

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, & Biel, D. A. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Ambarwati, & Sri, D. R. (2008). *Antara Desain Interior dan Dekorasi Interior: Sebuah Kajian Komparatif*. Lintas Ruang. Vol. 2 Edisi 3.
- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Penduduk DKI Jakarta Capai 10,67 Juta Jiwa pada 2022, Wilayah Mana Terbanyak?*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/16/jumlah-penduduk-dki-jakarta-capai-1067-juta-jiwa-pada-2022-wilayah-mana-terbanyak>
- Ching, F. D. K. (2012). *Interior Design Illustrated* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Firmansyah, A. (2018). *Pengantar Manajemen. Edisi ke-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Grolier Electronic Publishing, I. (1995). *Academic American Encyclopedia*.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (1992). *Designing Interiors*. California: Elsevier North Holland, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuhteubl, K. (2016). *Branding+ Interior Design: Visibility and Business Strategy for Interior Designers*. Schiffer Publilshing Limited.
- Marlina, E. (2008). *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. Watson-Guptill Publications: New York.

Satrio, B. H. (2013). *City Hotel Yogyakarta Skripsi*.

Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*.

Suptandar, P. (1995). *Manusia dan Ruang dalam Proyeksi Desain Interior*. Jakarta:
UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara.