

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu. S. D., Hani, H. (2004), Manajemen Pemasaran “Analisa perilaku konsumen“. Edisi ketiga cetakan ketiga. BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Engel, J. F., Roger, D., Blackwell, dan Miniard, P. W. (2006). *Perilaku Konsumen*, (Alih Bahasa Budi Janto), Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H. (2019). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Toyota Avanza Di Surabaya. *Jurnal AGORA Vol.7, No.2* (2019).
- <https://duniakosmetik.co.id>
- <https://www.jellysthailand.com>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian”. *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA) Vol.1, No.2* (2020).
- Hurlock, E. B. (1995). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Isti Widayanti dan Sujarwo. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Kevin, L. K. (2006). *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia. Utami, C. Whidya.
- Kotler, P., Armstrong, G., Brown, L., and Adam, S. (2009). *Marketing*, 7th Ed. Pearson Education Australia/Prentice Hall.
- Lamb, W. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Saladin. (2003). *Analisa perilaku konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, D. T. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang” *Jurnal Among Makarti* Vol.6, No.12, Desember (2013).
- Setiadi, Nugroho, J. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho, J. (2010). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), h.3.
- Siregar. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Uyanto, S. (2006). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zikmund, dan Babin. (2000). *Menjelajahi Riset Pemasaran* Jakarta: Salemba Empat.