

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
SINOPSIS	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	2
1.3 Ruang Lingkup Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Kerangka Berpikir	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
 BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	 9
2.1 Tinjauan Umum.....	9

2.1.1 Pengertian Showroom	9
2.1.2 Elemen Desain Interior <i>Showroom</i>	10
2.2 Tinjauan Khusus.....	13
2.3 Struktur Organisasi.....	15
2.4 Kegiatan Usaha	18
2.5 Lokasi Proyek	19
2.6 Data Arsitektural	20
2.6.1 Denah Eksisting	20
2.7 Interior Eksisting	21
2.8 Perancangan Interior Showroom Mercedes-Benz	24
2.8.1 Kebutuhan Ruang pada Interior Showroom Mercedes-Benz.....	24
2.8.2 Persyaratan Fungsional.....	25
BAB III ANALISIS DATA	28
3.1 Analisis Citra/Image	28
3.2 Analisis Aktivitas, Fasilitas, Besaran Ruang	30
3.3 Analisis Persyaratan Ruang	33
3.4 Analisis Material dan Warna	35
3.5 Analisis Diagram Matriks.....	36
3.6 Analisis <i>Bubble</i> Diagram.....	37
BAB IV	39
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	39

4.1 Konsep Tema	39
4.2 Konsep Gaya	39
4.3 Konsep Material dan Warna	39
4.3.1 Konsep Elemen Ruang Resepsionis	39
4.3.2 Konsep Elemen Ruang <i>Driving Gallery</i>	40
4.3.3 Konsep Elemen Ruang <i>New Car Delivery</i>	40
4.3.4 Konsep Elemen Ruang Manajer	41
4.3.5 Konsep Bentuk	42
4.3.6 Konsep Fisika Bangunan	42
4.4 Implementasi Desain	42
4.5 Rencana Anggaran Biaya	46
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50