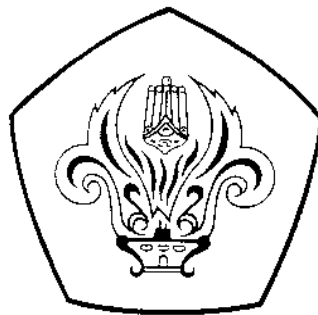


PENGEMBANGAN ALAT UKUR

FEELING PROFILING

(Studi pada Partisipan dengan Usia 14-40 Tahun)

Skripsi



Linda Angellia Umar

705060094

Fakultas Psikologi

Universitas Tarumanagara

Jakarta

2012

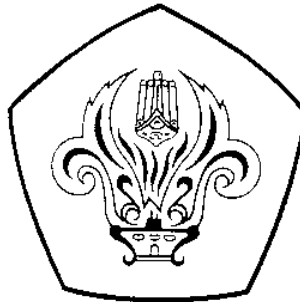
PENGEMBANGAN ALAT UKUR

FEELING PROFILING

(Studi pada Partisipan dengan Usia 14-40 Tahun)

Skripsi

Ditujukan Untuk Memenuhi Prasyarat Kelulusan Program Strata 1 (S1)



Linda Angellia Umar

705060094

Fakultas Psikologi

Universitas Tarumanagara

Jakarta

2012

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang telah memberikan karunia dan berkat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Pengembangan Alat Ukur *Feeling Profiling* dengan baik. Walaupun dalam menyelesaikan penelitian ini penulis menemui berbagai macam masalah dan halangan tetapi, pada akhirnya dapat penulis lewati dengan baik. Hal ini dikarenakan penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi S1 di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Pengembangan alat ukur *feeling profiling* dipilih penulis karena penulis tertarik untuk meneliti berbagai *feeling* atau emosi yang dapat dirasakan oleh individu. Selain itu, *feeling* merupakan dasar serta penting dalam kehidupan individu sehari-hari.

Pengembangan alat ukur *Feeling Profiling* ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan baik dalam bentuk tindakan maupun dalam bentuk dorongan psikologis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan sepenuhnya baik secara moril maupun materil.

3. Kepada kakak-kakak penulis, yang telah banyak memotivasi dan bersedia membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner-kuesioner penelitian yang penulis buat.
4. Ibu Cornelia Tyas dan Bapak Juhardi, atas dukungan dan kesabarannya membantu proses pencarian referensi buku yang berguna dalam penelitian ini.
5. Natalia, Nadia, Yosua, Fiona, Nuri serta teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan sabar memberikan motivasi dan masukan kepada penulis selama proses penelitian ini berlangsung.
6. Kepada para partisipan penelitian yang telah bersedia dengan sukarela menjadi partisipan penelitian alat ukur *feeling* yang penulis susun.
7. Dekanat (Ibu Henny, Bapak Sandy, Ibu Denrich, Ibu Widya) atas kesempatan yang diberikan sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk belajar di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara sampai sekarang ini.
8. Bapak Tommy, selaku pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, kesabaran, pengertian, ketelitian, ide, serta saran yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
9. Dosen-dosen di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, yang telah dengan sabar mendidik dan membagi ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat melakukan penelitian ini dengan baik.
10. Tidak lupa kepada penguji atas kesempatan yang diberikan dan kesediaannya untuk menguji penulis.

Penulis pun menyadari kemungkinan adanya kekurangan penulis dalam menyusun skripsi yang berjudul Pengembangan Alat Ukur *Feeling Profiling* ini.

Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan yang terbaik bagi semua pihak. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima berbagai saran dan kritik yang dapat membangun dan membuat penulis menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan. Isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 26 Desember 2011

Penulis

(Linda Angellia Umar)

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Abstrak.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel dan Grafik.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORETIS	
2.1 Feeling.....	7
2.1.1 Definisi Feeling.....	7
2.1.2 Jenis-jenis Feeling.....	8
2.1.3 Karakteristik Feeling.....	14
2.1.4 Faktor-faktor yang memengaruhi Feeling.....	15
2.1.5 Fungsi Feeling.....	18
2.2 Perkembangan Remaja dan Dewasa Muda.....	20
2.3 Pengukuran.....	22
2.3.1 Validitas.....	22

2.3.2 Reliabilitas.....	26
2.3.3 Norma.....	29
2.4 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Partisipan.....	31
3.2 Administrasi Pengembangan Alat Ukur Feeling Profiling.....	33
3.3 Prosedur Penyusunan Alar Ukur Feeling Profiling.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Rancangan Soal Alat Ukur Feeling Profiling.....	39
4.2 Gambaran Studi Reliabilitas Alat Ukur Feeling Profiling.....	40
4.3 Gambaran Studi Validitas Alat Ukur Feeling Profiling.....	41
4.3.1 Content Validation Study dan Face Validation Study.....	41
4.3.2 Construct Validation Study.....	42
4.3.3 Criterion Validation Study.....	45
4.4 Gambaran Norma Alat Ukur Feeling Profiling.....	47
4.5 Contoh Kasus.....	54
BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Diskusi.....	57
5.3 Saran.....	59
5.3.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	59
5.3.2 Saran Praktis.....	60
Abstract.....	61
Daftar Pustaka.....	P-1
Lampiran.....	L-1

