

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Ruang Lingkup	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Kerangka Penulisan	8
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Behavior Intention</i>	11
2. <i>Effort Expectancy</i>	11
3. <i>Facilitating Condition</i>	12
4. <i>Trust</i>	12
B. Kaitan Antar Variabel	13
1. Kaitan antara <i>Effort Expectancy</i> dan <i>Behavior Intention</i>	13

2. Kaitan antara <i>Facilitating Condition</i> dan <i>Behavior Intention</i>	13
3. Kaitan antara <i>Trust</i> dan <i>Behavior Intention</i>	14
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Kerangka Pemikiran	24
E. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Periode Penelitian	26
B. Sumber dan Pengumpulan Data.....	26
C. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	26
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	27
1. <i>Behavior Intention</i>	27
2. <i>Effort Expectancy</i>	28
3. <i>Facilitating Condition</i>	28
4. <i>Trust</i>	29
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
1. Uji Validitas	30
2. Uji Reliabilitas	30
F. Teknik Analisis Data	31
1. <i>Outer Model Analysis</i>	31
2. <i>Inner Model Analysis</i>	31
G. Pengujian Hipotesis Penelitian	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
A. Profil Responden.....	34
1. Jenis Kelamin.....	34
2. Usia	34
3. Pekerjaan.....	35
4. Pendidikan Terakhir.....	35

5. Pengalaman Menggunakan <i>e-wallet</i> OVO	36
6. Alasan Menggunakan <i>E-wallet</i> OVO	36
7. Alasan Lebih Sering Menggunakan <i>E-Wallet</i> OVO dibandingkan <i>E-Wallet</i> Lainnya	37
8. Keperluan Menggunakan <i>E-Wallet</i> OVO	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
1. <i>Effort Expectancy</i>	38
2. <i>Facilitating Condition</i>	39
3. <i>Trust</i>	40
4. <i>Behavior Intention</i>	41
C. Hasil Analisis Data	41
1. Analisis <i>Outer Model</i>	41
2. Analisis <i>Inner Model</i>	45
D. Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Implikasi Manajerial	58
C. Saran untuk Peneliti Berikutnya	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Aplikasi <i>E-Wallet</i> Terbesar di Indonesia Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan.....	3
Gambar 2. 1 Model UTAUT 2.....	10
Gambar 2. 2 Model Penelitian	25
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Metode <i>Blindfolding</i>	47
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Metode <i>PLS Algorithm</i>	49
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Metode <i>Bootstrapping</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Relevan	18
Tabel 3. 1	Operasionalisasi variabel <i>behavior intention</i>	28
Tabel 3. 2	Operasionalisasi Variabel <i>Effort Expectancy</i>	28
Tabel 3. 3	Operasionalisasi Variabel <i>Facilitating Condition</i>	29
Tabel 3. 4	Operasionalisasi Variabel <i>Trust</i>	29
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan <i>e-wallet OVO</i>	36
Tabel 4. 6	Alasan Menggunakan <i>e-wallet OVO</i>	37
Tabel 4. 7	Alasan Lebih Sering Menggunakan <i>E-Wallet OVO</i> dibandingkan <i>E-Wallet Lainnya</i>	37
Tabel 4. 8	Keperluan Menggunakan <i>E-Wallet OVO</i>	38
Tabel 4. 9	Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Effort Expectancy</i>	39
Tabel 4. 10	Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Facilitating Condition</i>	39
Tabel 4. 11	Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Trust</i>	40
Tabel 4. 12	Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Behavior Intention</i>	41
Tabel 4. 13	Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	42
Tabel 4. 14	Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	43
Tabel 4. 15	Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	43
Tabel 4. 16	Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	44
Tabel 4. 17	Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	45
Tabel 4. 18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4. 19	Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> atau <i>Cross-Validated Redundancy (Q2)</i> ..	47
Tabel 4. 20	Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index (GoF)</i>	48
Tabel 4. 21	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	49
Tabel 4. 22	Nilai <i>Effect Size (f²)</i>	50
Tabel 4. 23	Uji t atau Uji Signifikansi.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	65
Lampiran 2 : Deskripsi Subjek Penelitian	69
Lampiran 3 : Deskripsi Objek Penelitian	72
Lampiran 4 : Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	78
Lampiran 5 : Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	80