

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	4
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
PERSPEKTIF TEORI	9
A. Tinjauan Umum	9
B. Tinjauan Khusus	17
BAB III	21
DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
A. Data Lapangan	21
B. Analisis SWOT.....	23
C. Analisis Khalayak Sasaran	24
D. Analisis Data Pesaing.....	25
E. Hasil Kuisisioner.....	26
BAB IV	30
KONSEP PERANCANGAN.....	30
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts)	30
B. Tujuan Perancangan	30
C. Insight dan Metode Penggagasan	30
D. Strategi Konsep Kreatif.....	31
E. Keputusan Kreatif	32
F. Biaya Perancangan	36

BAB V	40
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	40
A. Media Utama	40
B. Media Pendukung.....	48
BAB VI	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52