



UNIVERSITAS

TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (STUDI EMPIRIS PADA

PERUSAHAAN YANG LISTED DI BEI PERIODE 2009-2011)

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANDRE YOSUA MARULI SIRAIT

NIM : 125090653

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA : ANDRE YOSUA MARULI SIRAIT
NIM : 125090653
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG
LISTED DI BEI PERIODE 2009-2011)

TANGGAL :

KETUA PENGUJI :

(.....)

TANGGAL :

ANGGOTA PENGUJI :

(.....)

TANGGAL :

ANGGOTA PENGUJI :

(.....)

ABSTRAK

ANDRE YOSUA MARULI SIRAIT. NIM : 125090653. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang *listed* di BEI periode 2009 - 2011). Di bawah bimbingan Drs. Primsa Bangun, M.M., Ak.

Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan suatu proses mengkomunikasikan informasi baik yang menyangkut keuangan maupun yang non keuangan, yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan dengan lingkungan dan lingkungan sosialnya pada laporan tahunan. Semakin banyak kontribusi perusahaan terhadap lingkungan maka citra perusahaan di mata masyarakat semakin baik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI periode 2009-2011. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kinerja lingkungan secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil penelitian ini pun menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan, dan kinerja lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Corporate social responsibility disclosure is a process to communicate information about financial and non financial subject, related to the company's activities to the environment and social environment in the annual report. The more company gives contribution to the environment, the better company's image in public's view. The sample used in this study was 25 of non financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2009-2011. The purpose of this research was to analyze the influence of company size, profitability, leverage, and environmental performance on corporate social responsibility disclosure. The results of the research showed that the size firm, profitability, leverage, and environmental performance simultaneously influence on corporate social responsibility disclosure. Results of this study also showed that the significant positive effect of company size, the significant positive effect of profitability, and the significant negative effect of environmental performance on corporate social responsibility disclosure, while the leverage has no effect on the corporate social responsibility disclosure.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, company Size, Profitability, Leverage, environmental performance

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rachmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang *listed* di BEI periode 2009 - 2011)”. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk dapat memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program studi S-1 jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Primsa Bangun, SE, M.M., AK. Sebagai dosen pembimbing skripsi yang selama ini telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., MM., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Sri Wahyuni, SE, M.Si., AK. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. Para petugas perpustakaan yang telah membantu penulis selama masa skripsi dalam peminjaman buku-buku dalam perpustakaan..
6. Ibu Tini yang membantu memberikan informasi-informasi selama masa perkuliahan dan masa penyelesaian skripsi.
7. Papa, Mama dan kakak yang telah memberikan dukungan untuk penulis selama masa penulisan skripsi sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu dan memberikan semangat selama masa penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu dengan penuh kerendahan hati penulis dapat menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 9 Juli 2013

Penulis

Andre Yosua

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Ruang Lingkup	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility / CSR</i>).....	9
a. Pengertian Tanggung Jawab Sosial	9
b. Undang-Undang Yang Mengatur Tanggung Jawab Sosial...10	10
c. Tema Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	10

2.	Ukuran Perusahaan	11
3.	Profitabilitas.....	12
4.	<i>Leverage</i>	12
5.	Kinerja Lingkungan	13
6.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
B.	Kerangka Pemikiran	18
C.	Hipotesis Penelitian	20

BAB III. METODE PENELITIAN

A.	Pemilihan Objek Penelitian	21
B.	Subyek penelitian.....	21
1.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	21
2.	Operasional Variabel	22
C.	Teknik Pengumpulan Data	24
D.	Teknik Pengolahan Data	25
1.	Analisis Statistik Deskriptif	25
2.	Uji Asumsi Klasik	25
a.	Uji Normalitas	25
b.	Uji Multikolinearitas.....	26
c.	Uji Autokorelasi	26

d.	Uji heteroskedastisitas	27
E.	Teknik Pengujian Hipotesis	27

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
B.	Analisis dan Pembahasan.....	32
1.	Statistik Deskriptif	32
2.	Uji Asumsi Klasik	35
a.	Uji Normalitas	35
b.	Uji Multikolinearitas	37
c.	Uji Autokorelasi	38
d.	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.	Model Regresi Linear Berganda	42
4.	Uji Hipotesis	45
a.	Uji t	45
b.	Uji koefisien korelasi dan koefisien determinasi	47
c.	Uji F (ANOVA)	48
5.	Pembahasan	50

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	55
B.	Keterbatasan dan Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 4.1	Proses Pengembalian Sampel	31
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Deskriptif	33
Tabel 4.3	Hasil pengujian Normalitas	36
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Multikolinearitas	37
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Autokorelasi	39
Tabel 4.6	Hasil Uji heteroskedastisitas dengan uji <i>Glejser</i>	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.8	Hasil Uji t	46
Tabel 4.9	Hasil Uji koefisien korelasi dan koefisien determinasi	48
Tabel 4.10	Hasil Uji F (ANOVA).....	49
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1	Hasil Uji heteroskedastisitas dengan uji <i>Scatterplot</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Peringkat Kinerja Lingkungan Berdasarkan Warna Menurut KLH
- Lampiran 2 Item – Item Pengungkapan CSR Menurut GRI
- Lampiran 3 Hasil Output Pengujian SPSS
- Lampiran 4 Nama – Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel
- Lampiran 5 Data Variabel Independen dan Dependen Periode 2009 -2011

