



SKRIPSI


Judul:

Hubungan Antara Celebrity Worship Dan Psychological Well-Being Pada Dewasa Awal Penggemar Korean Pop

Disusun oleh:

FLOREN HO
NIM. 705190127

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2023

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Floren Ho

NIM : 705190127

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Hubungan antara *Celebrity Worship* dan *Psychological Well-Being* pada Dewasa Awal Penggemar Korean Pop

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 20 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Floren Ho

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Floren Ho
 N I M : 705190127
 Alamat : Jl. Waspada Raya No. 15
 Jakarta Utara, 14420

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Hubungan antara *Celebrity Worship* dan *Psychological Well-Being* pada Dewasa Awal Penggemar *Korean Pop*

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Floren Ho

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : FLOREN HO
NIM : 705190127
Program Studi : PSIKOLOGI
Judul Skripsi : Hubungan Antara Celebrity Worship Dan Psychological Well-Being Pada Dewasa Awal Penggemar Korean Pop
Title : The Relationship Between Celebrity Worship And Psychological Well-Being In Early Adulthood Korean Pop Fans

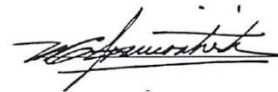
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi PSIKOLOGI Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. ROSWIYANI, Ph.D, Psikolog
2. DENRICH SURYADI, M.Psi., Psikolog
3. MONTY P. SADIADARMA, SPsi,MS/AT,MFCC,DCH,Dr., Psikolog

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
MONTY P. SADIADARMA,
SPsi,MS/AT,MFCC,DCH,Dr., Psikolog
NIK/NIP: 10794001



Pembimbing Pendamping:
ERIK WIJAYA, S. Psi., M. Si.
NIK/NIP: 10712002



Jakarta, 18-Januari-2023
Ketua Program Studi



ZAMRALITA, Dr.M.M., Psikolog

ABSTRAK

Floren Ho (705190127)

Hubungan antara *Celebrity Worship* dan *Psychological Well-Being* pada Dewasa Awal Penggemar *Korean Pop*; Dr. Monty P. Satiadarma, MS/AT, MCP/MFCC, DCH, Psi & Erik Wijaya, S.Psi., M.Si; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-viii; 1-46; P1-P7; L1-L38)

Fenomena *korean pop* sudah menjadi bagian dari kehidupan beberapa orang Indonesia. Hal tersebut sudah berkembang menjadi perilaku *celebrity worship* yang ditandai dengan kasus penyerangan kelompok atau memberikan komentar kebencian. Namun, di sisi lain banyak dampak positif yang dirasakan oleh penggemar *korean pop*, seperti melakukan penggalangan dana dan termotivasi karena selebriti favoritnya. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara *celebrity worship* dan *psychological well-being* pada dewasa awal penggemar *korean pop*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik *non-probability sampling*. Metode *convenience sampling* dan *snowball sampling* digunakan untuk mengumpulkan sampel secara daring. Jumlah partisipan dalam penelitian ini adalah 392 penggemar *korean pop* berjenis kelamin perempuan dan laki-laki serta dengan rentang usia 18-25 tahun. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Celebrity Attitude Scale (CAS)* oleh Maltby, Day, McCutcheon, Houran, dan Ashe (2006) dan *Psychological Well-Being Scale* oleh Ryff (1989). Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan yang positif dengan nilai $r = .166$, $p = .001 < .05$ antara *celebrity worship* dan *psychological well-being* pada dewasa awal penggemar *korean pop*. Hasil tersebut memiliki arti bahwa, semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin tinggi *psychological well-being*.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, *Psychological Well-Being*, Dewasa Awal, *Korean Pop*