

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	
PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SINOPSIS	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	2
1.3 Ruang Lingkup Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	2
1.5 Metode Perancangan	3
1.6 Kerangka Berpikir	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Umum.....	7
2.1.1 Pengertian Hotel Butik	7
2.1.2 Organisasi Fungsional Hotel	7
2.1.3 Karakteristik Hotel Butik	8
2.1.4 <i>Brand Image</i>	8
2.1.5 Kebudayaan Tionghoa.....	9
2.1.6 Elemen Pembentuk Ruang	10

2.1.7	Data <i>Furniture</i>	11
2.1.8	Standar Pencahayaan, Tata Suara, dan Tata Udara pada Hotel	11
2.2	Tinjauan Khusus	16
2.2.1.	Profil Proyek	16
2.2.2.	Logo Hotel Novotel Gajah Mada	17
2.2.3.	Lokasi Novotel Gajah Mada	18
2.2.4.	Visi dan Misi Hotel Novotel Gajah Mada.....	18
2.2.5.	Struktur Organisasi.....	19
2.2.6.	Data Arsitektural	20
2.2.7.	Fasilitas Hotel Novotel Gajah Mada	29
2.2.8.	Kebutuhan Ruang pada Interior Hotel Novotel Gajah Mada	30
2.2.9.	Ergonomi pada Interior Hotel Novotel Gajah Mada.....	34
BAB III DATA DAN ANALISIS		41
3.1	Analisis Citra/ <i>Image</i> (visual/non visual).....	41
3.2	Analisis Gaya.....	41
3.3	Analisis Potensi Lingkungan/Tapak.....	42
3.4	Analisis Bangunan.....	45
3.5	Analisis Pengguna	46
3.6	Analisis Fungsi, Aktivitas, Fasilitas, dan Besaran Ruang	48
3.7	Analisis Persyaratan Ruang.....	58
3.8	Analisis Organisasi Ruang dan Sirkulasi Ruang	59
BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN		63
4.1	Konsep Programatik	63
4.2	Konsep Organisasi Ruang	65
4.3	Konsep <i>Layout</i> dan Peletakan <i>Furniture</i>	67
4.4	Konsep Pola Sirkulasi.....	68
4.5	Konsep Elemen Pembentuk Ruang	69
4.6	Konsep <i>Furniture</i>	70
4.7	Konsep Material dan Warna	74

4.8 Konsep Fisika Bangunan/Pengkondisian Ruang.....	74
4.10. Konsep Keamanan dan Keselamatan	77
4.11. Konsep Komunikasi	77
4.12. Implementasi Desain	78
4.13. <i>Custom Furniture</i>	87
4.14. RAB Ruang Khusus	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	93