



**PENGARUH FAKTOR KEBUDAYAAN, SOSIAL, PRIBADI,
DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN PEMUTIH TUBUH
MEREK JELLYS “*PURE SOAP*”
PT. DUNIA KOSMETIK SUKSES**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**LIVIA DIAH
117.20.1031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**