

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	4
E. Tujuan perancangan	4
F. Metode perancangan.....	5
A. Sistematik penulisan	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	10
A. Tinjauan Khusus	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
A. Data lapangan.....	17
B. Analisis SWOT Figlio	17
C. Analisis khalayak sasaran	19
D. Analisis promosi clothing Figlio	19
E. Laporan hasil data.....	24
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	27
A. Fakta-fakta kunci (Key Fact).....	27
B. Tujuan Perancangan.....	27
C. Simulasi Proses Adopsi.....	27

D. Insight dan Metode Perancangan.....	28
E. Konsep Kreatif	30
F. Keputusan kreatif.....	31
G. Strategi Media	35
BAB V HASIL PERANCANGAN.....	41
A. Hasil Rancangan	41
BAB VI HASIL PERANCANGAN.....	47
A. Rangkuman.....	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	51