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi investor dan calon investor untuk mengambil suatu keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat, serta tepat waktu memungkinkan investor untuk mengambil keputusan secara tepat sehingga keputusan tersebut sesuai dengan apa yang diharapkan. Menurut UU Pasar Modal No.8 tahun 1995 menyatakan bahwa: “ informasi atau fakta material merupakan informasi atau fakta penting dan relevan mengenai peristiwa, kejadian atau fakta yang dapat mempengaruhi harga efek dan atau keputusan para pemodal atau calon pemodal atau pihak lain yang berkepentingan atas informasi atau fakta tersebut.

Salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan pada perusahaan saat ini adalah informasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan atau sering lebih dikenal dengan nama *Corporate Social Responsibility* (CSR). Istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) mulai digunakan di tahun 1970-an dan digunakan di Indonesia tahun 1990-an. Undang-undang CSR di Indonesia diatur dalam UU No.40 tahun 2007 yang menyatakan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan (pasal 74 ayat 1).

UU No.25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Pasal 15 (b) menyatakan bahwa "Setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan."

Pada era persaingan pasar bebas dewasa ini suatu perusahaan dituntut untuk menghasilkan profit yang semakin tinggi oleh para pemegang saham, sehingga semakin banyak perusahaan dari waktu ke waktu belomba – lomba untuk menghasilkan profit yang semakin tinggi, walaupun perusahaan dilanda krisis ekonomi yang semakin tinggi dan daya beli masyarakat yang semakin berkurang sehingga perusahaan cenderung hanya mementingkan perusahaan saja. Oleh karena itu timbul dampak yang merugikan bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar perusahaan tersebut.

Kelalaian perusahaan akan tanggung jawabnya kepada masyarakat dan lingkungan dalam meningkatkan profit, contoh nyatanya adalah Di Kalimantan Selatan, pembuangan limbah industri ke aliran sungai oleh PT Galuh Cempaka. Kalimantan Tengah, tiga sungai besar di Kalimantan Tengah masih tercemar air raksa (merkurium) akibat penambangan emas disepanjang daerah aliran sungai (DAS) Barito, Kahayan dan Kapuas. Perusahaan tambang yang menerapkan pembuangan limbah tailingnya ke laut (Sub Marine Tailing Disposal). Pertama, adalah Newmont Minahasa Raya (NMR) sejak 1996 di Kabupaten Minahasa, Sulawesi Utara dan kemudian menyalurkan PT Newmont Nusa Tenggara (NNT) di Sumbawa, Nusa Tenggara Barat sejak 1999. Setiap harinya 2.000 metrik ton

tailing berbentuk pasta dibuang ke Perairan Buyat di Minahasa dan 120.000 metrik ton di Teluk Senunu, Sumbawa. Pada akhirnya dari proses ini terjadi berbagai dampak yang berujung kepada turunnya kualitas lingkungan hidup dan kualitas hidup manusia. Papua. PT Freeport beroperasi dari tahun 1967 telah menimbulkan dampak hancurnya Gunung Grasberg, tercemarnya Sungai Aigwa, meluapnya air danau Wanagon, Tailing mengkontaminasi 35.820 hektar daratan dan 84.158 hektar Laut Arafura (<http://bukutuliskecil.blogspot.com>).

Hal tersebut dapat dikatakan bahwa Tanggung jawab manajemen di dalam perusahaan tidak hanya pada pengelolaan dana dalam perusahaan tetapi juga pada pengelolaan terhadap dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan terhadap lingkungan sosialnya. Pertanggungjawaban tersebut perlu diwujudkan dalam bentuk laporan tahunan (*annual report*) perusahaan dengan menyajikan dan mengungkapkan setiap materi akuntansi informasi yang dibutuhkan, oleh karena itu prinsip pengungkapan penuh (*full disclosure*) memegang peranan yang penting. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dimaksudkan untuk mendorong dunia usaha lebih etis dalam menjalankan aktivitasnya agar tidak berpengaruh atau berdampak buruk terhadap masyarakat dan lingkungan hidup, sehingga pada akhirnya dunia usaha akan dapat bertahan secara berkelanjutan untuk memperoleh manfaat ekonomi yang menjadi tujuan dibentuknya dunia usaha. Intentitas pengungkapan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai salah satu cara perusahaan dari sisi ekonomi untuk membangun, mempertahankan, dan

melegitimasi kontribusi perusahaan dari sisi ekonomi dan politis Lindrianasari (2007) dalam Devinta (2012).

