

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	7
E. Tujuan Perancangan.....	8
F. Metode Perancangan	8
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II PERPEKTIF TEORI	13
A. Tinjauan Umum.....	13
B. Tinjauan Khusus	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	30
A. Data Lapangan	30
B. Analisis SWOT	31
C. Analisis Khalayak Sasaran	34
D. Laporan Hasil Data dan Lainnya	36
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	54
A. Fakta-fakta Kunci (Key Facts)	54
B. Tujuan Perancangan.....	55
C. Insight dan Metode Pengagasan	55
D. Strategi dan Konsep Kreatif	56
E. Keputusan Kreatif.....	58
F. Biaya Perancangan dan Produksi	74

BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	77
A. Karakter	77
B. Storyboard	82
C. Media Utama.....	83
D. Media Pendukung	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102