

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	5
C. RUMUSAN MASALAH	5
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	5
E. TUJUAN PERANCANGAN	6
F. METODE PERANCANGAN	6
G. SISTEMATIKA PENULISAN	10
BAB II PERSPEKTIF TEORI	12
A. TINJAUAN UMUM	12
B. TINJAUAN KHUSUS	25

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	31
A. DATA LAPANGAN	31
B. ANALISIS SWOT	34
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	35
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	36
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	 48
A. FAKTA-FAKTA KUNCI	48
B. TUJUAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI	48
C. KONSEP KREATIF	49
D. PRA-PRODUKSI	61
E. PRODUKSI	61
F. PASCA PRODUKSI	62
G. EVALUASI BIAYA	63
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	 65
A. HASIL RANCANGAN	65
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 90
A. KESIMPULAN	90
B. SARAN	90

