

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE*, STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020-2022**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : Betrand Antolin Susanto

NIM : 125200126

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

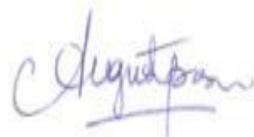
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : BETRAND ANTOLIN SUSANTO
NIM : 1252000126
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : PENGARUH FIRM SIZE,
STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2020-2022

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 19-Juni2024 Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E.,
M.Ak.,Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : BETRAND ANTOLIN SUSANTO

N I M : 125200126

PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH FIRM SIZE, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal xx xx xxxx dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :
2. Anggota :

Jakarta, 19 Juni 2024

Pembimbing,

(AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,Ak.,CA.,CPA)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh variabel ukuran perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Objek dalam penelitian adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 108 data dan dipilih dengan metode purposive sampling. Alat yang digunakan dalam pengolahan data adalah program EViews versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Implikasi penelitian ini adalah perlunya investor mempertimbangkan profitabilitas dalam mengambil keputusan untuk menanamkan modalnya di perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The aim of this research is to test and analyze empirically the influence of the variable firm size, capital structure, and profitability on company value. The objects of research are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2022 period. The sample used in this research are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2022 period. The sample used in this research was 108 data and was selected using a purposive sampling method. The tool used in data processing is the Eviews vers 12 program. The research results show that firm size has no significant and positive effect on company value, capital structure has no significant and negative effect on company value, and profitability has a significant and positive effect on company value. The implication of this research is need for the investors to consider profitability in making decisions to invest capital in the company.

Keywords: Firm Size, Capital Structure, Profitability, Firm Value

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, laporan ini selesai dengan baik. Untuk mendapatkan gelar sarjana dari Universitas Tarumanagara, laporan ini dibutuhkan. Laporan skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang terlibat dalam pembuatan laporan skripsi ini yaitu:

1. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.AK., Ak., CA., CPA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan saran serta masukan yang sangat berarti.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS, ACPA. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
4. Kedua orang tua saya yang dikasihi, Effendi dan Yenny yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, serta saran.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan dukungan dan tempat untuk bercerita dan menuangkan keluh kesah setiap harinya selama proses pembuatan laporan.
7. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu

yang telah membantu salama proses pembelajaran dan penyusunan skripsi

DAFTAR ISI

SKRIPSI	I
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	II
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar belakang masalah.....	1
2. IDENTIFIKASI MASALAH	4
3. BATASAN MASALAH	4
4. RUMUSAN MASALAH.....	5
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1. TUJUAN PENELITIAN.....	6
2. MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	8
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Nilai Perusahaan	12
2. Firm Size.....	13
3. Struktur modal.....	13
4. Profitabilitas	14
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	15
1. Pengaruh Firm size Dengan Nilai Perusahaan	15
2. Pengaruh Struktur modal Dengan Nilai Perusahaan.....	16
3. Pengaruh Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan	17

D. Penelitian Yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
1. Kerangka Pemikiran	24
2. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	30
3. Ukuran Sampel	30
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	31
1. Variabel Dependen.....	31
2. Variabel Independen	31
D. Analisis Data.....	33
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	34
2. Model Data Panel.....	34
3. Model Regresi Data Panel	36
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
5. Uji t	38
6. Uji F	39
7. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	39
E. Asumsi Analisis Data	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Multikolinearitas	40
3. Uji Heteroskedastisitas	41
4. Uji Autokorelasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	43

A. Deskripsi Subjek Penelitian	43
B. Deskripsi Objek Penelitian	46
C. Hasil Uji Model Data Panel	49
1. Hasil Uji Chow	49
2. Hasil Uji Hausman	50
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Heteroskedastistas.....	54
3. Uji Multikolinieritas.....	55
3. Uji Autokorelasi	57
E. Hasil Analisis Data.....	57
1. Analisis Regresi Linier Berganda	57
2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	60
3. Uji F	61
4. Uji T	62
F. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Keterbatasan dan Saran	70
1. Keterbatasan	70
2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .. .	24
Tabel 3.2 Kriteria Uji <i>Durbin-Watson</i>	32
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	44
Tabel 4.2 Daftar Sample Pemilihan	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas sebelum Outlier	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas setelah Outlier	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastitas	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F	62
Tabel 4.14 Hasil Uji t	63
Tabel 4.15 Tabel Uji T	66