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 3 Gambaran Test-retest Alat Ukur <i>Feeling Profiling</i>	40
Tabel 4 Korelasi antara Hasil Pengukuran Alat Ukur <i>Feeling Profiling</i> dan Usia.....	42
Tabel 5 Perbedaan Hasil Pengukuran Alat Ukur <i>Feeling Profiling</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 6 Korelasi antara Hasil Pengukuran Alar Ukur <i>Feeling Profiling</i> dan <i>Self-acceptance</i>	45
Tabel 7 Norma Kelompok <i>Feeling</i> Positif.....	47
Tabel 8 Norma Kelompok <i>Feeling</i> Negatif.....	49
Grafik 1 Contoh Grafik <i>Feeling</i> dari Subjek LAU.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Soal <i>Feeling Profiling</i>	L-1
Lampiran 2 Lembar Soal <i>Self-acceptance</i>	L-2
Lampiran 3 Formulir Identitas Partisipan.....	L-3
Lampiran 4 Identitas Partisipan	
4A Gambaran Data Diri Partisipan Berdasarkan Usia.....	L-4
4B Gambaran Data Diri Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	L-4
4C Gambaran Data Diri Partisipan Berdasarkan Agama.....	L-4
4D Gambaran Suku Ayah Partisipan.....	L-4
4E Gambaran Kondisi Ayah Partisipan.....	L-4
4F Gambaran Pendidikan Ayah Partisipan.....	L-4
4G Gambaran Pendidikan Terakhir Partisipan.....	L-4
4H Suku Ibu Partisipan.....	L-4
4I Gambaran Kondisi Ibu Partisipan.....	L-4
4J Gambaran Pendidikan Ibu Partisipan.....	L-4
Lampiran 5 Analisis Faktor	
5A Hasil Nilai <i>KMO and Bartlett's Test</i>	L-5
5B Hasil Analisis Faktor Kelompok <i>Feeling</i> Positif.....	L-5
5C Hasil Analisis Faktor Kelompok <i>Feeling</i> Negatif.....	L-5
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	L-6
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	
7A Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Berharga.....	L-7
7B Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Cinta.....	L-7
7C Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Gembira.....	L-7

7D Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Antusias.....	L-7
7E Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Sabar.....	L-7
7F Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Damai.....	L-7
7G Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Penat.....	L-7
7H Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Marah.....	L-7
7I Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Sedih.....	L-7
7J Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Malu.....	L-7
7K Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Putus asa.....	L-7
7L Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Takut.....	L-7
7M Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Terhina.....	L-7
7N Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Benci.....	L-7
7O Gambaran Korelasi <i>Test-retest</i> Dimensi Hampa.....	L-7
Lampiran 8 Uji Validitas	
8A Uji <i>Construct Validity (Evidence of changes with age)</i>	L-8
8B Uji <i>Construct Validity (Evidence from distinct groups)</i>	L-8
8C Uji <i>Criterion Validity</i>	L-8
Lampiran 9 Norma Alat Ukur	
9A Norma Kelompok <i>Feeling Positif</i>	L-9
9B Norma Kelompok <i>Feeling Negatif</i>	L-9

ABSTRAK

Linda Angellia Umar (705060094)

Pengembangan Alat Ukur *Feeling Profiling* (Studi pada Partisipan dengan Usia 14-40 Tahun); (P. Tommy Y. S. Suyasa).

Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. (61 Halaman, P1-P3, L1-L9).

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan alat ukur *Feeling Profiling*. Alat ukur ini diharapkan dapat membantu individu dalam mengukur, mengetahui, serta memahami *feeling* individu yang sebenarnya. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 420 individu dengan usia antara 14 hingga 40 tahun. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara meminta partisipan untuk menjawab butir-butir yang terdapat dalam alat ukur *Feeling Profiling* yang penulis buat, serta alat ukur *Self-acceptance* yang penulis gunakan untuk melakukan *criterion validation study*. Alat ukur *Feeling Profiling* berjumlah 100 butir, dan alat ukur *Self-acceptance* yang penulis gunakan berjumlah 15 butir. Alat ukur *Feeling Profiling* ini sudah dinyatakan valid dalam hal *content validity*, *face validity*, *construct validity*, dan *criterion validity*; serta dapat dinyatakan reliabel dalam *test-retest*. Norma pada alat ukur *Feeling Profiling* ini dibagi menjadi dua, yaitu norma *feeling* positif dan norma *feeling* negatif.

Kata kunci: feeling, remaja, dewasa muda.