

## DAFTAR ISI

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i         |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                     | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | iii       |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                     | iv        |
| KATA PENGANTAR.....                          | v         |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                    | vi        |
| DAFTAR ISI .....                             | viii      |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | x         |
| DAFTAR TABEL.....                            | xii       |
| ABSTRAK.....                                 | xiii      |
| ABSTRACT.....                                | xiv       |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang.....                       | 1         |
| B. Identifikasi masalah .....                | 8         |
| C. Rumusan masalah .....                     | 9         |
| D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan ..... | 9         |
| E. Tujuan Perancangan .....                  | 10        |
| F. Metode Perancangan .....                  | 10        |
| G. Sistematika Penulisan .....               | 13        |
| <b>BAB II PERSPEKTIF TEORI .....</b>         | <b>15</b> |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| A. Tinjauan Umum .....                                             | 15        |
| B. Tinjauan Khusus .....                                           | 18        |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>                     | <b>27</b> |
| A. Data Lapangan .....                                             | 27        |
| B. Analisis SWOT Video Transportasi Umum JakLingko Indonesia ..... | 29        |
| C. Analisis Khalayak Sasaran .....                                 | 31        |
| D. Laporan Hasil Data Lainnya .....                                | 34        |
| <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....</b>                              | <b>49</b> |
| A. Fakta-Fakta Kunci ( <i>Key Facts</i> ) .....                    | 49        |
| B. Tujuan Perancangan .....                                        | 50        |
| C. Konsep Kreatif .....                                            | 50        |
| D. Pra Produksi .....                                              | 51        |
| <b>BAB V PERANCANGAN VIDEO TRANSPORTASI UMUM .....</b>             | <b>65</b> |
| A. Video MRT “Temu” .....                                          | 65        |
| B. Video TransJakarta “Janji” .....                                | 66        |
| C. Video KRL <i>Commuter Line</i> “Kerja” .....                    | 67        |
| D. Video <i>Closing</i> “Koneksi” .....                            | 67        |
| E. Video <i>Instagram Ads</i> .....                                | 68        |
| F. Video <i>Billboard</i> Digital.....                             | 69        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                           | <b>70</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                | 70        |
| B. Saran .....                                                     | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                        | <b>72</b> |