



**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *CUSTOMER SATISFACTION*
DAN *CUSTOMER LOYALTY* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE*
PADA LAYANAN BANK DIGITAL DARI SUDUT PANDANG
KONSUMEN**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

CLAUDIUS BARLY SADHEWA

117.20.1025

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022