

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI	10
A. Tinjauan Umum	10
B. Tinjauan Khusus.....	29

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	36
A. Data Lapangan	36
B. Analisis SWOT	39
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	40
D. Laporan Hasil Data Lainnya.....	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	53
A. Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	53
B. Tujuan Perancangan	53
C. Konsep Kreatif.....	54
D. Pra Produksi	55
E. Produksi.....	78
F. Pasca Produksi.....	86
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	88
A. Hasil Rancangan	88
B. Prototipe.....	145
C. Media Pendukung.....	146
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	152
A. Kesimpulan.....	152
B. Saran	153

DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	157