

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Rumusan Masalah	4
4. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
5. Tujuan Perancangan	5
6. Metode Perancangan	5
7. SistematikaPenulisan.....	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	10
1. Tinjauan Umum.....	10
2. Tinjauan Khusus	22
3. Terminologi	25
BAB III DATA AND ANALISIS MASALAH	26
1. Data Lapangan	26
2. Analisis SWOT	31
C. Analisis Khalayak Sasaran	33
4. Analisis Persaingan dan Pesaing	44
5. Laporan Hasil Data Lainnya	47

BAB IV KONSEP PERANCANGAN..... 48

1. Fakta-Fakta Kunci (*Keyfacts*) 48
2. Tujuan Perancangan Redesain Logo 49
3. *Insight* dan Metode Penggagasan 49
4. Konsep Kreatif 51
5. Keputusan Kreatif 52
6. *Graphic Standard Manual* 57
7. Biaya Pengembangan Merek.....67

BABV PERANCANGANKOMUNIKASIVISUAL.....69

A. Hasil Rancangan..... 69

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 75

1. Kesimpulan 75
2. Saran..... 75

DAFTAR PUSTAKA