



SKRIPSI

Judul:

Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif belanja online pada generasi z saat covid-19

Disusun oleh:

VERLYN ZIA ANGELICA WIJAYA
NIM. 705180110

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2023

 <p>UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI</p>	<p>FR-FP-04-06/R0</p>	<p>HAL. 1/1</p>
	<p>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</p>	
<p>05 NOVEMBER 2010</p>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Verlyn Zia Angelica Wijaya**

NIM : **705180110**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Generasi Z saat Covid-19

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 28 Desember 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Verlyn Zia Angelica Wijaya

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Verlyn Zia Angelica Wijaya**

N I M : **705180110**

Alamat : **Citra Garden 6 Blok G12/39, Red Scarlet, Jakarta Barat 11830**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Generasi Z saat Covid-19

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan



Verlyn Zia Angelica Wijaya

Pengesahan

Nama : VERLYN ZIA ANGELICA WIJAYA
NIM : 705180110
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif belanja online pada generasi z saat covid-19
Title : -

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 16-Desember-2022.

Tim Penguji:

1. RIANA SAHRANI, S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog
2. DEBORA BASARIA, S.Psi., M.Psi, Psikolog
3. SANDI KARTASASMITA, M.Psi., Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SANDI KARTASASMITA, M.Psi., Psikolog
NIK/NIP: 10704003



Jakarta, 16-Desember-2022
Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

ABSTRAK

Verlyn Zia Angelica Wijaya (705180110) Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Generasi Z saat Covid-19, Sandi Kartasasmita, S.Psi., M.Psi., Psikolog, Program Studi S1 Psikologi Universitas Tarumanagara (i-x, 53, P1-P11, L1-L37)

Kemajuan teknologi yang terus berinovasi menghadirkan kemudahan dalam berbelanja. *E-commerce* menjadi pilihan yang efektif dalam berbelanja di kala pandemi Covid-19. Kemudahan berbelanja *online* banyak dimanfaatkan oleh generasi Z yang lahir di zaman teknologi, media sosial, dan akses internet sudah sangat maju. Generasi Z melakukan segala cara untuk tetap eksis di lingkungan sosial, salah satunya bersenang-senang dengan berkumpul dengan teman, mengutamakan penampilan yang mewah, dan berusaha mengikuti *trend*. Hal ini berkaitan dengan gaya hidup hedonisme, yaitu gaya hidup yang mengutamakan kesenangan dan berusaha menghindari hal yang menyakitkan. Gaya hidup hedonisme memicu perilaku pembelian secara berlebihan hanya untuk kesenangan semata. Melakukan pembelian ini menjadi mengacu pada perilaku konsumtif yang dapat berakibat pada keuangan yang tidak terkontrol. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif belanja *online* pada generasi Z saat Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan subjek sebanyak 387 partisipan generasi Z dengan rentang usia 18-28 tahun dan melakukan pembelian *online* melalui *e-commerce* minimal tiga kali dalam sebulan. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z saat Covid-19 sebesar 48.1% dan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Gaya hidup hedonisme, perilaku konsumtif, belanja *online*, generasi Z