang mampu memperluas lapangan kerja dan berperan dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, mewujudkan stabilitas nasional, dan memperoleh keberpihakan politik ekonomi yang lebih memberikan kemudahan, dukungan, pelindungan, dan pemberdayaan.

Peraturan Pemerintah merupakan tindak lanjut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja atas dasar untuk memperjelas pengaturan tentang Koperasi, Usaha Mikro,

² Lembaran Negara Tahun 2012 Nomor 5355

Kecil, dan Menengah yang lebih spesifik mengatur kemudahan, pelindungan, dan pemberdayaan Koperasi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, yang tersebar di berbagai peraturan perundang-undangan saat ini belum dapat memenuhi kebutuhan hukum untuk percepatan cipta kerja dan sehingga perlu dilakukan perubahan Pasal 95 Ayat (1) huruf a Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah menyatakan peraturan kebijakan yang penumbuhan iklim dan pengembangan usaha memberikan kepastian dan keadilan berusaha dalam aspek pendanaan, sarana dan prasarana, informasi usaha, kemitraan, perizinan usaha, kesempatan berusaha, promosi dagang, dan dukungan kelembagaan. Penjelasan Pasal 95 Ayat (3) huruf a menyatakan bahwa kebijakan umum di daerah provinsi dan kabupaten/kota tentang kemudahan, pelindungan, dan pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah melalui antara lain penumbuhan iklim usaha, pengembangan usaha, pembiayaan dan penjaminan, dan Kemitraan.³

Desa Pancasan memiliki topografi berupa dataran rendah dengan ketinggian antara 20-180 meter di atas permukaan air laut. kemiringan lahan menurun dari utara ke selatan serta diapit oleh dua buah sungai, yaitu Sungai Tajum di sebelah barat dan Sungai Datar di sebelah timur. Desa Pancasan memiliki mata air alami yang begitu banyak. Sebagian besar mata air berada di sebelah selatan yang lebih rendah secara topografinya. Ada sekitar dua puluh mata air yang dimanfaatkan penduduk sebagai sumber air bersih dan keperluan mandi serta mencuci. Kegiatan ekonomi utama di Desa ini adalah dari industri genteng tanah liat. Bahkan Desa Pancasan menjadi sentra genteng terbesar di Kabupaten Banyumas.

Kegiatan ini sudah berlangsung berpuluhan-puluhan tahun dan hampir 70% penduduknya menjalankan usaha ini. Karena industri genteng inilah pancasan mampu menyerap ratusan tenaga kerja dari Desa-Desa tetangga. Genteng pancasan sudah mampu menjelajah ke sekitaran Jawa Tengah dan sebagian kecil Jawa Barat. Keberadaan mata air di Desa Pancasan dimanfaatkan untuk membuat kolam renang umum yang bernama Pancasan Tirta Alami. Kolam renang ini cukup ramai di kunjungi masyarakat dari daerah-daerah tetangga, apalagi jika musim liburan. Mata air ini juga digunakan untuk membuat pabrik air minum kemasan yang menjadikannya sebagai industri air kemasan pertama dan terbesar di Ajibarang.

³ Lembaran Negara Tahun 2021 6691

Desa Pancasan terbentuk tahun 1974 dengan luas wilayah seluas 197,2 780 hektar dan jumlah penduduk 7.917 jiwa terbagi menjadi tiga desain yang terdiri dari 6 RW dan 41 RT memiliki destinasi wisata air yaitu Dreamland Park yang dikelolah oleh investor swasta nasional dan Kolam Renang Tirta Alam Pancasan dikelolah oleh Bumdes. Kegiatan ekonomi utama di Desa ini adalah dari industri tentang tanah liat bahkan Desa Pancasan menjadi sentral tentang terbesar di Kabupaten Banyumas. Kegiatan ini sudah berlangsung berpuluhan-puluhan tahun dan hampir 70% penduduknya menjalankan usaha ini.⁴ Disamping itu Bumdes Pancasan juga mengelolah dan memanfaatkan limbah rumah tangga sebagai bagian yang tak terpisah dari program ZeroWaste pemerintah kabupaten Banyumas. Bumdes Pancasan juga melakukan budidaya maggot yang sudah berlangsung beberapa tahun yang dapat dijadikan sebagai bahan baku pakan ikan berupa pelet, budidaya ikan air tawar pada kolam-kolam beton dibelakang lokasi kolam renang Tirta Alam Pancasan serta sudah telah melakukan uji coba pemberian lele dumbo.

Mantan Kepala Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang, Ali Syaifurrohman menyatakan saat ini telah dirintis pendirian Badan Usaha Milik Desa Pancasan pengagas pengembangan wisata lain dengan memanfaatkan area Sungai Datar dan areal persawahan lainnya. Untuk memperlancar pengembangan Bumdes, pihak luar juga bisa memberikan kontribusi dan kerja sama berupa penanaman saham dan kerja sama lainnya. Terkait hal itulah saat ini pihaknya terus merancang secara matang pengembangan BUMDes ini. Selain itu digagas pula adanya paket wisata flying fox, arung jeram, outbound hingga pemancingan hingga wisata kuliner. Untuk itulah perangkat Desa terus berkoordinasi dengan pengelola BUMDes dan masyarakat.

Berdasarkan paparan tersebut diatas tim memandang perlu untuk melakukan pemberdayaan kepada pelaku ekonomi di Desa Pancasan khussunya pengurus Bumdes dan pelaku UMKM. Kata pemberdayaan itu sendiri dapat dirumuskan sebagai proses, cara, perbuatan yang dilakukan/ditempuh untuk memperdayakan. Menurut Soetandyo Wignyosoebroto tantangan yang harus disadari adalah mengupayakan terwujudnya masyarakat di komunitas-komunitas lokal sebagai suatu gerakan yang transformatif untuk mengubah konfigural dan kultural dalam kehidupan setempat.⁵

⁴ Program Inovasi Desa, Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas, diunggah tanggal 6 Februari 2024, <https://youtu.be/E38VpBJLAdI?si=qIVjq87m2MtndBry>

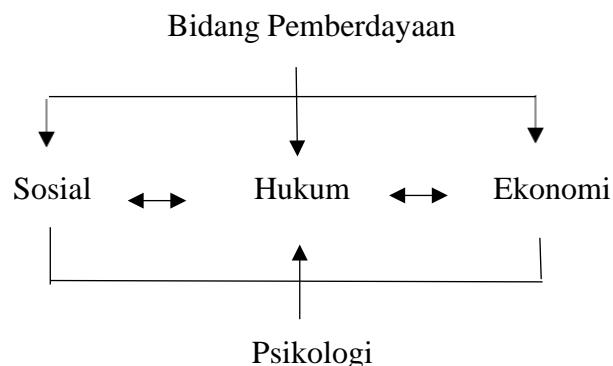
⁵ Yuwono Prianto, "Mencari Modal Pemberdayaan Masyarakat Desa di Pesisir", *Prosiding*, SNHP3M Untar Jakarta, Vol. 3, No. 1, 2016, Hal C-582

Mindset bisnis itu hanya sekedar alternatif bukan dijadikan pekerjaan utama hal ini berbahaya dengan statement yang dibangun diperlukan motivasi untuk membangun agar berjiwa bisnis. Knowledge berupa pengetahuan mengatur waktu, SDM, marketing, budgeting dan lainnya, namun celakanya ilmu tersebut tidak banyak yang berbagi hanya terdapat diperusahaan besar saja.⁶

Berkenaan dengan itu, pendekatan yang diterapkan dalam pemberdayaan masyarakat harus mampu:⁷

- a. Meningkatkan sumber penghasilan /mempunyai pekerjaan alternatif atau sampingan;
- b. Merintis/menambah akses modal melalui mekanisme pembiayaan secara mandiri, seperti arisan modal kerja atau membentuk koperasi;
- c. Memiliki akses teknologi yang murah dan cepat
- d. Meningkatkan kemampuan mengembangkan jaringan untuk memperluas pemasaran produk (barang/jasa)
- e. Pelestarian kearifan lokal (tolong menolong & gotong royong)

Adapun lingkup pemberdayaan masyarakat dapat di ilustrasikan sebagai berikut:⁸



Menurut Komisi Pemberdayaan Hukum bagi Masyarakat Miskin (*Commision on Legal Empowerment of The Poor*), pemberdayaan yang dimaksud meliputi:

1. Akses terhadap keadilan dan aturan hukum
2. Hak atas kepemilikan dan sumber daya alam
3. Hak-hak pekerja /buruh
4. Kewirausahaan: sektor usaha mikro, kecil dan menengah.

⁶ Kang Ridwan Official, “Ilmu Keuangan Wajib Dipelajari Kalo Bisnis Mau Tumbuh Coach Yuszak Beberkan Pengalamannya Disini”, https://youtu.be/LGd-LgxaufU?si=7X4EESHsACl_rbDZ

⁷ Yuwono Prianto. *Op.Cit*, Hal. C-585

⁸ *Ibid*, Hal. C-595

Sementara itu, yang ditenggarai yang menyebabkan kemiskinan pada masyarakat Desa bersumber pada 4 hal yaitu:⁹

1. Mentalitas orang itu sendiri
2. Minimnya keterampilan yang di miliki
3. Kurangnya kemampuan untuk memanfaatkan kesempatan yang tersedia
4. Bertambahnya jumlah penduduk

1.2 Permasalahan Mitra

Melihat apa yang telah dipaparkan di analisis situasi, permasalahan yang mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan pengetahuan dan pemahaman aspek hukum mengenai kewirausahaan pengurus Bumdes dan pelaku UMKM
2. Minimnya tingkat pendidikan pelaku UMKM Desa Pancasan, khususnya para pengrajin industri genteng maupun mikro kuliner

Menurut Badan Statistik Penduduk tahun 2023, Kecamatan Ajibarang terletak di sebelah barat Kota Banyumas, sekitar 18 km dari pusat kota Purwokerto. Pada tahun tersebut, jumlah penduduk Kecamatan Ajibarang mencapai 107.790 jiwa, terbagi menjadi 54.606 laki-laki dan 53.184 perempuan. Wilayah Kecamatan Ajibarang memiliki luas 66,50 km² dan terdiri dari 15 desa. Menurut data yang disajikan oleh BPS, mayoritas penduduk Indonesia yang berusia 15 tahun ke atas telah menempuh pendidikan wajib selama 9 tahun atau setara dengan tingkat SMP/sederajat. Tingkat pendidikan tertinggi yang dicapai mayoritas penduduk adalah SMA/sederajat, dengan persentase sekitar 30,22% pada bulan Maret 2023.¹⁰

Jika para pelaku industri genteng di Desa Pancasan tidak didorong melakukan inovasi dan kreativitas dalam menghasilkan produknya maupun memperluas wilayah pemasarannya, khawatirkan industri genteng di Desa Pancasan mengalami kemunduran. Padahal 77% warga Desa Pancasan terlibat dalam industri genteng, rendahnya tingkat pendidikan warga Desa yang terlibat dalam kerajinan industri genteng.

1.3 Uraian hasil penelitian terkait

Berikut hasil penelitian yang terkait dengan judul proposal yang diajukan oleh tim diketahui

⁹ Yuwono Prianto, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Peningkatan Kompetensi SDM”, *Modul 1*, Lembaga Masyarakat dan Ventura, Untar Jakarta, 2016, Hal. 15

¹⁰ Wahyono, Lukman, *Kecamatan Ajibarang Dalam Angka 2023*, BPS Kabupaten Banyumas, ISBN: 2598-134X, 2023, Hal 32-38

bahwa beberapa kegiatan usaha seperti pengrajin industri genteng di Desa Pancasan yang telah berlangsung sejak lama, produk yang dihasilkan walaupun sudah mampu dipasarkan ke wilayah Jawa Tengah dan Jawa Barat¹¹ namun desain dan variasi produknya tidak mengalami perkembangan karena para pelaku usaha hanya menghasilkan satu jenis genteng yang dalam perjalanannya cendrung hanya digunakan oleh masyarakat perdesaan, sementara masyarakat perkotaan dan perdesaan yang sudah mencapai tingkat kesejahteraan tertentu lebih memilih desain dan produk yang dianggap lebih modern dan hal tersebut dihasilkan produsen genteng pemegang merk-merk yang terkenal.

Penelitian lain menunjukkan bahwa berkenaan adanya tantangan dalam masyarakat, memicu usaha bersama untuk meningkatkan keterlibatan dan menciptakan peluang belajar melalui pembentukan komunitas pembelajaran. Hal ini melibatkan penyusunan dan pengembangan model kemitraan alternatif yang menghubungkan sistem pendidikan global dengan kerja sama antara keluarga, institusi pendidikan, pemerintah, dan masyarakat itu sendiri.

