

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	5
C. RUMUSAN MASALAH	5
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	6
E. TUJUAN PERANCANGAN	7
F. METODE PENGUMPULAN DATA	8

G. SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI	11
A. TINJAUAN UMUM.....	11
B. TINJAUAN KHUSUS.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
A. DATA LAPANGAN	27
B ANALISIS SWOT.....	29
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	31
D. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA.....	32
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	36
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (KEY FACTS).....	36
B. TUJUAN PERANCANGAN BUKU.....	37

C. INSIGHT	37
D. STRATEGI KREATIF	38
E. KONSEP KREATIF	38
F. GAYA EKSEKUTIF KREATIF	38
G. KEPUTUSAN KREATIF.....	39
H. KEPUTUSAN VISUAL	40
I. MANDATORY	42
 BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	44
A. SKETSA	44
B. ILUSTRASI	44
C. MEDIA PENDUKUNG	49
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. KESIMPULAN SARAN	50

B. DAFTAR PUSTAKA	52
-------------------------	----