

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	3
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	3
E. Tujuan Perancangan	4
F. Metode Perancangan	4
G. Sistematika Penulisan	5
BAB II PERSPEKTIF TEORI	7
A. Tinjauan Umum	7
1. Buku	7
2. Ilustrasi	7
3. Jenis Ilustrasi	8
4. Tujuan Penggunaan Ilustrasi	9
5. Layout Buku Ilustrasi	9
6. Tipografi	11
7. Warna	12
B. Tinjauan Khusus	13
1. Tanaman Herbal	13
2. Manfaat Tanaman Herbal untuk Kesehatan	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
A. Data Lapangan	15
B. Analisis SWOT	18
C. Kesimpulan SWOT	18
D. Analisis Khalayak Sasaran	18
E. Laporan Hasil Data Lainnya	19
1. Data Survei Kuesioner	19
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	25
A. Fakta-fakta Kunci (Key Facts)	25
B. Tujuan Perancangan Buku Ilustrasi	25
C. Insight	25
D. Perancangan Strategi Kreatif	26
1. Strategi Kreatif	26
2. Konsep Kreatif	26
3. Gaya Eksekutif Kreatif	26
E. Keputusan Kreatif	27
1. Keputusan Fisik	27
2. Keputusan Verbal	27

3. Keputusan Visual	27
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	30
A. Hasil Rancangan	30
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	40
DAFTAR PUSTAKA	41