



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

## **SKRIPSI**

**Judul:**

Peran Harga Diri Sebagai Moderator Dalam  
Hubungan Parasocial Relationship dan Intensi Membeli  
Merchandise Pada Remaja Penggemar K-Pop"

**Disusun oleh:**  
SHAVINA LATHIFAH  
NIM. 705200253

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2024



05 NOVEMBER 2010

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shavina Lathifah

NIM : 705200253

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Peran Harga Diri sebagai Moderator dalam Hubungan Parasocial Relationship dan Intensi Membeli Merchandise pada Remaja Penggemar K-Pop**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 18 Januari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



**Shavina Lathifah**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-07/R0</b>	<b>HAL. 1/1</b>
05 NOVEMBER 2010	<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Shavina Lathifah**

N I M : **705200253**

Alamat : **Permata Icon Cluster Ruby Blok C8 No.1  
Kab. Tangerang 15520**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Peran Harga Diri sebagai Moderator dalam Hubungan Parasocial Relationship dan Intensi Membeli Merchandise pada Remaja Penggemar K-Pop**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Shavina Lathifah**

## Pengesahan

Nama : SHAVINA LATHIFAH  
NIM : 705200253  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Peran Harga Diri sebagai Moderator dalam Hubungan Parasocial Relationship dan Intensi Membeli Merchandise pada Remaja Penggemar K-Pop  
Title : The Role of Self-Esteem as a Moderator in Parasocial Relationships and Purchase Intention of Merchandise among Adolescent K-Pop Fans

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-Januari -2024.

### Tim Pengaji:

1. SRI TIATRI, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog
2. MEIKE KURNIAWATI, S.Psi., M.M.
3. FRANSISCA IRIANI ROESMALA DEWI, Dra, M.Si., Dr.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

FRANSISCA IRIANI ROESMALA DEWI,  
Dra, M.Si., Dr.  
NIK/NIP: 10797002

---

Jakarta, 11-Januari-2024

Ketua Program Studi

ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

## ABSTRAK

Shavina Lathifah (705200253)

Peran Harga Diri Sebagai Moderator Dalam Hubungan *Parasocial Relationship* dan Intensi Membeli Pada Remaja Penggemar K-Pop.  
Fransisca Iriani Dewi Roesmala Dewi Dra, M.Si., Dr. Program Studi S1 Psikologi, Universitas Tarumanagara (i-vii; 48 halaman, P1-P6, L1-L23)

Perkembangan globalisasi yang diikuti berkembangnya kemajuan teknologi dan informasi telah mempermudah akses informasi dari berbagai hal. Salah satu dampak dari adanya perkembangan teknologi dan informasi adalah maraknya fenomena *Korean Wave* yang didominasi oleh *boygroup* dan *girlgroup* berasal Korea Selatan. Dukungan adanya perkembangan teknologi mempermudah interaksi antara penggemar dengan artis hingga dapat menimbulkan perilaku parasocial relationship terutama pada remaja yang berada pada masa mencari jati diri. Perilaku tersebut dapat menimbulkan perilaku intensi membeli yang dipicu oleh tingkat harga diri seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran self-esteem sebagai moderator dalam hubungan parasocial relationship dan intensi membeli. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang melibatkan sebanyak 267 partisipan remaja penggemar K-Pop dengan teknik sampling menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat yang digunakan adalah *Parasocial Interaction (PSI) Scale*, *Purchase Intention Scale* dan *Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)*. Hasil pengujian hipotesis dengan teknik analisis *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan hasil  $R^2 = 14.1\%$ ,  $F = 14.429$ ,  $p < .05$ ;  $\beta = -.034$ ,  $t = -3.846$ ,  $p < 0.05$  yang menunjukkan bahwa self-esteem terbukti sebagai moderator memiliki peran yang dapat memperlemah atau memperkuat hubungan yang terjadi pada parasocial relationship dan intensi membeli pada remaja yang merupakan penggemar K-Pop.

Kata kunci : Harga Diri, *Parasocial Relationship*, Intensi Membeli, *Merchandise*, Remaja, Penggemar K-Pop