

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah	2
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	3
E. TUJUAN PERANCANGAN	3
F. METODE PENGUMPULAN DATA	5
G. SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II PERSPEKTIF TEORI	7
A. TINJAUAN UMUM	7
B. TINJAUAN KHUSUS	11
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	25
A. DATA LAPANGAN	25
B. ANALISIS SWOT	27
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	29
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	30

BAB IV KONSEP PERANCANGAN	32
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS)	32
B. TUJUAN PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	32
C. KONSEP KREATIF	32
D. PRA PRODUKSI	38
E. PRODUKSI	39
F. EVALUASI BIAYA	39
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 41
A. HASIL RANCANGAN	41
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 50
A. KESIMPULAN	50
B. SARAN	50
 DAFTAR PUSTAKA	 51