

References

- Annur, C. M. (2023, Mei 24). *Pengguna TikTok di Indonesia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Fatihudin, & Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Surabaya: Penerbit Deepublish.
- Hasiholan, T. P. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. 70–80.
- Liliana, D. V. (2020, Juni). *Sabun Kojie san*. Retrieved from Sehat Q: <https://www.sehatq.com/forum/sabun-kojie-san-q17498>
- Mahardika, G. (2018). *Perempuan Dalam Kitab Sarasamuccaya*, 57-75.
- Nurhayati, & Islam, M. A. (2022). Jurnal Barik. *Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai media promosi dedado batik di surabaya*.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). 176–185.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran (Edisi 3)*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, M. H. (2020). Al-Mada: Jurnal Agama Sosiasl dan Budaya. *KONSUMSI MEDIA SOSIAL BAGI KALANGAN PELAJAR*, 172.
- McGrath, Joanne Profetto, Denise F. Polit, dan Chery Tatano Beck. (2010). *Canadian Essentials of Nursing Research*. Amerika Serikat: Lippincott Williams& Wilkins.
- Chu, D.H., 2012. *Development and Structural of Skin*, Eighth. ed. McGraw Hill, NewYork.
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Nugroho, W. (2000). Keperawatan Gerontik. Jakarta: EGC

Javandalasta, P. (2011). 5 Hari Mahir Bikin Film. Surabaya: Mumtaz Media.

Pakpahan, Manuntun. 2016. Manajemen Pemasaran. Medan: CV. Rural Development Service.