Berdasarkan pemikiran diatas, maka penelitian ini diberi judul Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang *listed* di BEI periode 2009 - 2011)

B. Identifikasi Masalah

Para pemegang saham suatu perusahaan menuntut untuk perusahaan menghasilkan profit yang semakin tinggi, oleh karena itu semakin banyak perusahaan dari waktu ke waktu belomba – lomba untuk menghasilkan profit yang semakin tinggi, walaupun perusahaan dilanda krisis ekonomi yang semakin tinggi dan daya beli masyarakat yang semakin berkurang. Oleh karena itu perusahaan cenderung hanya mementingkan perusahaan saja sehingga timbul dampak yang merugikan bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar perusahaan tersebut seperti pencemaran-pencemaran limbah. Mengacu pada latar belakang yang disampaikan diatas, suatu perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab sosial serta pengungkapan ke publik didalam laporan tahunan biasanya dipengaruhi beberapa faktor seperti ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kinerja lingkungan.

C. RuangLingkup

Mengingat luasnya pembahasan mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* dan keterbatasan kemampuan dan waktu peneliti, maka penelitian ini mengukur pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini dilakukan pada laporan tahunan Perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI), periode tahun 2009 – 2011

D. PerumusanMasalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan ruang lingkup yang telah dikemukakan, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*?

3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*?
4. Apakah kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*?
5. Apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dalam laporan tahunan yang dilakukan oleh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

2.1. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat member manfaat bagi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan terutama dalam menambah wawasan akan pengetahuan di bidang akuntansi manajemen khususnya pembahasan mengenai pengungkapan *corporate social responsibility*.

2.2. Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat member manfaat bagi (1) pihak perusahaan untuk menjadi bahan pertimbangan di laporan tahunan dalam mengungkapkan *corporate social responsibility* agar dapat mengurangi dampak negatif dari perusahaan, (2) para investor dalam mengetahui informasi mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan serta faktor – faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* tersebut,(3) peneliti selanjutnya dapat memberikan masukan-masukan dan wawasan agar dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya

F. Sistematika Pembahasan

Agar pembahasan penelitian ini mengarah pada sasaran dan memberikan gambaran yang sistematis serta mempermudah pembahasan dan pemahaman atas penelitian, maka penelitian ini dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan latar belakang penelitian, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan dalam penulisan penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini dibahas tinjauan pustaka, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian. Tinjauan pustaka berisi kerangka teori yang berisi teori-teori dasar yang dikemukakan oleh para ahli yang berkaitan dengan topik atau masalah yang diteliti serta penelitian terdahulu. Kerangka pemikiran berisi proses dilakukannya penelitian ini yang terdiri dari tahap perencanaan, pelaksanaan dan penyelesaian. Bagian akhir bab ini berisi hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini dibahas tentang pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan dan pengolahan data serta teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan gambaran umum variabel penelitian, analisis dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini dikemukakan kesimpulan penelitian secara singkat dan saran yang memadai untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. 2011. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta : Salemba Empat
- Andreas dan Lawer, Chrystina. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Ekonomi Vol. 19 No. 2 (2011).
- Anggita Sari, Rizkia. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Anggun Pratiwi, D. Made. 2012. *Corporate Social Responsibility Disclosure: Kajian Berdasarkan Kinerja Ekonomi dan Kinerja Lingkungan*. JRA Volume 2 No. 2 (Agustus). Hal 109-122.
- Budi Premana, Angga. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia*.
- Fitriyani. 2012. *Keterkaitan Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Finansial*.
- Galuh Wardhani, Devinta. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran perusahaan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Intensitas pengungkapan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- KS, Angling Mahatma Pian. 2010. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan di Indonesia*.
- Kumala, Idha. 2012. *Pengaruh Karakteristik Direktur Utama Corporate Social Performance (CSP) (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010)*.

- Nanda Putra, Eka. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*.
- Noor Rakhiemah, Aldilla dan Agustia, Dian. 2012. *Pengaruh kinerja lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan*.
- Pradana Putra, C. Bayu. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Purwanto, Agus. 2011. *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility*.
- Santoso, Singgih. 1998. *Aplikasi Excel Dalam Statistik Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sumarson, HM. Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susilatri, et al. (2011). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Listing di BEI tahun 2004-2008)*.
- Terzaghi, M. Titan. 2012. *Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. JENIUS Vol. 2 No. 1 (Januari). Hal 31-47.
- Tri Yaserly, Rizki. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi dan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Ttahun 2008-2010)*.
- Widjaja, Gunawan. 2008. *Risiko Hukum Sebagai Direksi, Komisaris dan Pemilik PT*. Jakarta: Forum Sahabat
- Yulita, Lidia. 2010. *The Effect Characteristics of Company Toward Corporate Social Responsibility Disclosures In Mining Company Listed at Indonesia Stock Exchange*.

<http://bukutuliskecil.blogspot.com>

www.menlh.go.id

www.idx.com

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI :

Nama : Andre Yosua Maruli Sirait
NIM : 125090653
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor / 8 September 1990
Jenis Kelamin : Pria
Agama : Kristen
Alamat : Jl. Medika Blok AD No. 24 Bumi Menteng Asri, Bogor 16111
Email : andre_yosua@yahoo.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN :

2009 – sekarang : Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi, Jakarta Barat
2006 – 2009 : SMA Regina Pacis, Bogor
2003 – 2006 : SMP Regina Pacis, Bogor
1997 – 2003 : SD Regina Pacis, Bogor