Selanjutnya sebuah penelitian menunjukkan bahwa pendidikan tinggi menjadi salah satu elemen utama dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan. Perguruan tinggi tidak hanya menjadi penyumbang besar dan pusat penting dalam pendidikan, tetapi juga terlibat dalam berbagai tahapan pembangunan, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan pembangunan.¹²

Terkait dengan aktivitas ekonomi warga Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas yang secara umum masuk kategori UMKM yang mengalami berbagai permasalahan, sebuah penelitian menyatakan bahwa hal tersebut disebabkan oleh sifat umum UMKM yang berorientasi pada peningkatan pendapatan, dengan ciri-ciri, seperti: (1) Usaha milik keluarga, menggunakan teknologi yang sederhana, kesulitan mendapatkan akses permodalan (*bankable*), dan tidak adanya pemisahan antara modal usaha dan kebutuhan pribadi.¹³ Selain itu, masalah utama yang dihadapi adalah kurangnya pemahaman tentang pentingnya merancang rencana bisnis. Menurut Hisrich dan Peters, sebuah rencana bisnis adalah dokumen yang dibuat oleh pengusaha yang bertujuan untuk menguraikan semua aspek yang relevan, baik dari segi internal maupun eksternal, tentang perusahaan yang akan dimulai.¹⁴

¹¹ Mella Ismelina FR.,” Konservasi Sumber Daya Alam dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Banyumas”, *Jurnal Analisis Ekonomi*, Vol. 8, No. 4, 2024, Hal. 4

¹² Indrawijaya, Sigit, *et.all.*, “Pelatihan Business Plan Pada Desa Jernih Jaya Kabupaten Kerinci”, *Jurnal inovasi, Teknologi, dan Dharma Bagi Masyarakat (JITDM)*. Vol. 2, No.1, 2020, Hal. 2

¹³ Mujib, Ikhsani Mastur, *et.all.*, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Banyumas” *Seminar Nasional Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2020, Hal. 453

¹⁴ Zaenal, Abidin Moh, “Analisis Business Plan Pelaku UMKM Di Kecamatan Mlarak”, *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, Vol. 1, No. 2, 2021, Hal. 167

Hasil penelitian Kiki Endah menunjukkan bahwa peningkatan kemampuan dengan menggali potensiolokal masyarakat hal penting terutama bagi masyarakat Desa. Dengan kemampuan dan potensi lokal Desa baik fisik maupun non fisik yang ada dapat memberikan peningkatankehidupan sosial dan ekonomi masyarakat. Pemberdayaan masyarakat merupakan jalan bagaimana potensi lokal dapat dibangun sehingga berdaya guna, memiliki kemampuan dan kekuatan untuk merubah kehidupan kerarah yang lebih baik.⁹

Menurut hasil penelitian Siti Zulyiah, dalam menunjang Pembangunan daerah keterlibatan masyarakat desa mutlak diperlukan dari mulai tahap awal yaitu perencanaan, pelaksanaan, pemantauan sampai dengan evaluasi. Upaya pemberdayaan masyarakat desa harus dilakukan dengan pendekatan *bottom-up*. Metode yang sesuai dengan prinsippendekatan ini yang sekarang banyak digunakan dalam program pemberdayaan masyarakat desa adalah PRA (*Participatory Rural Appraisal*) atau memahami Desa Secara Partisipatif yang melibatkan masyarakat desa dalam tiap tahap kegiatan. Untuk meningkatkan partisipasi aktif masyarakat upaya pemberdayaan harus ditunjang denganperan kepemimpinan baik formal maupun informal. Selain itu perlu digali potensi sosial budaya yang telah dimiliki oleh masyarakat desa. Upaya tersebut antara lain dengan memanfaatkan lembaga yang ada seperti lembaga rembug desa yang merupakan wadah masyarakat desa dalam menyampaikan aspirasinya dan lebih menghidupkan lagi suasana kebersamaan dan gotong-royong yang kental mewarnai kehidupan Desa.¹⁰

⁹ Kiki Endah, "Pemberdayaan Masyarakat : Menggali Potensi Lokal Desa", *Jurnal Moderat*, Vol. 6, No. 1, 2016, Hal. 142

¹⁰ Siti Zulyiah, Strategi Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Menunjang Pembangunan Daerah, *Journal of Rural and Development*, Vol. 1, No. 2, 2010, Hal. 159

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN DAN LUARAN

2.1 Solusi Permasalahan

Sehubung dengan berbagai permasalahan yang terdapat di Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas, perlu dilakukan langkah-langkah dalam rangka memberi solusi terhadap masalah yang di hadapi yaitu sebagai berikut:

- a. Melakukan tes motivasi dan kematangan emosional diikuti oleh 30 peserta, dilaksanakan oleh Balai Desa, Pancasan tanggal 8 Mei 2024 sesi 1
- b. Melakukan pemberdayaan hukum dengan memberikan penyuluhan dan pendampingan hukum mengenai kewirausahaan kepada pengurus Bumdes dan pelaku UMKM Desa Pancasan oleh:
 - 1) Dr. Benny Widjaja, S.H, S.E, M.M, M.Hum, M.K.n dan Kurniawan S.H, CTL Mengenai Hak Kekayaan Intelektual (HKI)
 - 2) Yuwono Prianto, S.H, M.H mengenai Kewirausahaan Dilaksanakan pada tanggal 9 Mei 2024 sesi 2 dan 3
- c. Melakukan simulasi pembuatan lean canvas dan rencana usaha diikuti oleh 30 orang peserta dilaksanakan tanggal 9 Mei 2024 sesi 4 dan 5 di Balai Desa, Pancasan. Untuk simulasi rencana usaha/bisnis plan hanya 6 orang yang menyelesaikan dan menyerahkan berkas kepada panitia walaupun untuk itu tim panitia memberikan waktu tambahan untuk diskusi dan konsultasi pada malam jumat jam 19.00-21.00 WIB. Besar kemungkinan peserta yang tidak menyelesaikan dan menyerahkan berkas disebabkan oleh kewajiban memenuhi tanggung jawab dalam rumah tangga.
- d. Pelayanan kesehatan di berikan oleh dr. Jasran Asya yang dilaksanakan tanggal 10 Mei 2024 di Balai Desa, Pancasan jam 09.00-11.30 WIB sesi 1 diikuti oleh 30 orang peserta ibu rumah tangga. Ada warga pria yang sudah datang ke balai desa untuk mengikuti pelayanan kesehatan tapi mengurungkan niatnya karena hampir seluruh peserta yang ada di Balai Desa adalah kaum ibu. Dalam pengumuman sebelumnya telah diberitahukan sebelumnya pelayanan kesehatan tidak dikhususkan hanya untuk masalah anak dalam kandungan tapi juga untuk penyakit pada umumnya.
- e. Membangun tim building pengurus Bumdes dan pelaku UMKM Desa Pancasan sehingga dapat bersinergi satu dengan yang lain dilaksanakan di *Dreamland Water Park* tanggal 10 Mei 2024 dengan jumlah peserta 32 orang (24 perempuan dan 8 pria) dibagi dalam 4

kelompok. Adapun permainan yang diberikan adalah:

- 1) *No man left behind*
- 2) *Spider web*
- 3) Titian berganti
- 4) *Trust fall*

Seluruh peserta mengikuti kegiatan tim bulding penuh dengan perasaan sukacita dan riang gembira, hal mana sengaja dikonsidikan oleh tim pelaksana untuk mencairkan berbagai macam hambatan dan kebekuan relasi dengan harapan dengan tercipta suasana kebersamaan dan persamaan presepsi diantara para peserta sehingga dapat mendukung pelaksanaan berbagai program pemerintah di Desa Pancasan.

- f. Membuat grup whattsap bernama **Pancasan Ekonomi Kreatif** (disingkat **Pancasan EK**) sebagai sarana komunikasi, diskusi dan konsultasi antara peserta dan tim abdimas FH Untar dalam upaya mencari cara penyelesaian yang dihadapi oleh para peserta yang sekaligus dalam kesehariannya menjalankan berbagai macam aktivitas usaha.
- g. Membuat konten di youtube dan instagram dengan nama **Teras Kampus** sebagai sarana promosi dan media informasi tentang berbagai kegiatan tim abdimas FH Untar serta tim pendukung yang turut berpartisipasi dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di Desa Pancasan. Langkah pertama yang telah dilakukan membuat konten tentang berbagai fasilitas yang terdapat di Dreamland Water Park dengan berbagai sisi aktivitasnya.

Sebagai tawaran solusi perlu kiranya dilakukan penguatan dan pemberdayaan hukum lanjutan diantaranya dengan pemberian pembekalan materi berupa:

- Melakukan sosialisasi hukum perlindungan konsumen
- Simulasi pembuatan merk dagang, kemasan dan startegi pemasaran
- Aspek hukum dalam perizinan kegiatan bisnis atau usaha
- Membangun tim *building* untuk memperkuat kesatuan presepsi dan strategi usaha

2.2 Rencana Luaran Kegiatan

No	Jenis Luaran	Keterangan
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilimiah pada jurnal ber ISSN	Ada
Luaran tambahan (wajib ada)		
1	Publikasi di media masa	Tidak ada
2	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Tidak ada
3	Teknologi Tepat Guna (TTG)	Tidak ada
4	Metode/purwarupa/karya desain	Tidak ada
5	Buku ber ISBN	Tidak ada
6	Prosiding dalam temu ilmiah acara SENAPENMAS 2024	Ada

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Langkah- langkah/ Tahapan pelaksanaan

a. Tahapan persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi:

- 1) Pembuatan proposal dan menyelesaikan administrasi perizinan pada mitra yang akan dilibatkan pada pelaksanaan kegiatan.
- 2) Pembuatan PPT presentasi oleh pembicara.
- 3) Pembentukan tim lapangan

b. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan sebanyak satu kali di Desa Pancasan, Kec. Ajibarang,Jawa Tengah. Kegiatan ini akan dibagi dalam dua tahap yaitu:

- 1) Tahap pertama berupa pengisian materi oleh pembicara mengenai aspek hukum terkait kewirausahaan
- 2) Tahap kedua tanya jawab berkaitan dengan materi kewirausahaan yang telah dipaparkan
- 3) Simulasi pembuatan lean canvas dan rencana usaha oleh tim mahasiswa
- 4) Tim *building* oleh profesional di bantu oleh ketua dan tim mahasiswa

Adapun keseluruhan rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan oleh tim abdimas fakultas hukum Untar dari Kamis, 9 Mei 2024 – Jumat, 10 Mei 2024 tersusun sebagai berikut:

Hari 1 Kamis, 9 Mei 2024:

1. 09.00-09.10 WIB Sambutan dan pembukaan oleh Kepala Desa Pancasan Bapak Sukirno
2. 09.10-09.40 WIB Tes motivasi dan kematangan emosional
3. 09.40-10.40 WIB Pemaparan materi Hak Kekayaan Intelektual oleh Dr. Benny Djaya dan Kurniawan S.H, CTL
4. 10.40-12.00 WIB Pemaparan materi Kewirausahaan oleh Yuwono Prianto S.H, M.H
5. 12.00-13.00 WIB Ishoma
6. 13.00-14.00 WIB Simulasi Lean Canvas
7. 14.00-15.00 WIB Simulasi Bisnis Plan
8. 15.00-19.00 WIB Rehat
9. 19.00-20.30 WIB Konsultasi Bisnis Plan
10. 21.00-21.30 WIB Evaluasi Kegiatan

Hari 2 Jumat, 10 Mei 2024:

1. 08.00-11.30 WIB Pelayanan Kesehatan oleh dr. Jasran Asya
 2. 11.30-14.00 WIB Ishoma
 3. 14.00-17.00 WIB Tim Building
 4. 17.00-19.00 WIB Rehat
 5. 19.00-21.00 WIB Evaluasi Kegiatan
 6. 21.00-07.00 WIB Istirahat
- c. Tahap akhir
- Tahap akhir terdiri dari pembuatan hasil laporan kegiatan dan pengumpulan hasil kegiatan

Berkenaan dengan berbagai macam kegiatan yang telah dilaksanakan oleh tim abdimas FH Untar keseluruhan acara tersebut dilakukan dengan menggunakan berbagai macam metode pelaksanaan yaitu sebagai berikut:

1. Tes tertulis secara online
2. Ceramah dan tanya jawab
3. Simulasi dan pendampingan
4. Konsultasi
5. Aksi sosial
6. Permainan

3.2 Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM

Mitra dalam kegiatan PKM ini adalah perangkat Desa Pancasan dan Bumdes Pancasan dengan mengumpulkan peserta yang ingin mendalami pengetahuan hukum mengenai kewirausahaan serta menyediakan tempat untuk menyampaikan materi. Adapun partisipasi mitra dalam PKM yang diselenggarakan sebagai berikut:

- a. Menyiapkan ruang pertemuan serta meja kursi
- b. Menyiapkan proyektor dan sound system
- c. Mengkordinasikan warga sebagai peserta

3.3 Uraian kepakaran dan tugas masing-masing anggota tim

Ketua tim bertugas memberikan materi mengenai kewirausahaan dan hukum bisnis, memimpin pelaksanaan tim *building*. Sementara anggota tim bertugas untuk mengurus administrasi serta membantu operasional kegiatan, menyelenggarakan simulasi lean canvas dan rencana usaha, membantu pelaksanaan tim *building*.

No	Nama	Jabatan	Tugas
1.	Yuwono Prianto, SH, MH	Ketua	Menyusun rancangan desain kegiatan pengabdian, membagi tugas asisten pangabdian, pembautan instrumen pengabdian dan mengendalikan pelaksanaan pengabdian
2.	Jessica Aurelia	Anggota	Membantu merancang desain kegiatan pengabdian dan pembuatan draft instrument
3.	Cesilia Aprianes	Anggota	Membantu kegiatan pengabdian sebagai moderator dan pendaftaran peserta
4.	Indri Elena Suni	Anggota	Membantu pemaparan lean canvas dan kegiatan permainan

BAB 4

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil kegiatan PKM

- a) Tumbuhnya motivasi beserta untuk menjalankan dan mengembangkan usaha dalam UMKM
- b) Terdistribusikan obat-obatan kepada masyarakat yang mempunyai permasalahan kesehatan khususnya bidang penyakit anak dan kandungan
- c) Membuat grup whattsap bernama **Pancasan Ekonomi Kreatif** (disingkat **Pancasan EK**) sebagai sarana komunikasi, diskusi dan konsultasi antara peserta dan tim abdimas FH Untar dalam upaya mencari cara penyelesaian yang dihadapi oleh para peserta yang sekaligus dalam kesehariannya menjalankan berbagai macam aktivitas usaha.

4.2. Luaran Yang Dicapai

Luaran yang dicapai adalah 2 jurnal yang saat ini sedang proses finalisasi dan akan disertakan dalam Seminar Nasional dilingkungan Untar (SERINA atau SEMNAPENMAS) dan jurnal ilmiah nasional terakreditasi Sinta 3/4. Adapun judul artikel yang dimaksud:

1. Pemberdayaan Hukum Bumdes dan UMKM Desa Pancasan, Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas
2. Mendorong Pertumbuhan UMKM Desa Melalui Sosialisasi Business Plan Di Desa Pancasan, Kecamatan Ajibarang, Kota Banyumas

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penyelenggaran kegiatan abdimas berupa pemberdayaan hukum Bumdes dan UMKM Desa Pancasan, Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas telah berlangsung dengan lancar dan tertib sesuai dengan rencana walaupun tim terlambat hadir 1 jam di lokasi kegiatan akibat terjadi kemacetan di perjalanan sebagai dampak dari perbaikan jalan tol di sebelas titik antara cipali-pejagan yang mengakibatkan terjadi efek *bottle neck*. Materi yang diberikan kepada peserta diperluas juga dengan adanya kontribusi dosen lain yang memberikan paparan hak cipta (HKI) dan serta seorang dokter spesialis kandungan dengan melakukan pelayanan kesehatan kepada masyarakat.

Pemberdayaan hukum yang dilakukan oleh tim kepada warga masyarakat pancasan diawali dengan tes motivasi dan kematangan emosional untuk menjajaki aspek psikologis yang akan menjadi pendorong utama meraih sukses dalam melakukan aktivitas kewirausahaan, ceramah tentang kewirausahaan dan hak cipta dimaksudkan untuk memberikan wawasan kepada para peserta tentang dinamika dunia bisnis. Sehingga mereka diharapkan dapat mengantisipasi berbagai macam kemungkinan dalam menjalankan usaha, materi tentang lean canvas dan bisnis plan beserta konsultasinya disampaikan untuk memberikan dasar dalam merencanakan dalam kegiatan usaha sehingga setiap peserta yang sudah atau akan menggeluti berbagai bidang usaha tertentu dapat melakukan aktivitas secara terencana dengan pertimbangan-pertimbangan yang rasional berdasarkan data dan fakta.

