



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

## **SKRIPSI**

**Judul:**

Hubungan antara Fear Of Missing Out  
dengan Social Media Engagement terhadap Pengguna  
Facebook pada Dewasa Tengah

**Disusun oleh:**

SHERLY PRICILIA MARCELA  
NIM. 705200208

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2024

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	<b>HAL. 1/1</b>
<b>05 NOVEMBER 2010</b>	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Sherly Pricilia Marcela**

NIM : **705200208**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Hubungan antara *Fear Of Missing Out* dengan *Social Media Engagement* terhadap Pengguna *Facebook* pada Dewasa Tengah**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otopl plagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otopl plagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



**Sherly Pricilia Marcela**

 <p><b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI</p>	<p>FR-FP-04-07/R0</p>	<p>HAL. 1/1</p>
<p>05 NOVEMBER 2010</p>	<p><b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b></p>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Sherly Pricilia Marcela**

N I M : **705200208**

Alamat : **Jl. Liposos II RT.14 Kel. Eka Jaya Kec. Paalmerah  
Kota Jambi 36139**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Hubungan antara *Fear Of Missing Out* dengan *Social Media Engagement* terhadap Pengguna *Facebook* pada Dewasa Tengah**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Sherly Pricilia Marcela**

## Pengesahan

Nama : SHERLY PRICILIA MARCELA  
NIM : 705200208  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Hubungan antara Fear Of Missing Out dengan Social Media Engagement terhadap Pengguna Facebook pada Dewasa Tengah  
Title : The Relationship Between Fear Of Missing Out and Social Media Engagement Among Facebook Users in Middle Adulthood

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 12-Januari -2024.

### Tim Penguji:

1. FRANSISCA IRIANI ROESMALA DEWI, Dra, M.Si., Dr.
2. ERIK WIJAYA, S. Psi., M. Si.
3. DENRICH SURYADI, M.Psi., Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

### Pembimbing:

DENRICH SURYADI, M.Psi., Psikolog  
NIK/NIP: 10705001



Jakarta, 12-Januari-2024

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

## ABSTRAK

**Sherly Pricilia Marcela (705200208)**

**Hubungan antara *Fear Of Missing Out* dengan *Social Media Engagement* terhadap Pengguna *Facebook* Pada Dewasa Tengah. Denrich Suryadi, M.Psi., Psikolog. Program Studi S1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xiv; 39 halaman, P1-P5, L1-27)**

Di Indonesia pengguna media sosial berasal dari berbagai kalangan usia, tidak hanya remaja dan dewasa awal, namun dewasa tengah bahkan dewasa akhir menggunakan media sosial. Penggunaan media sosial ini erat kaitannya dengan fenomena *fear of missing out* atau FOMO. Individu yang menggunakan media sosial sebagai salah satu alat berkomunikasi agar tidak tertinggal informasi dari lingkungan sosialnya menyebabkan timbulnya perilaku *social media engagement*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *fear of missing out* dengan *social media engagement* terhadap pengguna *Facebook* pada dewasa tengah. Penelitian ini terdiri dari 300 individu dewasa tengah berusia 40 hingga 65 tahun, yang aktif menggunakan media sosial *Facebook*. Penelitian ini memakai teknik *non-probability sampling* jenis purposive sampling. Penelitian ini menggunakan alat ukur, yaitu *Fear Of Missing Out Scale* dan *Social Media Engagement (SME) Questionnaire*. Dari hasil data penelitian, mendapatkan nilai *p* *sig.* sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai *r* = 0.745. Dapat disimpulkan terdapat hubungan yang signifikan antara FOMO dengan *social media engagement* dengan tingkat hubungan kuat.

*Kata Kunci: Fear Of Missing Out, Social Media Engagement, Facebook, Dewasa Tengah.*