



**PENGARUH PROMOTION DAN BRAND IMAGE TERHADAP
PURCHASE DECISION DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen

**MARGARETA
117.19.2016**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**