Permainan yang diberikan tim building dimaksudkan untuk membangun persamaan presepsi, menumbuhkan kepercayaan satu dengan lainnya, kesediaan berkorban, serta memicu inisiatif dalam memecahkan persoalan sehingga terbangun kerjasama tim yang akan membentuk jaringan usaha yang bisa melengkapi satu sama lain sebagai modal sosial bagi para peserta dalam mengembangkan bisnis masing-masing.

5.2. Saran

Perlu dilakukan pendampingan kepada para peserta agar mampu meningkatkan kinerja dan kualitas pelayanan sehingga kegiatan usaha mereka dapat tumbuh dan berkembang dengan memanfaatkan WhatsApp dengan grup Pancasan EK dimana para peserta dapat melakukan konsultasi atas masalah-masalah yang dihadapi dan tim fakultas hukum dapat memberikan solusi sekaligus mendapatkan pengetahuan baru dengan melakukan sharing konten youtube tertentu dari

berbagai pakar secara berkala sehingga pengetahuan dan wawasan para peserta lebih terbuka dan mampu menumbuhkan kemampuan berfikir analisis sehingga pada waktunya mereka dapat meraih sukses dalam menjalankan kegiatan usaha yang mereka tekuni.

Pemberdayaan hukum yang telah dilakukan perlu ditekuni dan ditindaklanjuti kegiatan serupa untuk memberikan pembekalan lebih terpadu kepada warga Desa Pancasan yang menjalankan kegiatan usaha UMKM tentang berbagai materi hukum bisnis, hukum kepariwisataan, hukum perlindungan konsumen, layanan prima dan pengelolaan usaha dan lain sebagainya, khusunya untuk generasi muda, pelajar SLTA, karang taruna, remaja masjid, dan persekutuan remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Balai Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa, Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Banjarmasin, diunggah tanggal 6 Februari 2024,
<https://bppmddtbanjarmasin.kemendesa.go.id/berita/2023-07-11/peraturan-terkini-mengenai-bum-desa-diindonesia/#:~:text=Selain%20itu%2C%20dasar%20hukumnya%20juga,11%20Tahu%202021%20tentang%20BUMDes>.
- Indrawijaya, Sigit, *et.all.*, “Pelatihan Business Plan Pada Desa Jernih Jaya Kabupaten Kerinci”, Jurnal inovasi, Teknologi, dan Dharma Bagi Masyarakat (JITDM). Vol. 2, No.1, 2020
- Kang Ridwan Official, “Ilmu Keuangan Wajib Dipelajari Kalo Bisnis Mau Tumbuh Coach Yuszak Beberkan Pengalamannya Disini”, https://youtu.be/LGd-LgxaufU?si=7X4EESHsACl_rbDZ
- Kiki Endah, “Pemberdayaan Masyarakat : Menggali Potensi Lokal Desa”, *Jurnal Moderat*, Vol. 6, No. 1, 2016
- Lembaran Negara Tahun 20021 Nomor 6691
- Lembaran Negara Tahun 2012 Nomor 5355
- Mella Ismelina FR.,” Konservasi Sumber Daya Alam dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Banyumas”, Jurnal Analisis Eknomi, Vol. 8, No. 4, 2024
- Mujib, Ikhsani Mastur, *et.all.*, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Banyumas” Seminar Nasional Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 2020
- Program Inovasi Desa, Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas, diunggah tanggal 6 Februari 2024, <https://youtu.be/E38VpBJLAdI?si=qIVjq87m2MtndBry>
- Siti Zulyiah, Strategi Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Menunjang Pembangunan Daerah, *Journal of Rural and Development*, Vol. 1, No. 2, 2010, Hal. 159
- Wahyono, Lukman, *Kecamatan Ajibarang Dalam Angka 2023*, BPS Kabupaten Banyumas, ISBN: 2598-134X, 2023
- Yuwono Prianto, “Mencari Modal Pemberdayaan Masyarakat Desa di Pesisir”, *Prosiding, SNHP3M Untar Jakarta*, Vol. 3, No. 1, 2016, Hal C-582
- Yuwono Prianto, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Peningkatan Kompetensi SDM”, *Modull, Lembaga Masyarakat dan Ventura*, Untar Jakarta, 2016, Hal. 15

Zaenal, Abidin Moh, "Analisis Business Plan Pelaku UMKM Di Kecamatan Mlarak", *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, Vol. 1, No. 2, 2021

1. Lampiran 1 Tes Kecerdasan Emosi dan Tes Motivasi

Tinggi



Tes
Kecerdasan
Emosi

Your score: **28 / 35**

Tinggi

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi yang tergolong tinggi. Kamu mampu untuk mengenali perasaanmu dan mengetahui hal-hal apa yang dapat mempengaruhi suasana hatimu, jadi cukup mudah bagimu untuk dapat mengendalikan emosimu sehingga tidak merugikan aktivitasmu.

Tips:

Kecerdasan emsionalmu yang tinggi perlu dipertahankan dan diupayakan dapat meningkat, kamu dapat:

1. Akan baik bagimu untuk

Sedang



Tes
Kecerdasan
Emosi

Your score: **25 / 35**

Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emsionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sesaat ketika kamu mulai merasakan emosi-emosi tertentu, dan kenali tanda-tandanya.



Your score: 24 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sesaat ketika kamu mulai merasakan emosi-emosi tertentu, dan kenali tanda-tandanya.
2. Cobalah untuk mencatat perlilaku seperti apa yang paling efektif untuk merespon emosi-emosi yang ada berdasarkan pengalamanmu pribadi, dan bisa kamu



Your score: 23 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sesaat ketika kamu mulai merasakan emosi-emosi tertentu, dan kenali tanda-tandanya.



Your score: 23 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sesaat ketika kamu mulai merasakan emosi-emosi tertentu, dan kenali tanda-tandanya.



Your score: 23 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sesaat ketika kamu mulai merasakan emosi-emosi tertentu, dan kenali tanda-tandanya.

Tes Kecerdasan Emosi

Sedang



Your score: 22 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sesaat ketika kamu mulai merasakan emosi-emosi tertentu, dan kenali tanda-tandanya.
2. Cobalah untuk mencatat perlilaku seperti apa yang paling efektif untuk merespon

Sedang

Tes Kecerdasan Emosi



Your score: 22 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sesaat ketika kamu mulai merasakan emosi-emosi tertentu, dan kenali tanda-tandanya.
2. Cobalah untuk mencatat perlilaku seperti apa yang paling efektif untuk merespon

Tes Kecerdasan Emosi

Sedang

A circular gauge meter with a white arrow pointing to the green 'Sedang' section. The meter has four segments: red (angry), yellow (neutral), green (calm), and blue (happy).

Your score: 21 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tes Kecerdasan Emosi

Sedang

A circular gauge meter with a white arrow pointing to the green 'Sedang' section. The meter has four segments: red (angry), yellow (neutral), green (calm), and blue (happy).

Your score: 20 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan

Your score: 20 / 35

Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Your score: 20 / 35

Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.



Your score: 19 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Sedang

Tes Kecerdasan Emosi

Your score: 18 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sejenak ketika



Your score: 18 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Tips:

Kamu masih sangat mungkin untuk meningkatkan kecerdasan emosionalmu, kamu dapat:

1. Cobalah untuk diam sejenak ketika

A screenshot of a mobile application titled "Tes Kecerdasan Emosi". The main title "Sedang" is displayed prominently at the top right. On the left, there is a dark blue sidebar with the text "Tes Kecerdasan Emosi". Below the title, there is a colorful gauge meter with a white arrow pointing towards the green section, which contains a smiling emoji. The gauge has five segments: red (bottom), orange, yellow, green, and blue (top). The text "Your score: 17 / 35" is displayed below the gauge.

Your score: 17 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.

Your score: 15 / 35
Sedang

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori sedang. Kamu cukup mampu untuk mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, dan mengelolanya agar tidak merugikanmu. Namun demikian, terkadang kamu masih terbawa oleh emosimu sehingga dapat membuatmu kurang produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu, atau membuatmu ragu-ragu untuk mengambil suatu keputusan dan bertindak.



Your score: 14 / 35
Rendah

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori rendah. Kamu masih kesulitan untuk dapat mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, baik terkait penyebab perasaan itu muncul maupun bagaimana cara untuk mengendalikannya. Oleh sebab itu,

Tes Kecerdasan Emosi

Rendah



Your score: **11 / 35**

Rendah

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori rendah. Kamu masih kesulitan untuk dapat mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, baik terkait penyebab perasaan itu muncul maupun bagaimana cara untuk mengendalikannya. Oleh sebab itu, tindakanmu seringkali dipengaruhi oleh suasana hati, yang rentan membuatmu tidak produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu.

Tes Kecerdasan Emosi

Rendah



Your score: **12 / 35**

Rendah

Secara umum, kamu memiliki kecerdasan emosi dalam kategori rendah. Kamu masih kesulitan untuk dapat mengenali perasaan yang muncul dalam dirimu, baik terkait penyebab perasaan itu muncul maupun bagaimana cara untuk mengendalikannya. Oleh sebab itu, tindakanmu seringkali dipengaruhi oleh suasana hati, yang rentan membuatmu tidak produktif dalam menyelesaikan tanggung jawabmu.

Berdasarkan dari kehadiran 30 peserta yang mengisi form test kecerdasan emosional hanya 20 orang dikarenakan mayoritas peserta didominasi orang tua yang paruh bayu yang tingkat pemahaman terhadap teknologi dan informasi terbatas.

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!



Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Tinggi

Hebat! Kamu menyelesaikan sesuatu, dan tidak membiarkan apa pun menghalangimu. Kamu membuat upaya untuk tetap termotivasi! Kamu memberikan waktu dan upaya yang signifikan untuk menetapkan tujuan dan bertindak untuk mencapai tujuan tersebut. Hargai ini dan ketahuilah bahwa tidak semua orang memiliki motivasi diri seperti kamu!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Tingkat Motivasi Sedang

Selamat! Kamu baik-baik saja dengan motivasi diri. Tapi kamu bisa mencapai lebih banyak lagi. Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, cobalah untuk meningkatkan faktor motivasi di semua bidang kehidupanmu ya!

Berdasarkan dari kehadiran 30 peserta yang mengisi form test motivasi hanya 20 orang dikarenakan mayoritas peserta didominasi orang tua yang paruh bayu yang tingkat pemahaman terhadap teknologi dan informasi terbatas.

2. Lampiran 2 Materi Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL SARANA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA RAKYAT DESA PANCASAN

OLEH :

1. Dr. BENNY DJAJA, S.H., S.E., M.M., M.Hum., M.Kn.
2. KURNIAWAN, S.H., CTL.

2024

www.untar.ac.id | Untar Jakarta | dtUntarJakarta | @untarjakarta

Pengertian Kekayaan Intelektual (KI)

- ◆ KI merupakan padanan dari *Intellectual Property*.
- ◆ KI adalah suatu hak yang timbul sebagai hasil dari olah pikir otak manusia yang dapat menghasilkan suatu produk atau suatu proses, yang berguna bagi manusia.
- ◆ KI merupakan hak untuk menikmati secara ekonomis hasil dari suatu kreativitas intelektual.

JENIS KEKAYAAN INTELEKTUAL

```
graph TD; KI[KI] --> HC[HAK CIPTA]; KI --> HMI[HAK MILIK INDUSTRI]; HC --> SENI([SEN]); HC --> SASTRA([SASTRA]); HC --> HT[HAK TERWIT  
Pendek, Pendek, Reklame Sastra, Lembaga Penyiaran]; HC --> RVU[RIVU  
Pengetahuan]; HMI --> PATEN([PATEN]); HMI --> MEREK([MEREK]); HMI --> DI([DESAIN INDUSTRI]); HMI --> DTLT([DESAIN TATA LETAK SIRKUIT TERPADU]); HMI --> RD([RAHASIA DAGANG]); HMI --> PV([PERLINDUNGAN VARIETAS TANAMAN (PVT)])
```

UNTAR
Universitas Tarumanagara



• HAK CIPTA

Definisi Umum Hak Cipta

- Hak Cipta merupakan salah satu bagian dari kekayaan intelektual yang memiliki ruang lingkup objek dilindungi paling luas, karena mencakup ilmu pengetahuan, seni dan sastra (art and literary) yang di dalamnya mencakup pula program komputer.
- Perkembangan ekonomi kreatif yang menjadi salah satu andalan Indonesia dan berbagai negara dan berkembang pesatnya teknologi informasi dan komunikasi mengharuskan adanya pembaruan Undang-Undang Hak Cipta, mengingat Hak Cipta menjadi basis terpenting dari ekonomi kreatif nasional.
- Dengan Undang-Undang Hak Cipta yang memenuhi unsur pelindungan dan pengembangan ekonomi kreatif ini maka diharapkan kontribusi sektor Hak Cipta dan Hak Terkait bagi perekonomian negara dapat lebih optimal.

Anggapan Hukum terhadap Pencipta

Kecuali terbukti sebaliknya, yang dianggap sebagai Pencipta adalah:

- 1) Orang yang namanya terdaftar dalam Daftar Umum Ciptaan pada Direktorat Jenderal; atau
- 2) Orang yang namanya disebut dalam Ciptaan atau diumumkan sebagai Pencipta pada suatu Ciptaan.



Hak Cipta & Hak Terkait

SENI



Seni Lukis

SASTRA

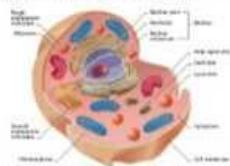


One act, 'mid-might'
I like to walk about a park alone;
This noise and bust from his home upon the stage
And there is bound to move. It is a silly
Told by an idiot, full of sound and fury,
Signifying nothing.

Extract from Macbeth

Puisi

ILMU PENGETAHUAN



Alat Peraga

PELAKU



Seni Lukis

PRODUSER REKAMAN SUARA



LEMBAGA PENYIARAN

Televisi: RCTI, SCTV,
Trans TV, Trans 7, TPI,
Jak-tv, Indosiar,dll

Radio: El-Shinta,
Female Radio, dll



Definisi Hak Cipta

- a. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- b. Hak Terkait itu adalah hak yang berkaitan dengan Hak Cipta yang merupakan hak eksklusif bagi pelaku pertunjukan, produser fonogram, atau lembaga penyiaran.



Masa Pelindungan Ciptaan

- a. Pelindungan Hak Cipta : Seumur Hidup Pencipta + 70 Tahun.
- b. Program Komputer : 50 tahun Sejak pertama kali dipublikasikan.
- c. Pelaku : 50 tahun sejak pertama kali di pertunjukkan.
- d. Produser Rekaman : 50 tahun sejak Ciptaan di fiksasikan.
- e. Lembaga Penyiaran : 20 tahun sejak pertama kali di siarkan.