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	29
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran 1 Subyek Penelitian.....	76
Lampiran 2 Rincian Data Variabel Dependen dan Independen	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Hasil Output Eviews 12	82

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar belakang masalah

Selama beberapa tahun terakhir, ekonomi Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang luar biasa. Baik sektor swasta maupun pasar modal Indonesia telah berkembang seiring dengan pertumbuhan ini. Perusahaan-perusahaan didesak untuk mengevaluasi solusi terbaik untuk meningkatkan nilai perusahaan mereka seiring dengan meningkatnya pasar modal. Tujuan dari langkah-langkah ini adalah untuk memastikan bahwa perusahaan-perusahaan tersebut menarik bagi para investor. Ukuran yang sangat baik dari nilai perusahaan adalah tingkat kepercayaan yang diberikan oleh para investor. Peringkat ini tidak hanya menunjukkan seberapa baik kinerja perusahaan saat ini, tetapi juga menunjukkan seberapa besar potensi yang dimilikinya. Para investor menjanjikan dukungan finansial yang berkelanjutan untuk bisnis ini dengan harapan menerima pembayaran dividen di masa depan dengan pernyataan ini.

Struktur modal perusahaan, yang menunjukkan bagaimana perusahaan mengumpulkan uang, adalah salah satu komponen yang memengaruhi nilainya. Mengoptimalkan keuntungan sekaligus membatasi kerugian dari berbagai sumber pendanaan yang dipilih adalah tugas manajer keuangan. Sumber-sumber ini dapat berasal dari internal maupun eksternal. Faktor penting kedua dalam menentukan nilai perusahaan adalah profitabilitas, yang dievaluasi dengan melihat seberapa baik bisnis menghasilkan uang. Salah satu cara untuk mengukur komitmen perusahaan dalam mewujudkan

potensinya adalah dengan melihat profitabilitasnya. Faktor kunci lain yang memengaruhi nilai bisnis adalah ukuran perusahaan, yang ditunjukkan oleh total asetnya. Penilaian sangat dipengaruhi oleh ukuran bisnis, dengan perusahaan yang lebih besar sering kali dihargai lebih tinggi. Perusahaan dapat diklasifikasikan sebagai perusahaan kecil atau besar, tergantung pada ukurannya.

Tahun 2020 dan 2022 merupakan masa-masa sulit bagi banyak bisnis di Indonesia, terutama yang bergerak di sektor makanan dan minuman. Akibat pandemi COVID-19, penjualan anjlok. Tren baru dan perubahan perilaku konsumen adalah alasan lain yang merugikan sektor ini. Perusahaan makanan dan minuman harus lebih kreatif dan beradaptasi dengan perubahan kebiasaan konsumen jika mereka ingin bertahan dari tantangan ini. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi dan menyesuaikan diri dengan perubahan kondisi pasar memiliki peluang lebih besar untuk sukses dalam jangka panjang, terlepas dari dinamika yang rumit ini. Kondisi industri makanan dan minuman di Indonesia saat ini mendukung prediksi optimis ini, yang menunjukkan bahwa industri ini siap untuk pertumbuhan di masa depan.

Saat menentukan nilai perusahaan, ukuran adalah pertimbangan yang paling penting. Lestari dkk. (2021) menemukan bahwa manajemen memiliki lebih banyak kelonggaran untuk membelanjakan aset perusahaan sesuai keinginan mereka jika aset tersebut cukup besar. Investor melihat pertumbuhan yang cepat sebagai pertanda baik bagi nilai perusahaan, dan perusahaan besar sering kali menggunakan pasar modal untuk mendanai perkembangan ini. Ternyata ukuran perusahaan tidak selalu menjadi

aspek terpenting dalam menentukan nilai perusahaan, menurut Novianti dan Yanti (2018), yang memberikan perspektif alternatif. Ketika memutuskan untuk berinvestasi, kebanyakan orang melihat laporan keuangan, reputasi, dan kebijakan dividen perusahaan.

