



## **SKRIPSI**


### **Judul:**

Hubungan antara perbandingan sosial dan harga diri pada wanita dewasa awal pengguna sosial media instagram

### **Disusun oleh:**

NATHANIA  
NIM. 705180071

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
2023

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	HAL. 1/1
	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	
<b>05 NOVEMBER 2010</b>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Nathania**

NIM : **705180071**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Harga Diri pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Sosial Media Instagram**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



**Nathania**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-07/R0</b>	HAL. 1/1
	<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>	
<b>05 NOVEMBER 2010</b>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Nathania**

N I M : **705180071**

Alamat : **Jalan Ubi No. 111, Rt. 005/Rw. 001  
Mangga Besar, Taman Sari, Jakarta Barat, 11180**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Harga Diri pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Sosial Media Instagram**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



**Nathania**

## Pengesahan

Nama : NATHANIA  
NIM : 705180071  
Program Studi : PSIKOLOGI  
Judul Skripsi : Hubungan antara perbandingan sosial dan harga diri pada wanita dewasa awal pengguna sosial media instagram  
Title : The relationship between social comparison and self-esteem in early adult women using Instagram social media

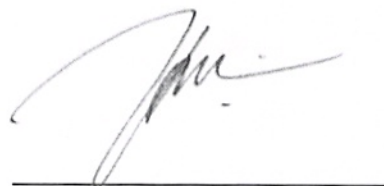
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. ROSWIYANI, Ph.D, Psikolog
2. AGUSTINA, M.Psi., Psikolog
3. NAOMI SOETIKNO, Dr., M.Pd., Psikolog.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:  
NAOMI SOETIKNO, Dr., M.Pd., Psikolog.  
NIK/NIP: 10703001



Jakarta, 11-Januari-2023  
Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

## ABSTRAK

**Nathania (705180071)**

**Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Harga Diri pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Sosial Media *Instagram*; Dr. Naomi Soetikno, M.Pd., Psi.; Program Studi S -1 Psikologi, Universitas Tarumanagara. (i-xiv; 65, P1-P7; L1-L21)**

*Instagram* seringkali digunakan sebagai platform untuk keseharian masyarakat untuk mendapatkan kepuasan dan kebahagiaan. Pada penelitian terdahulu terdapat bahwa penggunaan *Instagram* turut berperan dalam mempengaruhi harga diri yang rendah dan rasa tidak berdaya. Berdasarkan penelitian sebelumnya, menemukan bahwa wanita lebih rentan untuk mengalami adiksi sosial media yang berlebihan. Hal ini disebabkan karena adanya keinginan untuk membangun representasi diri yang positif melalui media *instagram* dengan penggunaan *filter* atau penyaringan foto tertentu yang membentuk suatu standar visual yang berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan perbandingan sosial dengan harga diri. Metode *non-probability sampling* digunakan dalam penelitian ini. Sebanyak 331 partisipan perempuan berusia antara 18 dan 25 tahun, yang menggunakan sosial media *instagram* dalam penelitian ini. Metode penelitian kuantitatif non-eksperimental dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, serta alat ukur yaitu *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Scale Measure* dan *Rosenberg Self-Esteem Scale* ke dalam Bahasa Indonesia. Analisis data menggunakan teknik uji korelasi *Pearson* menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara perbandingan sosial dan harga diri ( $r = -0.347$ ,  $p = 0.000$ ). Lebih lanjut, hasil penelitian menemukan bahwa terdapat perbedaan perbandingan sosial dan harga

diri ditinjau dari usia, pendidikan terakhir, dan durasi penggunaan *instagram*. Berdasarkan penelitian ini, dukungan dari keluarga, kerabat maupun teman menjadi penting untuk ditingkatkan sehingga dapat meningkatkan tingkat harga diri pengguna.

**Kata kunci** : *Instagram*, perbandingan sosial, harga diri, wanita, dewasa awal