• Peraturan Perundang-undangan Terkait Hak Cipta

• UNDANG - UNDANG (UU) HAK CIPTA REPUBLIK INDONESIA

UU Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta



• PERATURAN MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA

- Peraturan Bersama Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Dan Menteri Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2015 & Nomor 26 Tahun 2015 Tentang Pelaksanaan Penutupan Konten Dan/Atau Hak Akses Pengguna Pelanggan Hak Cipta Dan/Atau Hak Terkait Dalam Sistem Elektronik
- Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. 36 Tahun 2018 Tentang Tata Cara Permohonan dan Penerbitan Izin Operasional Serta Evaluasi Lembaga Manajemen Kolektif

• KEPUTUSAN PRESIDEN (KEPPRES) REPUBLIK INDONESIA

- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 74 Tahun 2004 tentang Pengesahan WIPO Performances and Phonograms Treaty, 1996/Traktat WIPO Mengenai Pertunjukan dan Perekam Suara.
- Traktat WIPO Mengenai Pertunjukan dan Perekam Suara.



PERATURAN PEMERINTAH (PP) BIDANG HAK CIPTA

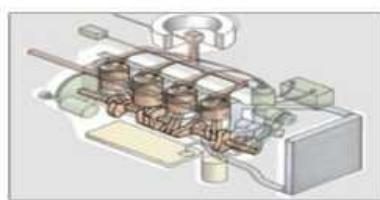
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2020 tentang Pencatatan Ciptaan dan Produk Hak Terkait
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1989 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 1986 tentang Dewan Hak Cipta ditetapkan Tanggal 5 April 1989.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1989 tentang Penterjemahan dan/atau Perbanyak Ciptaan untuk Kepentingan Pendidikan, Ilmu Pengetahuan, Penelitian dan Pengembangan ditetapkan Tanggal 14 Januari 1989.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 1986 tentang Dewan Hak Cipta ditetapkan Tanggal 6 Maret 1986 .
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2019 tentang Jenis Dan Tarif Atas Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Berlaku Pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia



•PATEN



Paten



• Apakah Paten itu ?

- Paten adalah hak eksklusif inventor atas invensi di bidang teknologi untuk selama waktu tertentu melaksanakan sendiri atau memberikan persetujuan kepada pihak lain untuk melaksanakan invensinya.

• Pengertian Invensi

- Invensi adalah ide inventor yang dituangkan ke dalam suatu kegiatan pemecahan masalah yang spesifik di bidang teknologi, dapat berupa produk atau proses atau penyempurnaan dan pengembangan produk atau proses.

Paten diberikan

- Atas dasar permohonan. Pasal 20 UU Paten
- Hanya untuk satu invensi atau beberapa invensi yang merupakan satu kesatuan invensi. (Pasal 21 UU paten)
- Permohonannya harus diajukan secara tertulis. (Pasal 24(1) UU Paten)
- Membayar pada Direktorat Jenderal. (Pasal 22 UU Paten).

• Paten Sederhana

- Setiap invensi berupa produk atau alat yang baru dan mempunyai nilai kegunaan praktis disebabkan karena bentuk, konfigurasi, konstruksi atau komponennya dapat memperoleh perlindungan hukum dalam bentuk paten sederhana.



• Perbedaan Paten dan Paten Sederhana

- a. Paten diberikan untuk invensi yang baru, mengandung langkah inventif, dan dapat diterapkan dalam industri.
Sementara paten sederhana diberikan untuk setiap invensi baru, pengembangan dari produk atau proses yang telah ada, dan dapat diterapkan dalam industri. Paten sederhana diberikan untuk invensi yang berupa produk yang bukan sekadar berbeda ciri teknisnya, tetapi harus memiliki fungsi/kegunaan yang lebih praktis daripada invensi sebelumnya yang disebabkan bentuk, konfigurasi, konstruksi, atau komponennya yang mencakup alat, barang, mesin, komposisi, formula, senyawa, atau sistem. Paten sederhana juga diberikan untuk invensi yang berupa proses atau metode yang baru.;
- b. Klaim paten sederhana dibatasi dengan satu klaim mandiri, Sedangkan paten jumlah klaimnya tidak dibatasi.;
- c. Progres teknologi dalam paten sederhana lebih simpel daripada progres teknologi dalam paten.



• Invensi dapat dipatenkan jika invensi tersebut :

1. Baru.
Jika pada saat pengajuan permohonan Paten invensi tersebut tidak sama dengan teknologi yang diungkapkan sebelumnya;
2. Mengandung langkah inventif.
Jika invensi tersebut merupakan hal yang tidak dapat diduga sebelumnya bagi seseorang yang mempunyai keahlian tertentu di bidang teknik;
3. Dapat diterapkan dalam industri.
Jika invensi tersebut dapat diproduksi atau dapat digunakan dalam berbagai jenis industri.



- Invensi dapat dipatenkan jika invenSI tersebut :

1. Baru.
Jika pada saat pengajuan permohonan Paten invenSI tersebut tidak sama dengan teknologi yang diungkapkan sebelumnya;

2. Mengandung langkah inventif.
Jika invenSI tersebut merupakan hal yang tidak dapat diduga sebelumnya bagi seseorang yang mempunyai keahlian tertentu di bidang teknik;

3. Dapat diterapkan dalam industri.
Jika invenSI tersebut dapat diproduksi atau dapat digunakan dalam berbagai jenis industri.



• Masa Pelindungan Paten

1. Paten diberikan untuk jangka waktu selama 20 tahun sejak tanggal penerimaan permohonan Paten.

2. Paten sederhana diberikan untuk jangka waktu 10 tahun sejak tanggal penerimaan permohonan Paten sederhana.



Prosedur/Diagram Alir Permohonan Paten

Prosedur Pendaftaran Paten Baru



Peraturan Perundang-undangan Terkait Paten

- UNDANG - UNDANG (UU) PATEN REPUBLIK INDONESIA
- UU Nomor 13 Tahun 2016 tentang Paten



• PERATURAN PEMERINTAH (PP) BIDANG PATEN

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2004 tentang Tata Cara Pelaksanaan Paten oleh Pemerintah ditetapkan Tanggal 5 Oktober 2004.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1993 tentang Bentuk dan Isi Surat Paten ditetapkan Tanggal 22 Februari 1993 .
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 1991 tentang Pendaftaran Khusus Konsultan Paten ditetapkan Tanggal 11 Juni 1991 .
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2019 tentang Jenis Dan Tarif Atas Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Berlaku Pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia



• PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA BIDANG PATEN

- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 77 Tahun 2020 Tentang Tata Cara Pelaksanaan Paten Oleh Pemerintah
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 76 Tahun 2012 Tentang Pelaksanaan Paten Oleh Pemerintah Terhadap Obat Antiviral dan Antiretroviral

PERATURAN MENTERI HUKUM DAN HAM REPUBLIK INDONESIA

Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 20 Tahun 2020 Tentang Syarat dan Tata Cara Pengenaan Tarif Tertentu Pada Pelayanan Paten dan Hak Cipta

Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI No. 38 Tahun 2018 Tentang Permohonan Paten

Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI No. 3 Tahun 2019 Tentang Komisi Banding Paten

Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI No. 30 Tahun 2019 Tentang Tata Cara Pemberian Lisensi Wajib Paten



KEPUTUSAN PRESIDEN (KEPPRES) REPUBLIK INDONESIA

- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2004 tentang Pelaksanaan Paten oleh Pemerintah terhadap Obat-obat Anti Retroviral.

SURAT EDARAN

- Surat Edaran Nomor : HKI.KI.05.04-03 Tahun 2019 Tentang Perpanjangan Waktu Pemenuhan Kewajiban Hutang Biaya Tahunan Paten Bagi Pemegang Paten
- Surat Edaran Nomor : HKI-3-08.OT.02.02 Tahun 2016 Tentang Masa Peralihan Pembayaran Biaya Tahunan Undang-Undang Paten Nomor 14 Tahun 2001 ke Undang-Undang Paten Nomor 13 Tahun 2016

The slide has a red header bar at the top. Below it, there are two identical sections. Each section contains the UNTAR logo, followed by a row of accreditation seals from various bodies like Technische Universität Berlin, AQU, STARS, CPA, and AACSB. The main title '•MEREK' is centered below these sections. The bottom section is titled 'Contoh yang dapat menjadi merek :' (Examples that can become trademarks) and lists nine categories with corresponding images:

- Lukisan (Painting)
- Logo/simbol (Logo/symbol)
- Foto (Photo)
- @ Pierre CARDIN (Text with a logo)
- JAYAKARTA (Text)
- Nama (Name)
- Huruf (Letter)
- Angka (Number)
- 234 (Number)
- Kata (Word)
- CANTIK (Word)
- bangau hijau (Image of a green bird)
- Susunan warna (Color arrangement)
- (Arrow pointing to a composite image of a logo)
- Terdiri dari unsur kata, huruf, angka, kata, gambar, warna (Text describing the components of a trademark)

At the bottom of the slide, there is another UNTAR logo and a row of accreditation seals.

Contoh yang dapat menjadi merek :



• Apa yang dimaksud Merek ?

- Merek adalah tanda yang dapat ditampilkan secara grafis berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, dalam bentuk 2 (dua) dimensi dan/atau 3 (tiga) dimensi, suara, hologram, atau kombinasi dari 2 (dua) atau lebih unsur tersebut untuk membedakan barang dan/atau jasa yang diproduksi oleh orang atau badan hukum dalam kegiatan perdagangan barang dan/atau jasa.



Merek Dagang

Merek yang digunakan pada barang yang diperdagangkan oleh seseorang atau beberapa orang secara bersama-sama atau badan hukum untuk membedakan dengan barang-barang sejenis lainnya.



Merek Jasa

Merek yang digunakan pada jasa yang diperdagangkan oleh seseorang atau bersama-sama atau badan hukum untuk membedakan dengan jasa-jasa sejenis lainnya



Merek Kolektif

Merek yang digunakan pada barang atau jasa dengan karakteristik yang sama yang diperdagangkan oleh beberapa orang atau badan hukum secara bersama-sama untuk membedakan dengan barang atau jasa sejenis lainnya



- **Apakah fungsi pemakaian Merek itu?**

- Pemakaian Merek berfungsi sebagai:

1. Tanda pengenal untuk membedakan hasil produksi yang dihasilkan seseorang atau beberapa orang secara bersama-sama atau badan hukum dengan produksi orang lain atau badan hukum lainnya;
2. Alat promosi, sehingga mempromosikan hasil produksinya cukup dengan menyebut Mereknya;
3. Jaminan atas mutu barangnya;
4. Penunjuk asal barang/jasa dihasilkan.



• Apakah fungsi pendaftaran Merek itu?

Pendaftaran Merek berfungsi sebagai:

1. Alat bukti bagi pemilik yang berhak atas Merek yang didaftarkan;
2. Dasar penolakan terhadap Merek yang sama keseluruhan atau sama pada pokoknya yang dimohonkan pendaftaran oleh orang lain untuk barang/jasa sejenisnya;
3. Dasar untuk mencegah orang lain memakai Merek yang sama keseluruhan atau sama pada pokoknya dalam peredaran untuk barang/jasa sejenisnya.



UNTAR
Universitas Tarumanegara



• Berapa lama perlindungan hukum Merek terdaftar?

- Merek terdaftar mendapatkan perlindungan hukum untuk jangka waktu 10 tahun sejak tanggal penerimaan permohonan pendaftaran Merek yang bersangkutan ;
- dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang.



UNTAR
Universitas Tarumanegara



UNTAR
Universitas Tarumanegara





•DESAIN INDUSTRI



Desain Industri



DESAIN INDUSTRI

UNTAR
Universitas Tarumanegara

Accredited by: A STARS CPA MAAU

- **Apa yang dimaksud desain industry ?**

- Desain Industri adalah :
suatu kreasi tentang bentuk, konfigurasi atau komposisi garis atau warna, atau garis dan warna, atau gabungan daripadanya yang berbentuk tiga dimensi atau dua dimensi yang memberikan kesan estetis dan dapat diwujudkan dalam pola tiga dimensi atau dua dimensi serta dapat dipakai untuk menghasilkan suatu produk, barang, komoditas industri atau kerajinan tangan.

UNTAR
Universitas Tarumanegara

Accredited by: A STARS CPA MAAU

- **Desain Industri yang dapat didaftarkan**

- a. Desain Industri yang memiliki kebaruan (novelty) dengan catatan jika pada tanggal penerimaan permohonan pendaftaran Desain Industri tersebut tidak sama dengan pengungkapan Desain Industri yang telah ada sebelumnya;
- b. Tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, ketertiban umum, agama, atau kesusilaan.

UNTAR
Universitas Tarumanegara

Accredited by: A STARS CPA MAAU

• Masa Pelindungan Desain Industri

- Pemegang hak desain industri memiliki hak eksklusif untuk melaksanakan hak yang dimilikinya dan untuk melarang orang lain tanpa persetujuannya membuat, memakai, menjual, mengimpor, mengekspor, dan/atau mengedarkan produk-produk terkait.



• Peraturan Perundang-undangan Terkait Desain Industri

- UNDANG - UNDANG (UU) DESAIN INDUSTRI REPUBLIK INDONESIA
 - UU Nomor 31 Tahun 2000 tentang Desain Industri
 - Penjelasan UU Nomor 31 Tahun 2000 tentang Desain Industri



• PERATURAN PEMERINTAH (PP) BIDANG DESAIN INDUSTRI

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2005 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2000 tentang Desain Industri ditetapkan Tanggal 4 Januari 2005.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2016 tentang Jenis Dan Tarif Atas Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Berlaku Pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia



• RAHASIA DAGANG



- **Apakah Rahasia Dagang itu?**
- Rahasia Dagang adalah informasi yang tidak diketahui oleh umum di bidang teknologi dan/atau bisnis, mempunyai nilai ekonomi karena berguna dalam kegiatan usaha, dan dijaga kerahasiaannya oleh pemilik Rahasia Dagang.
- **Apa saja lingkup perlindungan Rahasia Dagang?**
- Lingkup perlindungan Rahasia Dagang meliputi metode produksi, metode pengolahan, metode penjualan, atau informasi lain di bidang teknologi dan/atau bisnis yang memiliki nilai ekonomi dan tidak diketahui oleh masyarakat umum.



• Bagaimana pelanggaran Rahasia Dagang terjadi?

- Pelanggaran Rahasia Dagang terjadi apabila :

1. seseorang dengan sengaja mengungkapkan Rahasia Dagang, mengingkari kesepakatan atau mengingkari kewajiban tertulis atau tidak tertulis untuk menjaga Rahasia Dagang yang bersangkutan;
2. seseorang memperoleh atau menguasai Rahasia Dagang dengan cara yang bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Apakah Rahasia Dagang itu?



