



SKRIPSI

Judul:

Analisis Preferensi Konsumen untuk Pengembangan Online
Store Menggunakan Metode Conjoint Analysis dan
Clustering (Studi Kasus UMKM Sinar Makmur)

Disusun oleh:

KEVIN DAWA SAKA
NIM. 545180025

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2022