



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Livia Diah
Nomor Induk Mahasiswa : 117.20.1031
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial,
Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Sabun Pemutih Tubuh
Merek Jellys “*Pure Soap*” PT. Dunia
Kosmetik Sukses

Jakarta, 25 Januari 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Drs. Mukti Rahardjo, M.M.

SURAT PERNYATAAN **UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Livia Diah
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117.20.1031
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3173035707960003
Judul Tesis : Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi,
Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Pemutih Tubuh Merek Jellys
"Pure Soap" PT. Dunia Kosmetik Sukses.

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 Januari 2022

Yang Menyatakan,

A red rectangular official stamp from Universitas Tarumanagara is visible. It contains the text "UNIVERSITAS TARUMANAGARA" and "METABOLISME". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Livia Diah



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Livia Diah

NIM : 117.20.1031

Judul Tesis : Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Pemutih Tubuh Merek Jellys “Pure Soap” PT. Dunia Kosmetik Sukses.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 19 Januari 2022 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU
2. Anggota Penguji I : Dr. Keni, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Mukti Rahardjo, MM

Jakarta, 19 Januari 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Mukti Rahardjo, MM)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, terima kasih atas karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Bagi Tuhan-lah dapat melakukan jauh lebih banyak daripada yang kita doakan atau pikirkan. seperti yang ternyata dari kuasa yang bekerja di dalam kita, bagi Tuhan-lah segala kemuliaan, penghormatan, pengagungan dan penyanjungan di tempat yang maha tinggi, sebab hanya Tuhan yang layak terima segalanya atas terselesaikannya penulisan tesis ini dengan judul **“Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Pemutih Tubuh Merek Jellys “Pure Soap” PT. Dunia Kosmetik Sukses”**.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, kerabat, dan sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan, semangat, pengorbanan waktu, dan doa restunya kepada penulis sehingga masa-masa perkuliahan dan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada Bapak **Dr. Drs. Mukti Rahardjo, M.M.**, selaku dosen pembimbing penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak DR. Indra Widjaja, MM selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.

2. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan memberikan pelayanan akademik selama penulis kuliah.
3. Pada karyawan PT. Dunia Kosmetik Sukses di Jakarta Utara, yang telah memperkenalkan dan memberikan data yang dibutuhkan oleh penulis selama masa penelitian.
4. Teman-teman Magister Manajemen Universitas Tarumanagara Angkatan 66, tiada kenangan yang terindah selain bersama-sama dengan kalian dan terima kasih atas kebersamaannya yang baik dan selalu setia membantu dalam setiap kesulitan.
5. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu

Penulis berharap bantuan yang diberikan akan selalu membuat penulis bersyukur selamanya dan menjadi jalan ke depan untuk melangkah. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan tesis ini terdapat beberapa kekurangan dan kesalahan, dan kritik serta ide yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Jakarta, 25 Januari 2022



Livia Diah