

DAFTAR ISI

Judul:	i
Perancangan Komunikasi Visual untuk Memperkenalkan Seni Wayang Orang Bharata	i
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Rumusan Masalah.....	2
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	3
E. Tujuan Perancangan	3
F. Metode Perancangan	3
Metode Perancangan	3

G.	Sistematika Penulisan	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI		8
A.	Tinjauan Umum	8
1.	Buku.....	8
2.	Layout.....	14
3.	Fotografi.....	15
B.	Tinjauan Khusus	16
1.	Fotografi Dokumenter	16
2.	Buku Fotografi	17
3.	Wayang.....	18
4.	Wayang Orang.....	19
5.	Pengaruh Budaya Asing	21
6.	Efektivitas Media Fotografi	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		24
A.	Data lapangan	24
1.	Organisasi / Perusahaan	24
B.	Analisis SWOT.....	26
1.	Analisis SWOT.....	26
2.	Kesimpulan SWOT	26
C.	Analisis khalayak sasaran	27
D.	Laporan Hasil Data Lainnya.....	29

1. Studi Pustaka.....	29
2. Wawancara.....	29
3. Kuisioner.....	31
BAB IV	35
KONSEP PERANCANGAN.....	35
A. Fakta-fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	35
B. Tujuan Perancangan	35
C. Konsep Kreatif	36
D. Pra Produksi	36
1. Pengumpulan Data	36
E. Produksi.....	38
1. Teknik Pengambilan Foto	38
F. Pasca Produksi.....	38
1. <i>Software</i>	38
2. Pencetakan Buku.....	38
G. Evaluasi Biaya	39
BAB V	41
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	41
A. Hasil Rancangan	41
a) Media Utama	41

b) Media Pendukung.....	58
BAB VI.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66