

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Rumusan Masalah.....	2
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	2
E. Tujuan Perancangan	3
F. Metode Perancangan	3
G. Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
A. Tinjauan Umum	7
1. UI/UX	7
2. Warna	7
3. Ikonografi	8
B. Tinjauan Khusus.....	10

1. Pet Attachment	10
2. Teori Aplikasi	11
3. Pengertian Adopsi Anjing	13
4. Teori Keterlantaran Anjing	14
BAB III.....	16
A. Data Lapangan	16
1. Perusahaan / Organisasi.....	16
B. Analisis SWOT.....	18
1. Analisis SWOT Aplikasi Smartphone (Media)	18
2. Analisis SWOT UI/UX Adopsi Anjing (Topik) .	19
3. Kesimpulan SWOT.....	20
4. Analisis Khalayak Sasaran.....	21
5. Laporan Hasil Lainnya	23
BAB IV	31
A. Fakta – Fakta Kunci	31
B. Tujuan preancangan.....	31
C. Konsep kreatif	32
D. Pra produksi	33
E. Produksi	44
1. Aplikasi	44
2. Format.....	44
3. Warna.....	45
4. Tipografi	46

5. Ikon	47
6. Tombol	47
7. Mockup.....	48
F. Pasca Produksi	48
1. Prototipe.....	48
2. User testing.....	49
3. Biaya produksi	49
 BAB V	 50
A. Media utama	50
1. Splash screen.....	50
2. Login & daftar	51
3. Home screen	53
4. Profile	54
5. Cek kecocokan.....	55
6. Buka adopsi.....	56
7. Adopsi anjing	58
8. Grooming, Pet hotel, Beli tiket	59
9. About us.....	60
B. Media Pendukung.....	61
1. Feed media sosial	61
2. Story media sosial	63
3. Reels.....	64

4. Web banner	64
5. X Banner	65
6. Standing banner	66
7. Brosur	67
BAB VI	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68