

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. (2022). *Pentingnya Periksa Mata Rutin di Era Digital Saat ini*.
 Diambil kembali dari zatlog.com:
<https://zatlog.com/2022/11/17/pentingnya-periksa-mata-rutin-di-era-digital-saat-ini/>
- Abdu, S., & Saranga, J. L. (2021). Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Penurunan Ketajaman Penglihatan. *Jurnal Keperawatan Florence Nightingale*.
- Alpahri, P. (2023). *Perkembangan Teknologi di Era Digital*. Diambil kembali dari indonesiana:
<https://www.indonesiana.id/read/161393/perkembangan-teknologi%C2%A0di-era-digital>
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Millennial Nusantara*.
- Ainun, N., Wahida, A., & Maming, R. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDINGPADA UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 674-681.
- Basuki, A. (2015). *Makna Warna Dalam Desain*. Diambil kembali dari basuki.lecture.pens.ac.id:
<http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf>
- D. R. (2022). *Apa itu Brand? Pengertian, Contoh, dan Strateginya*. Diambil