

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Barkatullah dan A. Halim, *Bisnis E-Commerce*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- [2] Y. Astutik, *Begini Perubahan Pola Belanja di Toko Online Selama Pandemi*. **www.cnbcindonesia.com**, Maret 2021.
- [3] B. Banggawan, *10 E-Commerce Terbaik Berdasarkan Kunjungan Kuartal I – 2021*. **smart-money.com** , April 2021.
- [4] S. Santoso, *Statistik Parametrik Edisi Revisi*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- [5] J. Han, M. Kamber, J. Pei, *Data Mining Concept and Techniques*, 3rd ed, Amsterdam: Morgan Kaufmann-Elsevier, 2012.
- [6] J. Wong, *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2010.
- [7] P. Brunn, M. Jensen, & J. Skovgaard, “E-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy,” *European Management Journal*, Vol. 20, No. 286-298, 2014.
- [8] Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke-13, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [9] P. Brunn, M. Jensen, & J. Skovgaard, “E-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy,” *European Management Journal*, Vol. 20, No. 286-298, 2014.
- [10] R. H. Frank, *Microeconomics and Behavior*, Edisi ke-8, New York: McGraw Hill International, 2011.
- [11] S. Santoso, *Statistika Multivariat*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2010.
- [12] S. Santoso, *Statistik Parametrik Edisi Revisi*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- [13] N. K. Malhotra, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- [14] P. N. Tan, M. Steinbach, V. Kumar, *Introduction to Data Mining*, Boston: Pearson Education, 2006.

- [15] A. Hidayat, Penjelasan Lengkap Tentang Analisis *Cluster* **www.statistikian.com**, Agustus 2014
- [16] R. Kasali, Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning, Jakarta: Gramedia, 1998.
- [17] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012.
- [18] N. Primatyassari Segmentasi pasar: Pengertian, manfaat & langkah melakukannya **www.ekrut.com**, Juli 2021.