- Semua informasi/penemuan yang memiliki nilai komersial
- Tidak diketahui oleh umum
- Dibidang teknologi/atau bisnis
- Digunakan dalam kegiatan usaha
- Dijaga kerahasiaannya dengan cara / upaya yang bersifat rahasia
- Hanya diketahui pihak tertentu
- Kadangkala disebut juga **Trade Secret atau Undisclosed Information**

- **Liniup Rahasia Dagang meliputi:**
- Metode produksi
- Metode pengolahan
- Metode penjualan
- Metode manajemen
- Invention
- Formula Resep makanan/minuman
- Daftar Langganan/clients



HAK RAHASIA DAGANG

Hak atas rahasia dagang yang timbul berdasarkan
Undang-undang

RAHASIA DAGANG=INFORMASI RAHASIA BERUPA TEKNOLOGI DAN/ATAU BISNIS YANG MEMPUNYAI NILAI EKONOMI DAN DIRAHASIAKAN

Formula Coca Cola ?



Resep Bakmi GM?

Resep Ayam Kentucky Fried Chicken?

- Peraturan Perundang-Undangan Terkait Rahasia Dagang
- UNDANG - UNDANG (UU) RAHASIA DAGANG REPUBLIK INDONESIA
UU Nomor 30 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang



3. Lampiran 3 Materi Kewirausahaan

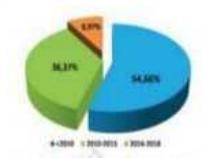
Pemberdayaan Hukum Bumdes, Koperasi dan UMKM Desa Pancasan dan Lesmana, Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas

MINAT KEWIRAUASAHAAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN



PERTUMBUHAN WIRAUUSAHA INDONESIA

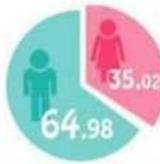
45% adalah wirausaha baru yang tumbuh dalam 10 tahun terakhir



Mayoritas wirausaha di perkotaan dan masih kecil di pedesaan.



Jumlah wanita wirausaha signifikan



Pemberdayaan

Kata dasarnya: "daya" artinya kemampuan untuk melakukan sesuatu atau bertindak menyebabkan sesuatu bergerak; kekuatan; bertenaga; mempunyai akal (cara dan sebagainya) untuk mengatasi sesuatu. Kata pemberdayaan: proses, cara, perbuatan pemberdayaan



**Pemberdayaan
masyarakat dapat
ditempuh melalui**

01. Peningkatan kualitas SDM

02. Peningkatan sarana dan prasarana

03. Peningkatan atas pemanfaatan SDA

**Paling utama adalah
peningkatan kualitas SDM**
karena suatu proses
pembangunan berpusat
pada peran manusia
dengan berbagai yang
dapat ditempuh melalui:

1. Jalur pendidikan formal
2. Jalur pendidikan informal





Upaya pemberdayaan masyarakat terutama dimasyarakat desa adalah peningkatan kompetensi berupa "life skills" dengan tetap mengedepankan kerearifan lokal sebagai modal dasar



Kompetensi yang perlu dikembangkan pada tiap peserta pendidikan formal dan informal meliputi

01. Kompetensi moral

02. Kompetensi profesional

03. Kompetensi Sosial



Merancanakan
dan
implementasi



Kemampuan
Melayani



kemampuan
Memimpin

Kompetensi
Generik



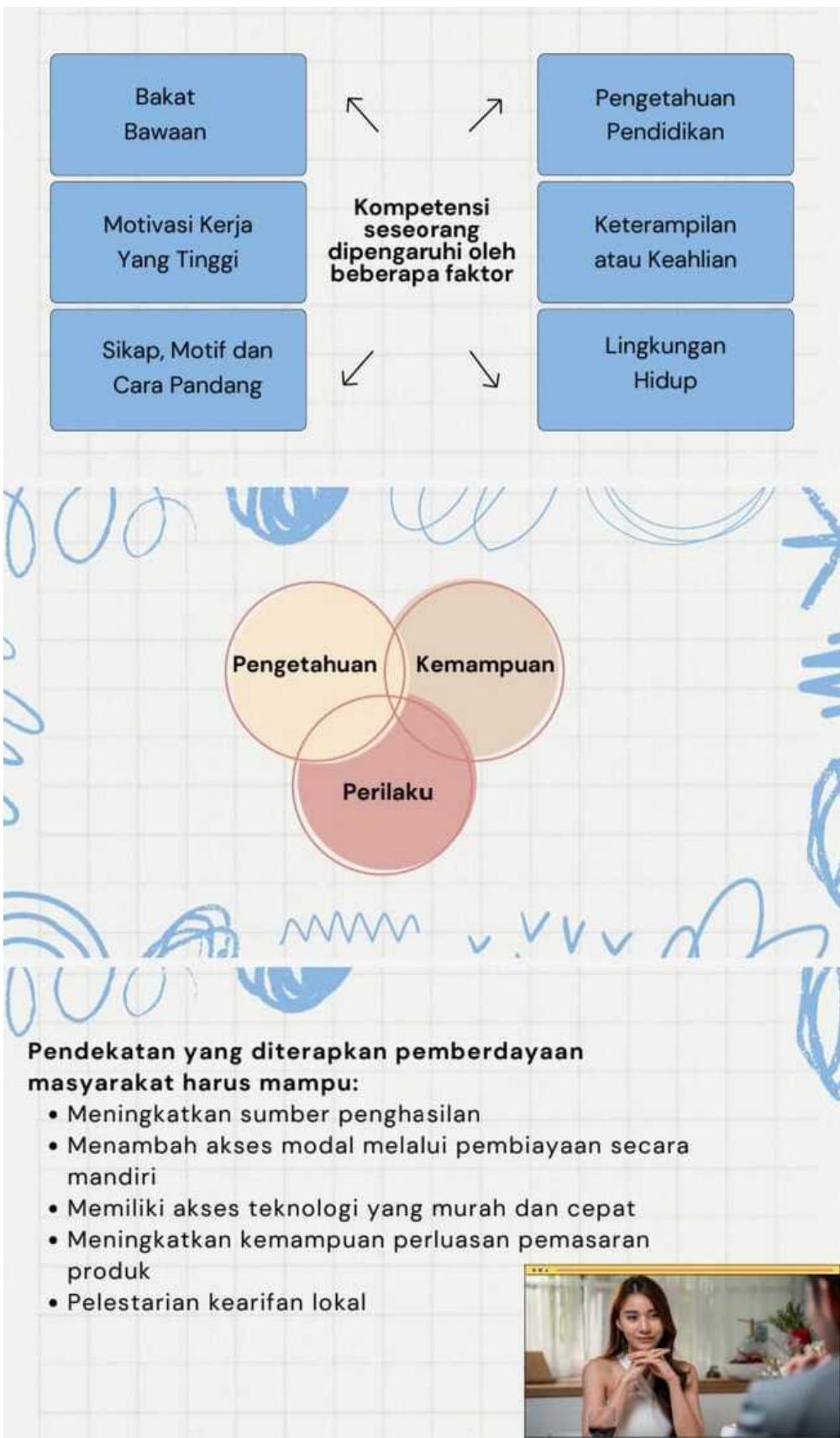
Kemampuan
Mengelola



Kemampuan
Berfikir



Kemampuan
Berfikir
Dewasa





Menurut Komisi Pemberdayaan Hukum Bagi Masyarakat Miskin (*Commision On Legal Empowerment of The Poor*) UNDP, pemberdayaan yang dimaksud meliputi



Max Gunther mengkritik sistem pendidikan Amerika Serikat tahun 70-an hanya melahirkan lulusan "sanglaritis" yaitu punya mental buruh untuk menjadi pegawai negeri atau pegawai swasta yang kurang mampu menciptakan lapangan kerja



Hasil penelitian:

Mahasiswa tidak diajar untuk berusaha sendiri. Pemerintah juga kurang mengubah pola pikir masyarakat sehingga Indonesia tertinggal jauh dari Eropa dan Amerika. Pada 1980-an terdapat mata kuliah Kewirausahaan sedangkan Indonesia 1990-an mulai digalangkan.



Perlu mengubah pola pikir baik mental dan motivasi dibiasakan untuk menciptakan lapangan kerja melalui tahapan:

1. Mendirikan sekolah berwawasan wirausaha.
2. Keberanian dan mental yang berani untuk memulai berwirausaha



Keuntungan Berwirausaha

Harga Diri
Meningkat

Penghasilan
Tidak Mengenal
Waktu

Ide dan Motivasi
Peluang

Masa Depan
Tak Terputus



Tidak sedikit pengusaha gulung tikar sebab salah mengelola perusahaan. **Jurus awal berwirausaha :**

1. Berani memulai dan menanggung resiko kerugian
2. Penuh perhitungan dan pertimbangan yang jelas
3. Tidak cepat puas dan putus asa
4. Optimistis dan penuh keyakinan
5. Memiliki tanggung jawab, etika dan moral



Wirausahawan orang yang berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan tanpa takut sekalipun dalam kondisi tidak pasti (sendiri atau berkelompok)



Berwirausaha dilakukan dengan cara:

1. Memiliki modal sekaligus menjadi pengelola
2. Memiliki modal dan pengelolaan ditangan pihak mitra
3. Menyerahkan tenaga namun dikonversikan dalam bentuk saham sebagai bukti kepemilikan usaha

Etika atau norma yang harus ada:

1. Kejujuran dan bertanggung jawab
2. Menepati janji dan disiplin
3. Taat hukum dan suka membantu
4. Komitmen, menghormati dan mengejar prestasi



Hey! Jaga Sikapmu!

Sikap dan perilaku pengusaha dan karyawan

1. Jujur bertindak dan bersikap
2. Rajin dan tepat waktu
3. Selalu murah senyum
4. lemah lembut
5. Sopan santun
6. Pandai bergaul
7. Fleksibel dan suka menolong
8. Serius dan bertanggung jawab
9. Rasa memiliki perusahaan tinggi

Ciri wirausaha yang berhasil:

1. Memiliki visi dan tujuan
2. Inisiatif dan proaktif
3. Beorientasi pada prestasi
4. Berani mengambil risiko

5. Kerja keras
6. Bertanggung jawab
7. Komitmen
8. Memelihara hubungan baik



Pola perilaku konsumen dalam memutuskan beli adalah cendrung pada produk yg memenuhi kategori:

- *Top of mind* (paling diingat)
- *High value* (punya manfaat baik fungsional dan emosional)



Cara jadi *top of mind*:

1. Produk hrs lebih unggul dari kompotitor
2. Temukan strategi yang tepat untuk menang
 - Komunikasi via media massa dan internet
 - Jangan menjatuhkan orang lain
 - Bersedia menanyakan pertanyaan bodoh
 - Bicara dengan persiapan
 - Jangan takut menggunakan humor
 - Mulai tepat waktu
 - Kuasai seni mengelak saat presentasi
 - Harus hati-hati dan bagaimana mempertunjukannya



Kode Bob Woolf

1. Integritas
2. Profesionalisme
3. c. Humor :
4. Hindari bersikap mengancam atau bermusuhan.
5. Orang lain adalah pihak yang hebat bukan lawan/musuh
6. Menegaskan punya berbagai pilihan
7. Jaga hubungan agar anda dapat menang lagi lain kali

Penelitian Dorosh (1986):

Terdapat keterkaitan antara produk industri kecil, kehidupan sehari-hari dan ekonomi makro di Indonesia. Petani dan pekerja sektor usaha primer ternyata mendapatkan nilai tukar produk dan jasanya lebih kecil jika dibandingkan dengan produk barang-barang non-pertanian yang dihasilkan sektor industri di wilayah perkotaan. Inilah penyebab sebagian tetap menjadi miskin.

Bisnis usaha sektor kecil berpeluang gagal lebih besar sebab:

1. Lemahnya keterampilan manajemen usaha
2. Kesulitan menjadi unggul
3. Sikap dan tindakan untuk cendrung menangani sendiri karena efisiensi biaya dan faktor risiko

Realitasnya kapasitas dan kemampuan seseorang itu terbatas, sementara persoalan yang dihadapi sangat kompleks. Maka kesiapan mental dikembangkan sejak awal. Pemahaman tentang dunia usaha difokuskan pada pembentukan kemampuan dasar manajemen berupa identifikasi karakteristik, jenis, dan tujuan, potensi pasar dan lokasi usaha



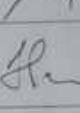
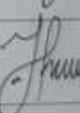
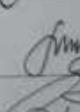
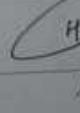
Namun usaha kecil yang bersifat khas dan sulit ditiru justru menjadi makin pesat pertumbuhan dan perkembangannya setelah melampaui fase awal sehubungan dengan meningkatnya daya saing dan kualitas produknya dengan cara mengadopsi teknologi yang lebih efisien di subsektor produksi dan manajemen keuangannya.

Sebelum memulai usaha perlu mengakses lembaga pendidikan dan pelatihan untuk SDM belajar (hardware, software). Penyajian informasi yang diikuti latihan dan diakhiri pemberian balikan. Kegiatan bisa bervariasi seperti tugas latihan aplikasi khusus yang didiskusikan kelompok.

