

Daftar Pustaka

Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2015). Logo Visual Asset Development.

Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kertamukti, R. (2019). Strategi Kreatif dalam Periklanan. Depok: PT

RajaGrafindo Persada.

Rangkuti, F. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT.

Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Utama.

S, L. A., & Nathalia, K. (2020). Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula

Bandung: Nuansa Cendekia.

<https://javarocoffee.com/>

Abdullah, M. (2017). Manajemen Komunikasi Periklanan : Aswaja

Pressindo

Rudi Dian Arifin. (2023). Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi,

Tujuan, Manfaat, dll. <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>