

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Sutrisno (2016), Manajemen Sumber Daya Manusia, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- [2] E. R.. Nugrahayu dan E. D. Retnani. (2015). Penerapan Metode *Balanced Scorecard* sebagai Tolak Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 4. Vol. 10, Hlm. 1-16.
- [3] Moeheriono. (2012). Indikator Kinerja Utama (IKU): Perencanaan, Aplikasi, dan Pengembangan, Jakarta: Rajawali Pers.
- [4] D. C. Montgomery. (2005). D.C. *Introduction to Statistical Quality Control*, Fifth Edition. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- [5] H. Mintzberg, J. B. Quinn, dan J. Voyer. (1995). "*The Strategy Process*". London: Prentice Hall International, Inc.
- [6] M. E. Porter. (2000), Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan pesaing, Terjemahan, Agus Maulana, Liberty, Yogyakarta.
- [7] D. Ketchen, A. Eisner, dan G. G. Dess. (2009). *Strategy* 2008-2009. New York: McGraw-Hill.
- [8] S. Prawitasari. (2010). Analisis SWOT Sebagai dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- [9] Kusuma. (2009). Visi Organisasi. Kelola: Gadjah Mada University Business Review, No.8.
- [10] A. Aditya. (2010). Visi Dan Misi Perusahaan., Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [11] L. S. Atmaja. (1997). Statistik Bisnis, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- [12] S. Prawirosentono. (1999). Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja Karyawan. Yogyakarta : BPFE.
- [13] M. Mahsun. (2006). Pengukuran Kinerja Sektor Publik: Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit BPFE-Yogyakarta.

- [14] A. Atkinson, R. Kaplan, dan E. Matsumura. (2012). Akuntansi Manajemen. Edisi Kelima. Jilid 2. (2009). Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia. Bandung : PT. Refika Aditama.
- [16] L. L. Salomon, I. W. Sukania, dan H. Susanto. (2017). Pengukuran Kinerja Industri Percetakan Berdasarkan Model *Balanced Scorecard* dan *Objective Matrix* (OMAX) (Studi Kasus: PT. NLCP), Seminar Nasional Mesin dan Industri (SNMI XI).
- [17] S. Yuwono, M. Ikhsan, dan E. Sukarno. (2007). Petunjuk Praktis Penyusunan *Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [18] I. Soejono. (1986). Teknik Memimpin Pegawai dan Pekerja. Jakarta: Jaya Sakti.
- [19] F. R. David. (2014). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [20] S. Jazuli. (2016). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada BMT EL-SYIFA Ciganjur. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- [21] F. R. David. (2014). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [22] A. Dwiyanto. (1995). Penilaian Kinerja Organisasi Publik, Jurusan Ilmu Administrasi Negara. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- [23] Mulyadi. (2001). *Balanced Scorecard: Alat Kontemprer untuk Pelipatgandaan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- [24] R. Kaplan dan D. P. Norton. (1996). *Balanced Scorecard*, Menerjemahkan Strategi Menjadi Aksi, Alih Bahasa: Peter R. Yosi Pasla, 2000, Jakarta: Erlangga.
- [25] N. Aurora. (2010). “Penerapan *Balanced Scorecard* sebagai Tolok Ukur Pengukuran Kinerja: Studi Kasus RSUD Tugurejo Semarang” Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- [26] E. R. Nugrahayu dan E. D. Retnani. (2015). Penerapan Metode Balanced Scorecard sebagai Tolak Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 4, No. 10, Page 1-16.

- [27] R. Anthony, dan V. Govindarajan. (2005). *Management Control System*, Jilid I dan II, Terjemahan Kurniawan Tjakrawala dan Krista, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- [28] A. Haris. (2017). Penerapan *Balanced Scorecard* sebagai Indikator dalam Pengukuran Kinerja Koperasi. Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram, Vol 6, No.1.
- [29] D. Muljono. (2012). Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- [30] R. Kaplan, dan D. P. Norton. (2000). *Balanced Scorecard: Menerjemahkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- [31] Mulyadi. (2001). *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipat Ganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- [32] D. Parmenter. (2015). *Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs*. (Third Edition). Hoboken, New Jersey: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- [33] T. L. Saaty. (1993). *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Pers.
- [34] T. L. Saaty. (2001), *Decision Making For Leaders* (Forth Edition), University of Pittsburgh: RWS Pulication.
- [35] Marimin. (2004). Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- [36] Kamaludin. (2003), Pengambilan Keputusan Manajemen, (Edisi Pertama, Cetakan Kelima, pp 2-20), Malang:Diamo.
- [37] M. Abdurrahman. (2007). Pendidikan Bagi Anak Berkesulitan Belajar. Jakarta : Rineka Cipta.
- [38] D. Arini. (2015). AHP Analisis Pemilihan Vendor dengan Menggunakan Pendekatan Metode Fuzzy TOPSIS di PT. TRIPATRA Engineers and Constructors. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Vol. 3, No. 1, Page 53-58.
- [39] L. J. Riggs and F. H. Glenn. (1983). *Productivity By Objectives*. Prentice Hall. America. Page 222 – 224

- [40] F. Prima dan I. Firdaus. (2014). Analisis Produktifitas Menggunakan Metode *Objective Matrix* (OMAX) (Studi Kasus : PT. Moradon Berlian Sakti).
- [41] A. T. Tamtomo, A. T. (2008). Pengukuran Produktivitas Proses Produksi PT. HALCO Dengan Menggunakan Alat Ukur OMAX (*Objective Matrix*).
- [42] S. Kusdiyati dan I. Fahmi. (2015). Observasi Psikologi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [43] A. Yuandto, M. Apriyani, K. Sanjaya. (2013) Optimalisasi Lampu Lalu Lintas Dengan Fuzzy Logic, *Ultimatics*, V., 56-62.
- [44] N. M. Nurcahyani dan D. Adyani. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 1.
- [45] A. Yoji. (1990). *Hoshin Kanri: Policy Deployment for Successful TQM*. Productivity Pers US.
- [46] L. T. Jackson.. (2006). *Hoshin Kanri For The Lean Developing Competitive Capabilities Managing Profit Enterprise*. New York: Productivity Press
- [47] R. K. Kesterson. (2015). *The Basics of Hoshin Kanri*. New York: Productivity Press
- [48] D. Hutchins. (2009). *Hoshin Kanri Strategi*. Jakarta: Ufuk Press.
- [49] Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- [50] Sugiyono. (2003). Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- [51] M. C. Y. Tam, dan V. M. R. Tummala. (2001). "*An Application of the AHP in Vendor Selection of a Telecommunications System*," *Omega*, Elsevier, Vol. 29, No. 2, Page 171-182.