Struktur modal perusahaan adalah pertimbangan penting lainnya ketika menentukan nilai perusahaan. Penggunaan pembiayaan utang dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan menarik perhatian investor, menurut studi Sintyana (2019). Keberhasilan perusahaan dalam mengelola uang perusahaan melalui strategi utang yang tepat ditunjukkan oleh pertumbuhan harga saham. Manajemen struktur modal, menurut R. M. Sari dan Patrisia (2019), seharusnya bertujuan untuk memaksimalkan nilai bisnis, meminimalkan biaya modal, dan meningkatkan nilai saham melalui pemilihan kombinasi pembiayaan yang paling menguntungkan. Di sisi lain, penurunan nilai perusahaan dapat diakibatkan oleh pengelolaan struktur modal yang tidak efektif.

Faktor ketiga yang berkontribusi terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitasnya. Studi Alvira Ristanti (2020) menunjukkan bahwa kesuksesan perusahaan adalah ukuran keterampilannya dalam mengelola uang dan menciptakan imbal hasil bagi investor. Investor seringkali memprioritaskan profitabilitas perusahaan ketika memilih tempat untuk menempatkan uang mereka. Meskipun Utomo (2019) menemukan bahwa profitabilitas memang berdampak pada nilai perusahaan, namun dampaknya tidak selalu besar.

Berdasarkan paparan latar belakang yang telah dijelaskan, pentingnya nilai perusahaan menjadi fokus utama dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini diberikan judul: “**PENGARUH FIRM SIZE, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**“

2. IDENTIFIKASI MASALAH

Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara lain profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal, seperti yang telah disebutkan sebelumnya. Hubungan yang rumit antara ketiga faktor tersebut menyiratkan bahwa peningkatan nilai perusahaan dapat dipengaruhi secara positif oleh sinergi antara struktur modal yang kuat, ukuran perusahaan yang optimal, dan tingkat profitabilitas yang tinggi. Kompetensi dalam mengelola variabel-variabel ini dapat meningkatkan daya tarik perusahaan bagi investor. Temuan-temuan dari penelitian ini tidak konsisten secara substansial, meskipun topik ini telah banyak dibahas dalam literatur dan penelitian sebelumnya. Untuk meningkatkan pemahaman dan memverifikasi penemuan yang ada, diperlukan penelitian tambahan.

3. BATASAN MASALAH

Pembatasan yang diberlakukan dalam investigasi ini dimaksudkan untuk mengurangi keragaman entitas bisnis di

Indonesia. Studi ini memberlakukan batasan-batasan tertentu, seperti:

- ✓ Nilai perusahaan adalah variabel dependen yang diteliti dalam penelitian ini. Analisis dipusatkan pada variabel independen ukuran perusahaan, struktur modal, dan tingkat profitabilitas.
- ✓ Ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada pemeriksaan entitas di sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2022.
- ✓ Data penelitian ini bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan-perusahaan di sektor Makanan dan Minuman yang dapat diakses di portal resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

4. RUMUSAN MASALAH

Dengan mempertimbangkan konteks permasalahan yang telah dikemukakan serta identifikasi kesulitan yang telah diberikan, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- ✓ Apakah Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
- ✓ Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
- ✓ Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?

Untuk mengartikulasikan masalah ini secara komprehensif, perlu untuk memahami dan menganalisis signifikansi ukuran perusahaan, struktur modal, dan tingkat profitabilitas, yang merupakan variabel penting yang menentukan nilai perusahaan.

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan perumusan masalah yang telah disampaikan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- ✓ Untuk menguji hubungan antara struktur modal dan nilai perusahaan secara empiris.
- ✓ Untuk menguji hubungan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan secara empiris.
- ✓ Untuk menguji hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan secara empiris.

2. MANFAAT PENELITIAN

Dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terkait, antara lain:

- ✓ Bagi perusahaan

Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan wawasan yang substansial untuk membantu perusahaan dalam memahami dan meningkatkan nilai mereka. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki kapasitas untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan keuangan dalam organisasi dan mempertahankan keunggulan kompetitif mereka. Pemeriksaan faktor-faktor internal perusahaan, termasuk penilaian posisi keuangan, identifikasi kekuatan dan kelemahan organisasi, dan implementasi pengambilan keputusan

strategis yang lebih efektif, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan. Selain itu, organisasi dapat meningkatkan efektivitas pemanfaatan aset mereka secara signifikan.

- ✓ Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan baik dari sisi teoritis maupun praktis. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi paradigma yang dapat digunakan sebagai contoh dan referensi bagi peneliti lain di bidang terkait.