Seorang wirausaha memiliki 3 kompetensi dasar:

1. Menghasilkan karya cipta dalam bentuk barang dan jasa
2. Membuktikan kegunaan bagi masyarakat
3. Mencapai standar mutu tertentu

Daftar Hadir Masyarakat Desa Pancasan, Ajibarang, Banyumas

No.	Nama	No Telepon	Paraf
1	Ayung - S		
2	Aji Susanto	085291455024	
3	Sutaryati		
4	Agung S		
5	Mian	0858 4288 7334	
6	Fudel		
7	Sunaryo	085559022704	
8.	Riyati Kuntoro.	085747409236	
9.	Munjati	0822 20233993	
10.	Fitria Indah A.	088238097199	
11	BUSPO ICAMAL	0823 7336 7707	
12.	Budro Suseno	0889 8038 6903	
13	Mursirudi	085 179705092	
14	Hidayatuh Farilah	0813 9195 8494	

15	sukini	082227130768	HPF.
16	ANAS IBNU KHOLIS	081 24624 0378	Amf
17	Abea Wastika	081 235 369 327	Amf
18	Yunita Dewi K	082 322 542 993	GJH
19.	Saiva Madini	0812 2993 7633	SMA *
20	Hanif.	0821 3736 0983	JG.
21	Anwar	081542738992	JW
22.	AHMAD MUSRURI	082226921882	JL
23	Ibrahim	0881 6711 6177	JH
24	Sugang.	081542741080	O
25	Ahmad Shoria	085 228 7355 44	JH
26	Rosa Am	0812 26300095	RA
27.	Tri Pinto A.N.S	0822 42266388	GJH
28	Rudianso	0857 2155 7797	RG
29	Putriyanti	085 877 108307	ZL
30	Boncay Day C	085. 969. 37. 134	ZL

4. Lampiran 4 Hasil simulasi lean canvas dan bisnis plan

DRAFT RENCANA BISNIS

I. Ringkasan Eksekutif

- a. Profil Perusahaan
- i. Nama Perusahaan : Kolam Konong Buana (KKB)
 - ii. Bidang Usaha : Budidaya ikan air tawar.
 - iii. JenisatauProduk Usaha : Pemberihan, pembesaran dan olahan ikan
 - iv. Alamat Perusahaan : Poncosan RT 02 RW 04, Ajibarong, Banyumas
 - v. NomorTelepon : 0821 - 3608 - 7798
 - vi. E-mail : konong_buana@gmail.com
 - vii. Situs Web : http://www.konong_buana.co.id
 - viii. Bank Perusahaan : Mandiri
 - ix. BentukBadanHukum : CV. Kolam Konong buana
 - x. NomorAktaPendirian : 06
 - xi. NPWP : 63.411.841.8-521.444
 - xii. MulaiBerdiri : 14 Februari 2022
- b. Profil Pemilik/Pengurus
- i. Nama : HANIF
 - ii. Jabatan : Direktur
 - iii. TempatdanTanggalLahir : 24 November 1993
 - iv. AlamatRumah : Poncosan RT 04 RW 03, Ajibarong, Banyumas
 - v. NomorTelepon : 0821 - 2730 - 0983
 - vi. E-mail : alvanto192@gmail.com
- c. Uraian Singkat tentang Perusahaan dan Produk: Perusahaan yang Bergerak di bidang pemberihan, pembesaran dan olahan ikan.
- d. Uraian Singkat Mengenai Pasarbagi Produk: pemberihan dan pembesaran ikan serta olahan ikan di pasarkan di daerah BARLINEMAS CAREB secara langsung
- e. Uraian Singkat Mengenai StrategiKesuksesan Perusahaan: menjalankan Benih dan ikan Konsumsi yang Berkualitas serta olahan ikan yang Higienis

II. Visi Misi

a. Visi

Menjadi penyedia Benih Ikan, Berbagai macam jenis ikan konsumsi, dan olahan ikan yang berkualitas tinggi; serta terlengkap di Indonesia.

b. Misi

1. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dengan mengitamakan produk berkualitas.
2. Mengaitkan kerjasama yang baik dengan para petani ikan dengan prinsip saling menguntungkan .
3. Berkomitmen untuk terus melakukan pengembangan SDM yang unggul,jujur dan Loyal

III. Profil Bisnis

Gedekor perikanan di Indonesia memiliki potensi yang sangat besar. Berbagai jenis budidaya ikan di jalankan oleh masyarakat salah satunya adalah Budidaya ikan air tawar. Hal ini sejalan dengan program pemerintah dengan adanya program "Gerakan makarikan". Sehingga permintaan pasar sangat tinggi dan Budidaya ikan air tawar ini mendatangkan keuntungan yang berlimpah. Dengan kondisi tersebut maka pemimpin perusahaan berinisiatif untuk membuka usaha Budidaya ikan air tawar dan alihnya yang diberi nama IKB Cikolem Panang (Bunao).

IV. Sasaran dan Tujuan Perusahaan

a. Pemasaran

Secara off line : Masyarakat sekitar di wilayah Balarine Mas Cakab.

Secara online : melalui media jaringan solutuh indonesia.

b. Operasional

- 1. Benih
- 2. Biaya perawatan
- 3. Pakan
- 4. Tenaga kerja

- 5. Perakitan
- 6. Akomodasi dan Transportasi

c. Keuangan

- 1. Perkiraaan Laba rugi;
- 2. Analisis Laporan Arus Kas & Kontrol Biaya.
- 3. Neraca Keuangan
- 4. Diagram titip in pas
- 5. Pendanaan yg diperlukan.

V. Strategi Bisnis

a. Citra dan Posisi yang Diinginkan Pasar

Menjadi penyedia Benih ikan, Berbagai macam Jenis ikan konsumsi, dan Olahan ikan yang Berkualitas tinggi; serta terlengkap di indonesia.

b. Masalah yang Berpotensi Muncul

1. perubahan cuaca yang tidak menentu saat Budidaya.
2. Kurangnya teknologi Budidaya.
3. Kurangnya Lahan Budidaya.

c. Hambatan dan Resiko

Terbatas Modal.

VI. Produk Perusahaan

a. Deskripsi Produk

✓ Benih : Benih ikan Berkualitas
✓ : Ikan Lebur SB1B.
✓ Ikan : Ikan konsumsi berkualitas, Halal dan
Konsumsi : Higienis.

✓ produk : frozen food.
olahan

b. Perlindungan Hak Paten dan Merk Dagang

10M 005 03 XXX

VII. Strategi Pemasaran

a. Target Pasar

ONLINE DAN OFFLINE.

b. Motivasi Pelanggan untuk Membeli

Penik ikan yang unggul dan ikan konsumsi serta olahan ikan yang higienis dan berkualitas

c. Periklanan dan Promosi

✓ Media Sosial

✓ penyuluhan petani sekitar.

3/ Membuka posen ikan murah setiap butanya.

d. Penetapan Harga

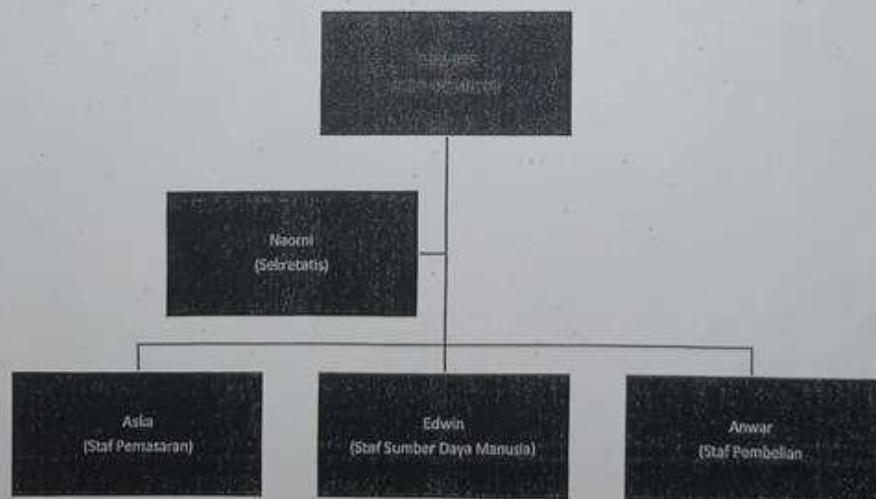
Nilai : 35.000 / kg	GURAME : 60.000 / kg.
BAWAL : 20.000 / kg	LELE : 25.000 / kg.
Nilem : 40.000 / kg	KOP/MAS : 50.000 / kg.

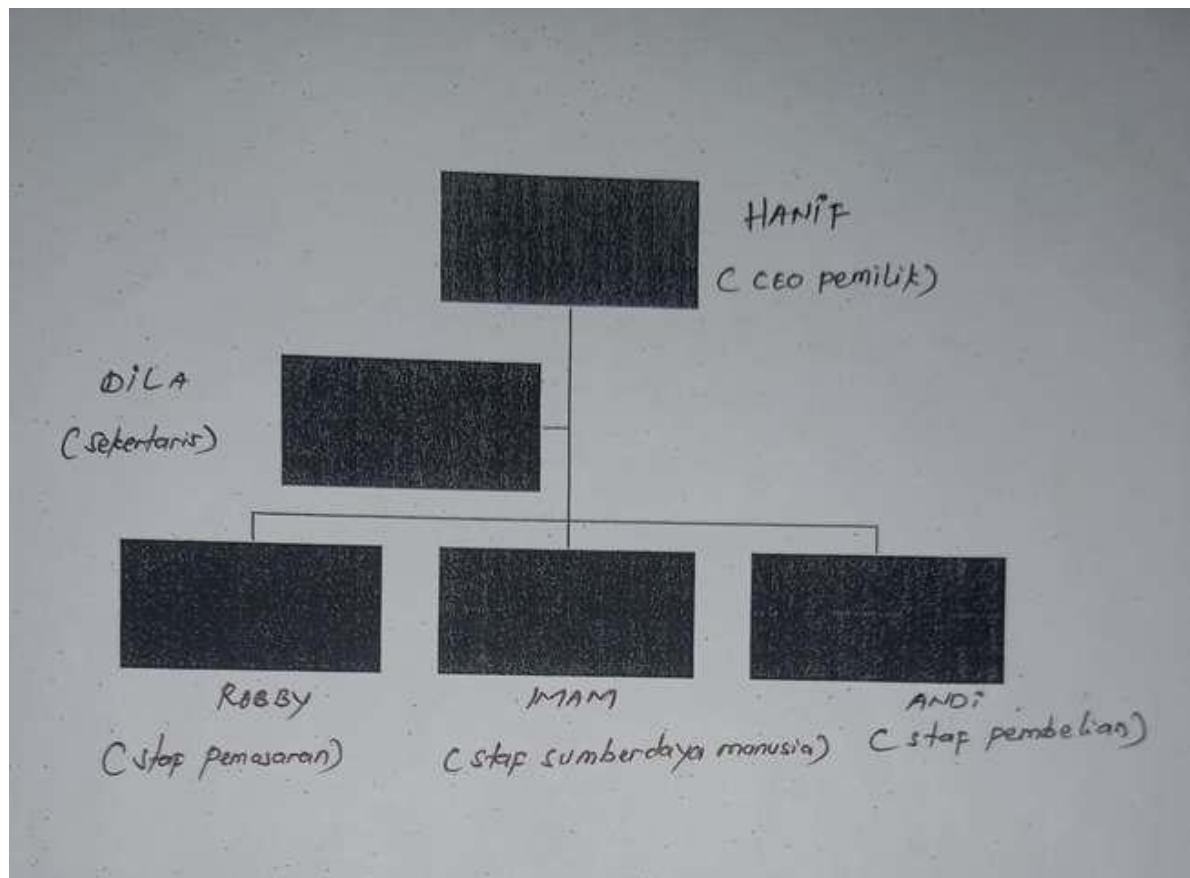
VIII. Analisis Pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
Dekani Daerah	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sumber air berlimbah jarak 1/10 km; ✓ pakan yg mudah didapat. 	Lelah dekat.
Pasar Tradisional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jaminan kualitas ikan higienis ✓ ikan segar 	Penyedian waktu yang lebih lama.

IX. Struktur Organisasi

CONTOH:





J (Approved Juam 3)

DRAFT RENCANA BISNIS

I. Ringkasan Eksekutif

a. Profil Perusahaan

- | | |
|----------------------------|---|
| i. Nama Perusahaan | : MAXWELL AQUATIC CLUB SWIMMING CLUB |
| ii. Bidang Usaha | : OLAH RAGA |
| iii. JenisatauProduk Usaha | : TELATIHAN |
| iv. Alamat Perusahaan | : DESA PANCAAN RT 07/01 KEC. MENGARAU |
| v. NomorTelepon | : 0822-6921882 |
| vi. E-mail | : MASRURI@mail.com |
| vii. Situs Web | : |
| viii. Bank Perusahaan | : |
| ix. BentukBadanHukum | : |
| x. NomorAktaPendirian | : |
| xi. NPWP | : |
| xii. MulaiBerdiri | : 1 JANUARI 2024 |

b. Profil Pemilik/Pengurus

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| i. Nama | : AHMAD MASRURI |
| ii. Jabatan | : PEMILIK |
| iii. TempatdanTanggalLahir | : BANJARMASIN - APRIL - 1983 |
| iv. AlamatRumah | : PANCAAN RT 01/05 |
| v. NomorTelepon | : 0822-6921882 |
| vi. E-mail | : MASRURI@mail.com |

c. Uraian Singkat tentang Perusahaan danProduk: *Melalui arah-arah agar dapat berlatih* *untuk*

d. Uraian Singkat Mengenai Pasarbagi Produk: *Jasa pelatihan renang anak*

e. Uraian Singkat Mengenai StrategiKesuksesan Perusahaan: *Memberi poinnya pada orang tua bahwa olahraga renang sebagai kebutuhan dasar.*

II. Visi Misi

a. Visi

Renang adalah olahraga yang menyenangkan.

b. Misi

Memberikan pelatihan pada arah - arah dengan baya yang murah.

V. Strategi Bisnis

a. Citra dan Posisi yang Diinginkan Pasar

Bisnis itu menyasar semua kalangan

b. Masalah yang Berpotensi Muncul

Kondisi ekonomi terus mengalami perbaikan

c. Hambatan dan Resiko

➢ Kebutuhan anak berbeda &
➢ Tidak bisa mengawali anak lebih dari 10.

