

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. MAKSUD DAN TUJUAN.....	2
1.3. RUMUSAN MASALAH	2
BAB 2 KAJIAN TEORITIS DAN METODE	3
2.1. KERANGKA BERPIKIR.....	3
2.2. <i>PLACE</i>	4
2.2.1. <i>PLACE-MAKING</i>	5
2.2.2. <i>SENSE OF PLACE</i>	7
2.2.3. <i>PLACELESS PLACE</i>	8
2.3. <i>REDEVELOPMENT</i>	8
2.4. <i>PUBLIC SPACE</i>	9
2.4.1. MALL	11
2.4.2. KANTOR	13
2.5. STUDI PRESEDEN	14

2.5.1.	SIAMSCAPE BUILDING, BANGKOK	14
2.5.2.	GRAND OUTLET, KARAWANG	15
2.6.	METODE PENELITIAN	16
BAB 3 PEMBAHASAN DAN ANALISIS		18
3.1	GAMBARAN UMUM LOKASI STUDI	18
3.2	KONDISI EXISTING	19
3.3	ANALISA AKTIVITAS USER DAN KEBUTUHAN RUANG.....	20
3.4	PROGRAM RUANG	22
BAB 4 DESKRIPSI DESAIN.....		27
4.1	ANALISA TAPAK	27
4.2	KONSEP SITE	30
4.3	KONSEP BANGUNAN.....	31
4.3.1	MASSA BANGUNAN	31
4.3.2	STRUKTUR BANGUNAN.....	33
4.4	POLA RUANG	34
BAB 5 KESIMPULAN.....		35
5.1	KESIMPULAN	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN.....		38