- ✓ Bagi investor/kreditor

Melalui penelitian ini, diharapkan bahwa investor dan kreditor dapat mengevaluasi tingkat risiko serta prospek keuntungan dengan memahami dampak ukuran bisnis, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan secara keseluruhan. Investor dapat menilai risiko yang mungkin mereka hadapi serta potensi keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi. Selain itu, pemahaman mengenai kriteria-kriteria ini memungkinkan investor untuk memilih strategi investasi yang sesuai dengan toleransi risiko dan tujuan investasi mereka pada perusahaan-perusahaan sektor Makanan dan Minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, T. Z. (2018). Pengaruh *Return on Assets, Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio* Dan *Firm-Size* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kategori Indeks Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia. *Balance Vocation Accounting Journal*, 1(2), 12. <https://doi.org/10.31000/bvaj.v1i2.473>
- Ayuba, H., Bambale, A. J., Ibrahim, M. A. & Sulaiman, S. A. (2019). *Effects of Financial Performance, Capital Structure and Firm Size on Firm's Value of Insurance Companies in Nigeria*. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 10(1), 57-74. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Fundamentals of Financial Management*. USA: Cengage Learning
- Desya, R. W., & Herlin, T. (2021) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume III No. 2/2021 Edisi April Hal: 766-774
- Ernestine, S., & Sufiyanti (2024). Pengaruh Capital Structure, Growth, Size, Profitability, & Liquiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume VI No. 1/2024 Edisi Januari Hal: 64-77
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*, Edisi Sembilan. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hernandez, E., & Nariman, A. (2023). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume V No. 3/2023 Edisi Juli Hal: 1313-1323
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.Martani, Dwi et.al, Akuntansi Keuangan menengah berbasis PSAK. Jakarta : Salemba Empat. 2014.
- Jeong, K., & Nariman, A. (2023). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Niai Perusahaan. 1-11.
- Johannes, J., & Jonnardi (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*

Multiparadigma Akuntansi, Volume VI No. 1/2024 Edisi Januari Hal: 496-506

- Karin., & Tanusdjaja, H. (2022). Pengaruh Cr, Roa Dan Eps Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume IV No. 4/2022 Edisi Oktober Hal: 1544-1554
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuswadi, S., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Faktor Struktur Modal, Keputusan Investasi Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume III No. 4/2021 Edisi Oktober Hal: 1603-1611
- Natio, M., & Viriany. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume IV No. 4/2022 Edisi Oktober Hal: 1490-1500 1490
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 7(1), 67-82.
- Rasyid, A. (2020). *Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value* International Journal of Business and Management Invention 4(4):25-31
- Ristanti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage di BEI. 1-19.
- R. M. Sari & Patrisia. (2019). *The Effect of Institutional Ownership, Capital Structure, Dividend Policy, and Company Growth on Company Value.* 1-14.
- Rolanta, R., Dewi, R., & Suhendro. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. 1-10.

- Ramadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 71-81.
- Sector 2013-2017 period). *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(7), 6588– 6599. <https://doi.org/10.37200/IJPR/V24I7/PR270623>
- Shelita, F., & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume VI No. 1/2024 Edisi Januari Hal: 246-257
- Sintyana, I. P. H., & Luh Gede Sri Artini. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R.A. (2018). Akuntansi Keperilakuan. Yogyakarta: UGM Press.
- Susanti, N., Widajatun, V. W., Aji, M. B., & Nugraha, N. M. (2020). *Implications of Intellectual Capital Financial Performance and Corporate Values (Studies on Goods and Consumption)*.
- Umam, A., & Hartono, U. (2019). Firm Size, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, GCG, CSR, dan Nilai Perusahaan . 1-13.
- Utomo, D. (2019). Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. 1-8.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Betrand Antolin Susanto
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 31 Mei 2002
3. Alamat : [REDACTED]
4. Jenis Kelamin : Pria
5. Agama : Kristen
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. No. HP : [REDACTED]
8. E-mail : betrandsteven7@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2020 – Sekarang : S1 Akuntansi, Universitas Tarumanagara
2. 2017 – 2020 : SMA Bethel Kosambi
3. 2014 – 2017 : SMP Bethel Kosambi
4. 2008 – 2014 : SD Bethel Kosambi

Tangerang, 22 Juni 2024
Penulis,



(Betrand Antolin Susanto)