I. Produk Perusahaan

a. Deskripsi Produk

OPPO A16
2024/05/11 07:59

b. Perfidungan Hak Paten dan Merk Dagang



VII. Strategi Pemasaran

a. Target Pasar

- Anak - anak

b. Motivasi Pelanggan untuk Membeli

Kami memberi poin dalam setiap belan anak
lancar bermain

c. Periklanan dan Promosi

Melalui media sosial

d. Penetapan Harga

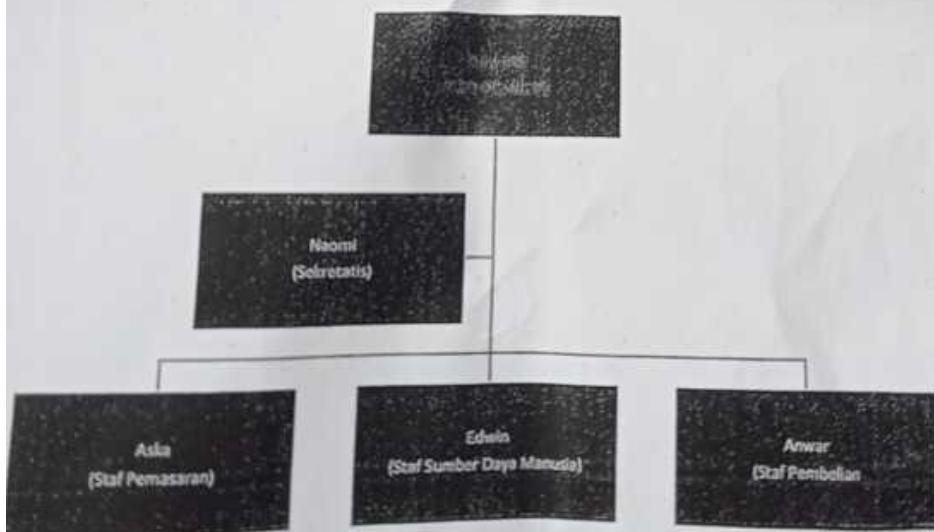
Uang perdagangan Rp 50.000
gaji tetap Rp 200.000 /bulan

VIII. Analisis Pesaing

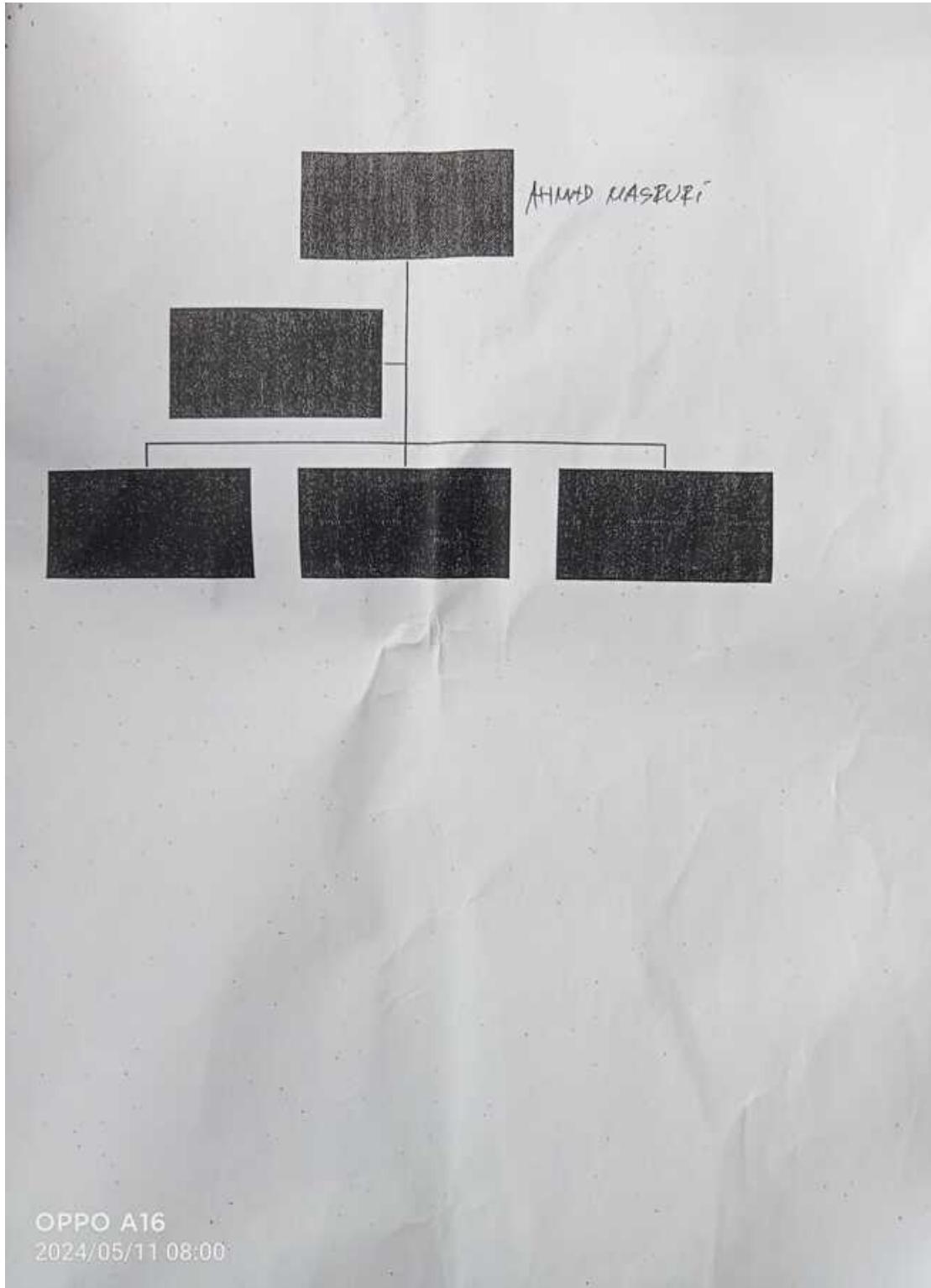
PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN

IX. Struktur Organisasi

CONTOH:



OPPO A16
2024/05/11 08:00



OPPO A16
2024/05/11 08:00

DRAFT RENCANA BISNIS

I. Ringkasan Eksekutif

a. Profil Perusahaan

- i. Nama Perusahaan
- ii. Bidang Usaha
- iii. JenisatauProduk Usaha
- iv. Alamat Perusahaan
- v. NomorTelepon
- vi. E-mail
- vii. Situs Web
- viii. Bank Perusahaan
- ix. BentukBadanHukum
- x. NomorAktaPendirian
- xi. NPWP
- xii. MulaiBerdiri

Maju Lencar

Krigile Tempe (
Dengtolo kripik tempe
Pancoran RT5 RW6
0858-42-08-7334

b. Profil Pemilik/Pengurus

- i. Nama
- ii. Jabatan
- iii. TempatdanTanggalLahir
- iv. AlamatRumah
- v. NomorTelepon
- vi. E-mail

Miani

Kepala rumah tangga
Pancoran RT5 RW6
0858 4288 7334

c. Uraian Singkat tentang Perusahaan danProduk: untuk menjaga kuliner lokal

d. Uraian Singkat Mengenai Pasarbagi Produk: Sangat diminati oleh konsumen

e. Uraian Singkat Mengenai StrategiKesuksesan Perusahaan: menjaga kualitas dan rasa

II. Visi Misi

a. Visi

Ingin punya perusahaan di bidang makanan kecil
sepaya Ekonomi semakin baik dan bisa mempu
nyai sesuatu yg belum dimiliki

b. Misi

Untuk kedepan merekrut tenaga kerja dari
masyarakat sekitar, khususnya anak muda yg
belum punya pekerjaan

III. Profil Bisnis

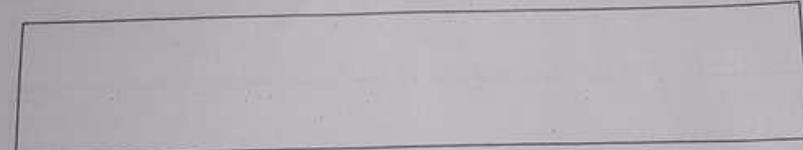
Dalam bisnis kripik tempe yg diberi nama Maju Lancar, dan tidak menggunakan bahan pengawet. Bisnis ini jika dilaksanakan secara baik dan profesional maka akan menghasilkan keuntungan yg lebih baik.

IV. Sasaran dan Tujuan Perusahaan

a. Pemasaran

Mengisi dari warung ke warung, juga melalui totongan terdekat, ada juga melalui media online berupa whatsaap dan yg lainnya

b. Operasional



c. Keuangan



V. Strategi Bisnis

a. Citra dan Posisi yang Diinginkan Pasar

Pelanggan nestinya ne nginginkan rasa dan kualitas yg bagus, dan harga yang terjangkau.

b. Masalah yang Berpotensi Muncul

Terkadang mengalami kerugian di saat bahan baku harganya naik, dan tidak bisa menaikkan harga di pasar

c. Hambatan dan Resiko

Mengenai permodalan dana yg kurang dan Resiko yg dialami kerangnya peminat pembeli

VI. Produk Perusahaan

a. Deskripsi Produk

b. Perlindungan Hak Paten dan Merk Dagang

VII. Strategi Pemasaran

a. Target Pasar

Warung Kewarung, saudara, tetangga, teman
dan melalui media whatsaap

b. Motivasi Pelanggan untuk Membeli

Rasa lezat Tempe yg renyah dan Gurih tanpa
bahan pengawet yg dinginnya Pembeli

c. Periklanan dan Promosi

Melalui berbagai cara untuk mengiklankan
dan mempromosikan produk lezat, berupa
Dor Dor

d. Penetapan Harga

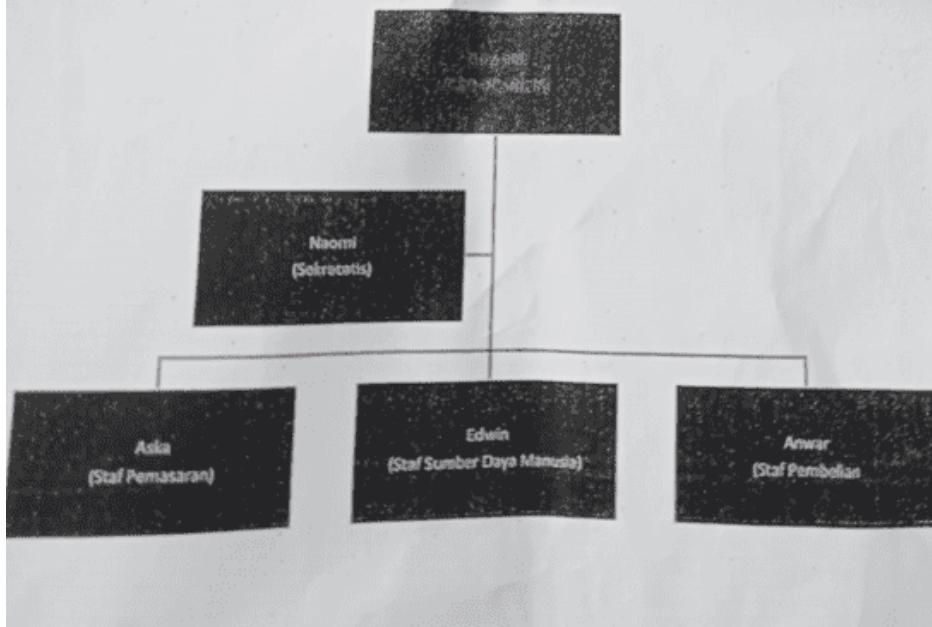
Harga ditetapkan oleh pengelola sesuai dengan
lezaat yg tersedia (Besar dan kecil)

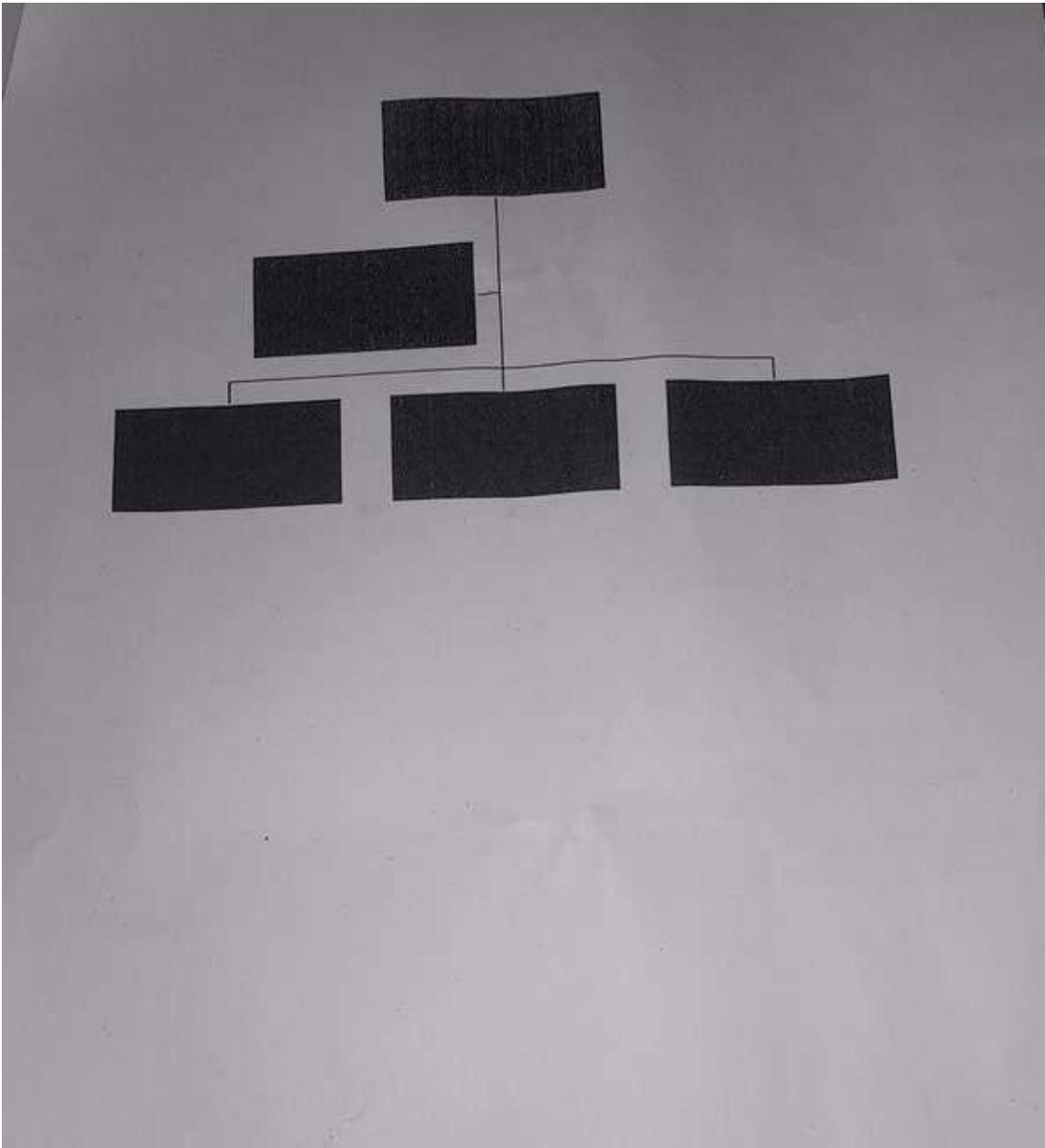
VIII. Analisis Pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN

IX. Struktur Organisasi

CONTOH:





LEAN CANVAS					
1 Nama: Jenis Bisnis	2 Masaiah	3 Solusi	4 Nilai yang Untuk	5 Keunggulan Khusus	6 Segmen Pelanggan
	1 harga bahan baku lebih murah dari harga jual tgt kualitas	2 Segaya rasa cara cara buah lebih manis ketahanan lama tidak mudah	3 Belum tempo original Tidak bahan Pengawat	4 Tidak bahan Pengawat	5 Distribusi lemburung Penjual buah warga sekitar
		6 Cara mengukur kinerja Bisnis Samper sekarang belum matematik hasilnya		7 Saluran lemburung pengawat media online Door to Door WhatsApp	
	7 Struktur Biaya		8 Sumber Penerimaan Kas		
	Kedelai Minyak Plastik Gas Kayu bakar		9 Dari pinjaman lempasi Dari penjualan kripik tempe		

DRAFT RENCANA BISNIS

I. Ringkasan Eksekutif

a. Profil Perusahaan

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| i. Nama Perusahaan | HIMAH TAYLOR |
| ii. Bidang Usaha | GARMENT |
| iii. Jenis/jualan Produk Usaha | JASA MENJAHIT |
| iv. Alamat Perusahaan | JLR PUBLIK RT01/03 PANCAKAN |
| v. Nomor Telepon | 0889 8088 6803 |
| vi. E-mail | PROFOSUENO 012@gmail.com |
| vii. Situs Web | |
| viii. Bank Perusahaan | MANDIRI |
| ix. Bentuk Badan Hukum | PT. JENAH CUMAHAM |
| x. Nomor Akta Pendirian | 300.043/DHA/7/2010 |
| xi. NPWP | 33.03.140.2222 |
| xii. Masa Berdiri | 2008 |

b. Profil Pemilik/Pengurus

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| i. Nama | BROTO SUSENO |
| ii. Jabatan | PEMILIK |
| iii. Tempat dan Tanggal Lahir | BMG 12.07.1976 |
| iv. Alamat Rumah | JLN PUBLIK RT01/03 PANCAKAN |
| v. Nomor Telepon | 0889 8088 6803 |
| vi. E-mail | BTRODINIMO 012 |

c. Uraian Singkat tentang Perusahaan dan Produk

"HIMAH TAYLOR" USAHA KUUMAHAN MEMBUAT BERBAGAI BULUANZA
d. Uraian Singkat Mengenai Pasar bagi Produk

PASAR, MASYARAKAT SELAGAM, SEKOLAH, ASN, DLL

e. Uraian Singkat Mengenai Strategi/Kesuksesan Perusahaan:

MENJAGA MUTU JAHITAN

II. Visi Misi

a. Visi

"
MENJAGA MUTU JAHITAN YANG BISA MENGIRUTI
PERKEMBANGAN MODEL"

b. Misi

"
MENJANGKAU BERBAGAI ELEMEN MASYARAKAT
UMUM"

III. Profil Bisnis

"HIMAH TAILOR"

MENDAHLIT DAN MENERIMA JASA, NECI, OBRAS
DAN GORDIR.

