

DAFTAR PUSTAKA

Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (2017). MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEDIA PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH.

Adi, K. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.

Yogyakarta .

Adiluhung, V. (2018). *Visual Identity vs Brand Identity*. Diambil

kembali dari binus.ac.id:

<https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>

Karneta, R. (2013). Difusivitas Panas dan Umur Simpan

Pempek. *Jurnal Keteknik Pertanian*.

Karneta, R., Rejo, A., Priyanto, G., & Pambayun, R. (2015).

Penentuan Difusivitas Panas Pempek Lenjer Selama

Perebusan Menggunakan Metode Numeri. *Jurnal UGM*.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*.

Nofitasari, N. (2015). PENGARUH PENGGUNAAN JENIS IKAN

YANG BERBEDA. *Jurnal Universitas Negeri Padang*.

prihatmoko, s. (2023). *PENTINGNYA KONSEP IDENTITAS*

VISUAL. Diambil kembali dari stekom: [https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-](https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a)

[VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a](https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGNYA-KONSEP-IDENTITAS-VISUAL/4e5aa44b756d601224262f38039071afab8bf18a)

Rifda, A. (2021). *Pengertian Desain Grafis*. Diambil kembali dari

gramedia: <https://www.gramedia.com/best-seller/desain-grafis/>

Sinaga, E. (2019). PEMPEK DAN SYARAT MUTU PEMPEK.

Ugan, A. (2008). *Macam Olahan Ikan*.

Vanessa, I., & Arifin, Z. (2017). PENGARUH CITRA MEREK

(BRAND IMAGE) DAN HARGA TERHADAP (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Victor, A. (2018). *VISUAL IDENTITY VS BRAND IDENTITY*.

Diambil kembali dari binus.ac.id:

<https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity* .

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity* .

