



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION*
LUXURY BRAND MELALUI DAMPAK RASIONAL DAN EMOSIONAL**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**PATRICIA SARLIN GOZALI
117.20.1037**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**