MENDAHLIT → BAJU SETLAGAM
→ GAMIS
→ BAJU PENGANTIN
→ UMUM

IV. Sasaran dan Tujuan Perusahaan

a. Pemasaran

- ANAK SEKOLAH
- GURU / ASPI / BEGAWAI
- SETLAGAM MUSLIMAH

b. Operasional

- | | |
|---------------|-----------|
| - MESIN JAHIT | - STAPLER |
| - LISTRIK | - SLETING |
| - BENANG | - DLL |
| - KANCING | |

c. Keuangan

- PRIGADI
- PELANGGAN YG MENDAHLIT BAJU

V. Strategi Bisnis

- a. Citra dan Posisi yang Disinggukkan Pasar

MENGJAGA MUTU JAHITAN
MENGIKUTI MODE TERBARU, FESTIVAL, CELEBRATION,
PELANGGAN

- b. Masalah yang Berpotensi Muncul

NAIKNYA HARGA PERLENGKAPAN JAHIT
PERSAINGAN BAHAN JADI LEWAT MEDIOK
DENGAN HARGA MURAH

- c. Hambatan dan Risiko

- INDUSTRI DIATAS JAHIT TERBATAS
- PERMODALAN

VI. Produk Perusahaan

- a. Deskripsi Produk

LAYAHAN JASA YANG MENAWARKAN JASANYA
UNTUK MENGOLOH BAHAN MENTAH MENJADI
BAHAN JADI

b. Perlindungan Hak Paten dan Mark Dang

USAHA KAMI BELUM MENDILIKI HAK PATENT.
ICARNA USAHA KAMI ADALAH JASA. BUKAN
MENEHASILKAN PRODUK.

Strategi Pemasaran

a. Target Pasar

SEMUA K ALANGSAM.
MAYDITAK SERAGAM SEKOLAH DAN
SERAGAM PEGAWAI

b. Motivasi Pelanggan untuk Membeli

- JAHITAN RAJIN DAN TAKIRI
- MENERIMA SARAN DARI PELANGGAN TENTANG
MODEL PAKAIAN -

c. Periklanan dan Promosi

- DARI PENAKAI SAJA YG METASA DUAS OG
PEKERJAAN KAMI
- MEDSOS .

d. Penetapan Harga

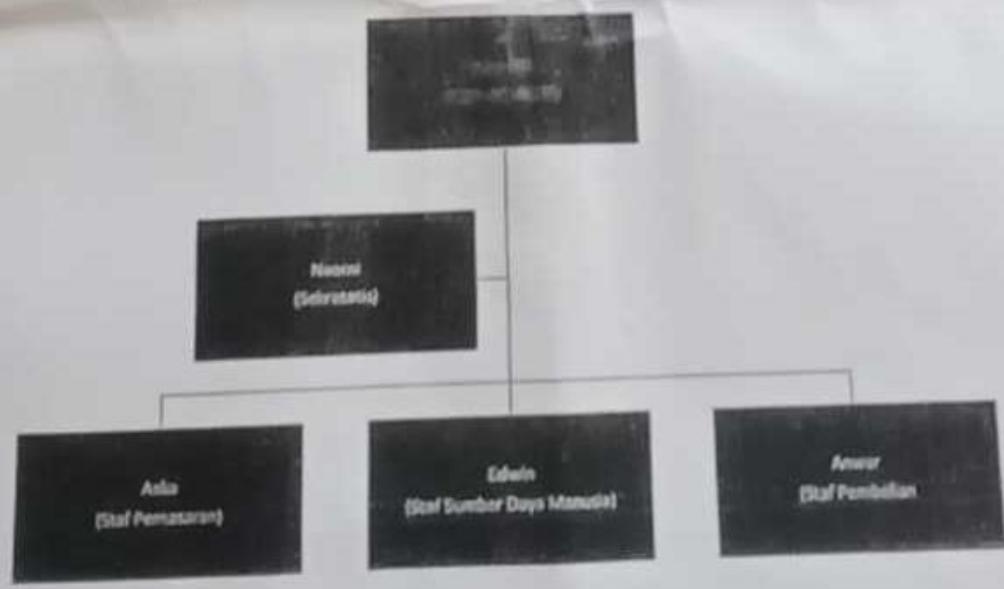
BERDASAR MODEL, JENIS, ICWALITAS
BAHAN YG AKAN DI GADAR

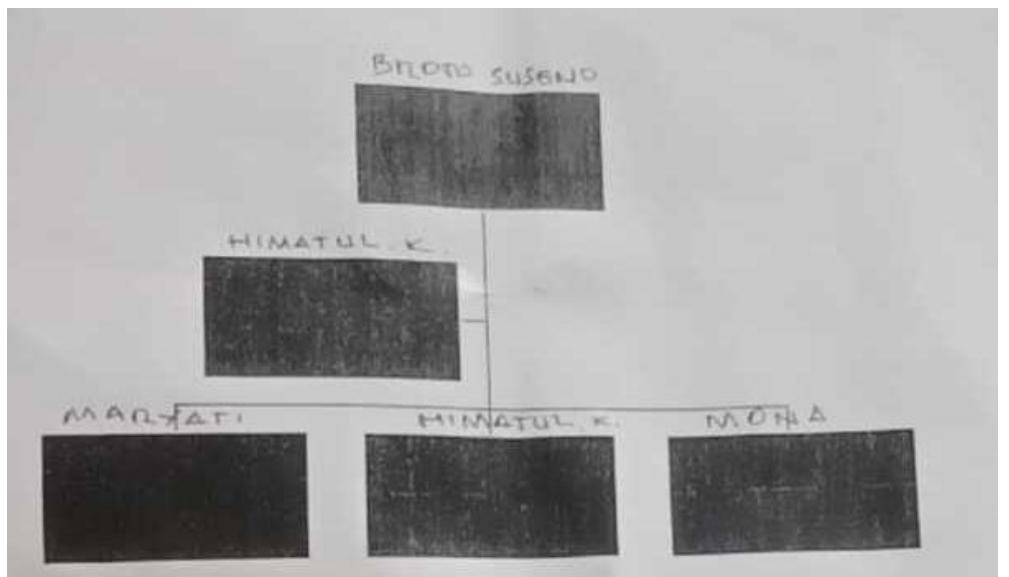
VIII. Analisa Pemasaran

PESAWING	KUANTITAS	KELEMAHAN
P T D DAK ONLINE	MURAH CEPAT	QUALITAS TIDAK YAKIN HALUS DI PEMERINTAH

IX. Struktur Organisasi

CONTOH:





LEAN CANVAS

Nama : BRODO SUSENO Jenis Bisnis : TAILOR / KONVEKSI				
Masalah	Solusi	Nilai yang Untuk	Kelebihan Klien	Segmen Pelanggan
				1. ALAT CUCANG NICARADA!
2. BUTUH MESIN BESAR	BESAR	2. DESAIN RAJU	2. BANYAK PELANGGAN PUAS	2. ANAK SEKOLAH
3. HARGA MESIN MAHAL			3. Sumber	3. SOSIALITA
			1. OFF LINE	
Struktur Bisnis		Sumber Penerimaan Kas		
1. BENANG 2. LISTRIK 3. ALAT-ALAT JAHIT - BENANG - KANUNG - DAN LAIN2		1. PELANGGAN DATANG NRNC RAJU		

Daftar Hadir Masyarakat Desa Pancasan, Ajibarang, Banyumas

No.	Nama	No Telepon	Paraf
1	Sukini	082227130768	JF.
2	Riyati /kuntoro	085747404236	Mris
3.	BENDI SUREND	0809 8030 6903	JR.
4	MIAN	0858 4288 7334	Jme
5.	Saiva madini	081229937633	SMT
6	SUNARYO	085559022704	JY
7.	Turita Devi	082328542998	JF.
8.	AHMAD MAERUFI	082226921882	Jhi
9	Nasirudin	085179705002	J.
10	BUSRO KAMAL	0823 2336 7707	BS
11	ANWAR	0813 2836 1870	JY
12.	HANIF	0813 2936 0983	CW

5. Lampiran 5 Pelayanan Kesehatan

Daftar Hadir Masyarakat Desa Pancasan, Ajibarang, Banyumas

No.	Nama / Umur	No Telepon	Paraf
1	MUHLISAH	08985839312	JM
2.	Amanatul M.		flc.
3	Tukuni	081228224513	Jh
4	Sufiani	08213442 ⁸⁸² 4458	HJ.
5.	Latifah	0895340329107	Affinj.
6	Fa. Iqoh	0895392621997	Thaf
7.	Laniwidiwati	0829064510330002 0857 7262 0671	V
8.	Sularmi (49)	088 727 677 053	Dafin
9	Rini Anshari (54)	082136062382	DR
10	Khusnul khotimah	081329882326	WNP
11	khotimah (48)	0895377382584	BJ
12	Sewant (40)	085711390303	R
13	Siti Mirlina	085602305082	J
14.	Kholisoh (40)	(3302146712840002) 085640330725	TM

NVL

15.	Martini (43)	330214550780002 082135385308	<i>✓</i>
16.	Khodijah (46)	330214410277003 082210683011	<i>✓</i>
17.	Ade Ina L. (31)	088221478065	<i>(tm)</i>
18.	EKawati (37)	08814164 840	<i>✓</i>
19.	Wulan Handayan. (37)	085323198404	<i>✓</i>
20.	Samsiyah (40)	3302146508830004	<i>✓</i>
21.	Aminah. (46)	3302144505780001	<i>✓</i>
22.	Daryati (47)	3302145501276001	<i>✓</i>
23.	Rubiyah (28)	3302144412960003	<i>✓</i>
24.	Sangidan (47)	3302144909760005	<i>✓</i>
25.	Munijithi (39)	082220233993	<i>✓</i>
26.	Ahmad Shoir (47)	025228735544	<i>✓</i>
27.	NMSiyah (41)	3302145810830002	<i>✓</i>
28.	Nurul (34)	081327512776	<i>✓</i>
29.	ENI MURYANTI 37	3302045702850006	<i>✓</i>
30.	Ucup Bachjpt. 57	3302145507670003	<i>✓</i>

Berikut hasil pemeriksaan oleh dr. Jasran Asya

Data Kesehatan Desa Pancasan, Ajibarang, Banyumas

Nama	Umur	NIK	Gejala	
Amanatul, M.	52	330214446 60173002	TD 160/80 - Anemia - Kuningan w	3x 4x
MUHLISAH	52	3302144205 720002	TD 130/80 - Headache - T. Nyst	(2x) ✓ head pain
✓ suparni	52	3302145409 720001	TD 160/80 P. Anemia - Kuningan	1x/ an
✓ tuwini	46	3302146511 760001	TD 170/80 P. Anemia - Kuningan	Boil Sore throat
✓ latifah	54	33021445 0510700005	TD 160/80 Nystagm - Red eye ✓ Blurry eye	
✓ Fa. 16.06	54	33021467087 60003	TD 170/80 - Anemia - Kuningan	3x an
✓ Sittarmizi	49	330214430 7750001	TD 140/80 - Diarrhea - Anemia	1x/ an
✓ Rini aristiani	54	330214450 5700003	(180/80) - Stomach - constipation - headache	
✓ Ichusnul -ken	41	330214452 05830001	TD 170/ - anemia 2x/ - Anemia	
✓ Khotimah	48	33021449 08760002	TD 160/ - Fever - Diarrhea - Headache	an an an
✓ Siti Martinis	153	33021451 03910003	TD 160/ - Headache - constipation - Diarrhea	an an an
✓ Dewanti	40	BPI 025711300003	TD 120/ - Headache - constipation	an an
✓ Kholisah	40		TD 120/ - Headache - constipation	an an
✓ Martini	43		TD 170/ - Headache - constipation	an an

✓	Khoolyah	46		D 150/WT tipora,	- Austin 1/8m - Kr. 8k. 1/8m - See m.
✗	Ade Ina L	31	33021455 11920001	Fm,	- Bear c. m. - Kr. 8k. m.
✓	EkaWati	37	33021466 02870005	D 120/BS	- Bear c. m. - Kr. 8k. m. - Bear c. m. - Bear c. m.
✓	Wiwini H.	37	330106660786 0001	- Mjt.	- Bear c. m. - Bear c. m. - ?
✓	Daryati	37	330214551270001	D 10/BS Dang Suci Dwi Sals	- Bear c. m. - Bear c. m. - Kong
✓	Riyanti	40		Senot Mjt.	- Austin 1/8m
✓	Uni W.	41		- Denas	- Bear c. m. - Bear c. m. - Presend
✓	Samsiyah	40		(BS)/WT - Pr.	- Bear c. m. - Bear c. m. - Bear c. m.
✓	Aminah	46			- Kr. 8k. m. - Bear c. m.
Soft	Daryati	47			
✓	Rubiyati	28			- Kedok m. - Bear c. m. - Bear c. m.
	Sangidah	47			
Soft	Mungiatti	39			
✓	Auliya	40			- M. 8k. m. - M. 8k. m.
✓	Nurul	39			- Kr. 8k. m. - Bear c. m.





6. Lampiran 6 Foto Kegiatan

















