



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MEMBELI KEMBALI PRODUK KECANTIKAN MEREK LOKAL DI JAKARTA

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen

HELEN VERONICA

117.20.1007

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**