

DAFTAR PUSTAKA

- Jubille Enterprise, ELEX MEDIA KOMPUTINDO. (2016). CorelDraw untuk Logo, Distro, dan Maskot.
- Wheeler, Alina. 2013. Designing Brand Identity : An Essential Guide for the Whole Branding Team. Canada : John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Cayla, Julien. 2013. Brand Maskots as Original Totems. Journal of Marketing Management, 29, pp. 86-104.
- Mohanty, Sagyan Sagarika. 2014. Growing Importance of Maskot & their Impact on Brand Awareness – A Study of Young Adults in Bhubaneswar City. Journal of Computational Engineering and Management, 17(6), pp. 42-44.
- Ariesta, O. (2020). Perancangan Maskot ISI Padangpanjang Sebagai Media Branding. Jurnal Bahasa Rupa.
- Valentina,Tando.2017.GAMBARAN PENGGUNAAN MASKOT SEBAGAI LOGO BAGI MEREK (STUDI KASUS: DUNIA FANTASI),Vol.1No.2.
- Tyas, A. U. (2014). Perancangan Maskot Si Sopat Sebagai Media Branding Pondok Bakso Sempurna Kranggan Temanggung Jawa Tengah. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta.

Ferdian Lutfi Kurniawan, Sayatman. (2018). Perancangan Maskot untuk Memperkuat Identitas Visual Kota Kediri. Jurnal Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Riko Alamsah, Muhamad Rois Abidin. (2022). 151 PERANCANGAN MASKOT UNTUK MENDUKUNG IDENTITAS VISUAL OBJEK WISATA AIR MERAMBAT RORO KUNING BAJULAN NGANJUK. Universitas Negeri Surabaya.

Molnár, Z., Tsaltampasi, A., Giorgakis, G., Liopetriti, A., & Modestini, S. (2016). Branding and Extraoersion Handbook: A Guide For SMES. Erasmus+.