



SKRIPSI

Judul:

Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan
Loneliness yang Dimoderasi *Gratitude* pada Dewasa
Muda

Disusun oleh:

GRACIA EMMANUELLE VENEZZIA KASEGER
NIM. 705200238

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2024



UNTAR

Tarumanagara University

FAKULTAS
PSIKOLOGI

FR-FP-04-06/R0

HAL.
1/1

05 NOVEMBER 2010

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Gracia Emmanuelle Venezzia Kaseger**

NIM : **705200238**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan *Loneliness* yang Dimoderasi *Gratitude* Pada Dewasa Muda

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Gracia Emmanuelle Venezzia Kaseger



05 NOVEMBER 2010

SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Gracia Emmanuelle Venezzia Kaseger**

N I M : **705200238**

Alamat : **Permata Duta Blok A3 No. 14, RT/RW 002/025, Kel. Sukamaju, Kec. Cilodong, Kota Depok, Jawa Barat, 16475**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan *Loneliness* yang Dimoderasi *Gratitude* Pada Dewasa Muda

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan

Gracia Emmanuelle Venezzia Kaseger

Pengesahan

Nama : GRACIA EMMANUELLE VENEZZIA KASEGER
NIM : 705200238
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Loneliness yang Dimoderasi Gratitude pada Dewasa Muda
Title : The Relationship Of Social Media Intensity Use With Loneliness Moderated By Gratitude In Young Adults

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 05-Januari -2024.

Tim Penguji:

1. PAMELA HENDRA HENG, S.Pd,M.P.H.,M.A.,Ph.D.
2. DENRICH SURYADI, M.Psi., Psikolog
3. RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr.,
Psikolog
NIK/NIP: 10705006



Jakarta, 05-Januari-2024

Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

ABSTRAK

Gracia Emmanuelle Venezzia Kaseger (705200238)

Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan *Loneliness* yang Dimoderasi *Gratitude* pada Dewasa Muda; Riana Sahrani, S. Psi., M. Si., Dr., Psikolog; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xix, 88 halaman, P1-P9, L1-L47).

Media sosial merupakan sarana komunikasi serta interaksi manusia dalam membagikan nilai-nilai konten berbasis internet. Hadirnya media sosial dalam perkembangan teknologi memberikan kemudahan dan dampak bagi para penggunanya. Melalui perubahan pola interaksi dalam era digital, *loneliness* menjadi salah satu kondisi yang dirasakan oleh penggunanya. *Loneliness* merupakan sebuah perasaan yang muncul akibat pengalaman pribadi individu akan kehidupan sosialnya. Penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan hubungan antara *loneliness* dengan intensitas penggunaan media sosial. Oleh karena itu, untuk mengurangi dampak *loneliness* pada pengguna, dibutuhkan *gratitude*. *Gratitude* merupakan sebuah perasaan bahagia serta cara pandang individu dalam memaknai kehidupannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial dan *loneliness* dengan *gratitude* sebagai moderator. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *online*. Penelitian menggunakan tiga alat ukur, yaitu Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial, *The Social and Emotional Loneliness Scale for Adults (SELSA-S Indonesian Version*, dan *The 30-item Gratitude Scale Indonesian Version*. Pengujian asumsi klasik ditemukan bahwa persebaran data pada 427 partisipan tidak normal, sehingga pengujian dilakukan dengan menggunakan metode non-parametrik. Data utama diolah dengan menggunakan uji regresi berganda. Hasil pengujian *moderated regression analysis* (MRA) menunjukkan tidak terdapat peranan signifikan pada variabel *gratitude* dengan nilai $t = 1.928$; dan $p = 0.055 > 0.05$. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *gratitude* tidak memiliki peran moderasi terhadap hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan *loneliness*.

Kata Kunci: intensitas penggunaan media sosial, *loneliness*, *gratitude*, dewasa muda.